**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Курганской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Курганской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации УФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Субъект РФ УФО | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | **Курганская область** | **81** | **56-58** | **50** | **73** |
| 2 | Свердловская область | 8-9 | 4 | 40 | 56 |
| 3 | Тюменская область | 29-33 | 30 | 12 | 10 |
| 4 | Ханты-Мансийский автономный округ | 57-61 | 13 | 21 | 11 |
| 5 | Челябинская область | 36-38 | 31 | 5 | 14 |
| 6 | Ямало-Ненецкий автономный округ | 73-75 | 32-33 | 24 | 63 |

|  |  |
| --- | --- |
| Таким образом по итогам 2016 года **Курганская** **область** улучшила свои позиции в рейтинге ФАС России и снизила в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован к 01.07.2018.* |  |

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** распоряжением Губернатора Курганской области от 25 февраля 2016 года № 46-р и включает в себя **10** социально значимых рынков из приложения к Стандарту конкуренции и дополнительный **приоритетный *рынок услуг газификации***.

**Отсутствует *рынок услуг в сфере культуры* из приложения к Стандарту.**

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации по УФО** (далее – Сведения; прилагаются).

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам:**

***рынок услуг детского отдыха и оздоровления;***

***розничная торговля (розничные рынки и ярмарки);***

***рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.***

**Сведения отсутствуют по следующему рынку/системному мероприятию:**

***рынок услуг в сфере культуры;***

***системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок,*** *показатель: среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году - не менее 3.*

**Значительно перевыполнены показатели по следующему рынку/системному мероприятию:**

***рынок услуг социального обслуживания населения,*** *показатель:* удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (процентов)***:* план 2017 года - 2 %, факт 2017 года – 7,1 %;**

***развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок,*** *показатель: доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства*)***:* план 2017 года - 18 %, факт 2017 года – 54 %.**