**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Смоленской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Смоленской** **области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЦФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ ЦФО | Место в Рейтинге ФАС  | Место в Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год  |
| 1. | Белгородская область | 7 | 9 | 9 | 24 |
| 2. | Брянская область | 57-61 | 75 | 61 | 55 |
| 3. | Владимирская область | 47-52 | 41 | 37 | 65 |
| 4. | Воронежская область | 22 | 15-16 | 1 | 3 |
| 5. | г. Москва | 2-4 | 1 | 42 | 9 |
| 6. | Ивановская область | 19-21 | 45-47 | 56 | 36 |
| 7. | Калужская область | 73-75 | 49-51 | 8 | 46 |
| 8. | Костромская область | 17-18 | 72 | 36 | 41 |
| 9. | Курская область | 14 | 81-82 | 57 | 30 |
| 10. | Липецкая область | 66-68 | 35 | 29 | 18 |
| 11. | Московская область | 10 | 12 | 10 | 4 |
| 12. | Орловская область | 76 | 76 | 16 | 42 |
| 13. | Рязанская область | 5-6 | 7-8 | 48 | 20 |
| **14.** | **Смоленская область** | **26-28** | **11** | **20** | **15** |
| 15 | Тамбовская область | 34-35 | 68-69 | 34 | 19 |
| 16 | Тверская область | 42-44 | 15-16 | 79-82 | 84 |
| 17 | Тульская область | 23-25 | 3 | 13 | 51 |
| 18 | Ярославская область | 36-38 | 66-67 | 46 | 75 |

|  |  |
| --- | --- |
|  Таким образом по итогам 2016 года **Смоленская область** улучшила свои позиции как в рейтинге ФАС России, так и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован к 01.07.2018.*  |  |

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции утвержден распоряжением Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р (в ред. от 08.11.2017) и включает в себя 11 социально значимых рынков из приложения к Стандарту конкуренции и **2 приоритетных рынка:**

***Рынок композитных материалов;***

 ***Рынок молочной продукции.***

 **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации по ЦФО (далее – Сведения; прилагаются)**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, содержащихся в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), в приложении к Справке указано на наличие другого показателя.

Ранжирование регионов проводилось **по фактическим показателям по результатам 2017 года.** При этом учитывалось наличие плановых показателей 2017 года. В случае отсутствия планового показателя на 2017 год *(как правило, это связано с отсутствием утвержденной «дорожной карты» региона на этот период)* позиция региона в обобщенных Сведениях снижается.

 **Не достигнут показатель по *розничной торговле (розничные рынки и ярмарки)*** *Показатель:* *обеспечение в субъектах Российской Федерации, в которых доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли по итогам 2012 года составляла менее 20 процентов, среднего роста указанной доли оборота розничной торговли не менее чем на 5 процентов в год до достижения значения этого показателя в размере не менее 20 процентов к 2018 году* **план 2017 года – 0,1 и факт 2017 года – минус 3,5 процента.**

**Пояснения уполномоченного органа Смоленской области:** Причины невыполнения обусловлены следующими обстоятельствами. По статистическим данным в общем объеме оборота розничной торговли Смоленской области доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, за последние десять лет уменьшилась почти в шесть раз с 29,7% в 2007 г. до 5,0% в 2017 г. (в 2016 г. – 5,3%). Это обусловлено сокращением количества розничных рынков на территории Смоленской области с 55-и в 2007 году до 7 рынков в 2017 году (3 сельскохозяйственных, 3 универсальных и 1 специализированный рынок непродовольственных товаров), которое произошло в связи с ужесточением требований к организации розничных рынков, предусмотренных Федеральным законом «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

**В «дорожной карте» Смоленской области из приложения к Стандарту отсутствует следующий показатель по рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства отсутствует** *Показатель:* доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, в 2018 году - 100 процентов

В Смоленской области одни из самых высоких показателей по ЦФО и по России в целом по:

 ***рынку услуг детского отдыха и оздоровления*** *Показатель: численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление* *в общей численности детей этой категории****:* план и факт 2017 года - 29,23 процента*;***

***розничной торговле фармацевтической продукцией*** *Показатель: доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 90 процентов* **план и факт 2017 года 98 процентов.**

В региональном разделе Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год отмечена следующая положительная практика **Смоленской области:**

В***Смоленской области***в сентябре 2017 при поддержке Учебно-методического центра ФАС (филиал г. Москва) была создана автономная некоммерческая организация «Институт содействия конкуренции хозяйствующих субъектов» (далее – Институт). Институт призван разрабатывать и реализовывать обучающие программы для предприятий региона в рамках антимонопольного регулирования и развития конкуренции. В настоящее время заключены и реализуются соглашения между Институтом и Учебно-методическим центром ФАС (филиал г. Москва); Институтом и ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», прорабатывается вопрос о создании в Университете учебной кафедры по специализации в сфере развития конкуренции.

*В высших учебных заведениях России на 52 кафедрах конкурентного права и антимонопольного регулирования, центрах изучения конкурентного права, открытых в более чем 30 субъектах Российской Федерации, преподаются учебные дисциплины «конкурентное право», «антимонопольное право».*