**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Тверской области**

В настоящее время все основные требования Стандарта в Тверской области выполнены. Вместе с тем Перечень приоритетных и социально значимых рынков (далее – Перечень рынков) и «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Тверской области, которые согласно Стандарту развития конкуренции должны были быть утверждены по результатам мониторинга 2015 года, утверждены лишь в 2018 году постановлением Губернатора Тверской области от 25 января 2018 г.№ 10-пг.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЦФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место в Рейтинге ФАС  | Место в Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год  |
| 1. | Белгородская область | 7 | 9 | 9 | 24 |
| 2. | Брянская область | 57-61 | 75 | 61 | 55 |
| 3. | Владимирская область | 47-52 | 41 | 37 | 65 |
| 4. | Воронежская область | 22 | 15-16 | 1 | 3 |
| 5. | г. Москва | 2-4 | 1 | 42 | 9 |
| 6. | Ивановская область | 19-21 | 45-47 | 56 | 36 |
| 7. | Калужская область | 73-75 | 49-51 | 8 | 46 |
| 8. | Костромская область | 17-18 | 72 | 36 | 41 |
| 9. | Курская область | 14 | 81-82 | 57 | 30 |
| 10. | Липецкая область | 66-68 | 35 | 29 | 18 |
| 11. | Московская область | 10 | 12 | 10 | 4 |
| 12. | Орловская область | 76 | 76 | 16 | 42 |
| 13. | Рязанская область | 5-6 | 7-8 | 48 | 20 |
| 14. | Смоленская область | 26-28 | 11 | 20 | 15 |
| 15 | Тамбовская область | 34-35 | 68-69 | 34 | 19 |
| **16** | **Тверская область** | **42-44** | **15-16** | **79-82** | **84** |
| 17 | Тульская область | 23-25 | 3 | 13 | 51 |
| 18 | Ярославская область | 36-38 | 66-67 | 46 | 75 |

|  |  |
| --- | --- |
|  Таким образом по итогам 2016 года **Тверская область** улучшила свою позицию в рейтинге ФАС России и снизила в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году будет сформирован к 01.07.2018.*  |  |
| **Данные по Тверской области****из Рейтинга субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды за 2015 и 2016 годы** |  |
| Период | Ранг по макропоказателям | Ранг по заявлениям и делам о нарушении антимонопольного законодательства | Ранг по рыночной концентрации | Ранг по опросам Росстата | Ранг по унитарным предприятиям | Ранг по степени достижения показателей Стандарта | Итоговый Рейтинг |
| 2015 | 37 | 55 | 17 | 37 | - | 62 | 42-44 |
| 2016 | 30 | 8 | 4 | 39 | 69 | - | 15-16 |

 Улучшение позиции Тверской области в рейтинге ФАС России обусловлено улучшением позиций по следующим показателям: ***заявления и дела о нарушении антимонопольного законодательства*** и ***рыночная концентрация.***

 **Перечень приоритетных и социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции, утвержденный постановлением Губернатора Тверской области **от 25 января 2018 г. № 10-пг,** содержит11 социально значимых рынков из приложения к Стандарту развития конкуренции и **2 приоритетных рынка:**

 ***Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;***

 ***Рынок туристических услуг.***

 **Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по ЦФО (далее – Сведения; прилагаются)**

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

 **Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

При отсутствии утвержденных губернатором Тверской области Перечня рынков и «дорожной карты», плановые показатели в Сведениях за 2017 год должны отсутствовать. Вместе с тем, в Сведениях Тверской области, представленных в ежегодном Докладе Тверской области о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за 2017 год, плановые показатели представлены. Однако, при обобщении Сведений, в связи с отсутствием утвержденной «дорожной карты», данные плановые показатели учтены не были.

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют в «дорожной карте» Тверской области за 2018 год по следующим рынкам/системным мероприятиям *(при этом по рынку имеются иные показатели, но не коррелирующийся с показателями из приложения к Стандарту):***

***рынок услуг детского отдыха и оздоровления;***

***рынок услуг дополнительного образования детей;***

***рынок медицинских услуг;***

***рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.***

***рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства;***

***Системному мероприятию - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;***

***Системному мероприятию - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок***

***Системному мероприятию - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации. Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию.***