**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ярославской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Ярославской** **области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ЦФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект РФ | Место  в Рейтинге ФАС | | Место  в Рейтинге АЦ | |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1. | Белгородская область | 7 | 9 | 9 | 24 |
| 2. | Брянская область | 57-61 | 75 | 61 | 55 |
| 3. | Владимирская область | 47-52 | 41 | 37 | 65 |
| 4. | Воронежская область | 22 | 15-16 | 1 | 3 |
| 5. | г. Москва | 2-4 | 1 | 42 | 9 |
| 6. | Ивановская область | 19-21 | 45-47 | 56 | 36 |
| 7. | Калужская область | 73-75 | 49-51 | 8 | 46 |
| 8. | Костромская область | 17-18 | 72 | 36 | 41 |
| 9. | Курская область | 14 | 81-82 | 57 | 30 |
| 10. | Липецкая область | 66-68 | 35 | 29 | 18 |
| 11. | Московская область | 10 | 12 | 10 | 4 |
| 12. | Орловская область | 76 | 76 | 16 | 42 |
| 13. | Рязанская область | 5-6 | 7-8 | 48 | 20 |
| 14. | Смоленская область | 26-28 | 11 | 20 | 15 |
| 15 | Тамбовская область | 34-35 | 68-69 | 34 | 19 |
| 16 | Тверская область | 42-44 | 15-16 | 79-82 | 84 |
| 17 | Тульская область | 23-25 | 3 | 13 | 51 |
| **18** | **Ярославская область** | **36-38** | **66-67** | **46** | **75** |

|  |  |
| --- | --- |
| Таким образом по итогам 2016 года **Ярославская область** снизила свои позиции как в рейтинге ФАС России, так и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ за 2017 год до настоящего времени не сформирован.* |  |

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции в Ярославской области утвержден указом Губернатора от 15.12.2015 № 729 и содержит 13 рынков:

11 социально значимых рынков из приложения к Стандарту конкуренции;

**2 приоритетных рынка:**

- производство терапевтического белка;

- производство топливного насоса для аккумуляторных топливоподающих систем Евро-5 и Евро-6.

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения; прилагаются)**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, содержащихся в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), в приложении к Справке указано на наличие другого показателя.

Ранжирование регионов проводилось **по фактическим показателям по результатам 2017 года.**

**Показатели достигнутыпо *рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом***: план и факт по 2017 году - 95 %.

**Не достигнуты показатели по следующим рынкам:**

***рынку социального обслуживания;***

***рынку детского отдыха и оздоровления.***

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют в «дорожной карте» Ярославской области по следующим рынкам/системным мероприятиям** *(при этом по рынку имеются иные показатели):*

***рынок дошкольного образования;***

***рынок услуг дополнительного образования детей;***

***рынок медицинских услуг;***

***рынок услуг в сфере культуры;***

***рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;***

***розничная торговля (ярмарки);***

***системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства***

*Показатель: доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства.*

**Сведения отсутствуют по следующим рынкам/системным мероприятиям:**

***Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;***

***Розничная торговля.*** *Показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 90 процентов»;*

***Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства***

*показатель: среднее число участников конкурентных процедур;*

***Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации. Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию***

*показатель: соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в субъекте Российской Федерации.*