**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Томской области**

На настоящее время все основные формальные **требования Стандарта** в Томской области **выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации СФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ | Местов **Рейтинге ФАС** | Местов **Рейтинге АЦ** |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год |
| 1 | Алтайский край | 15-16 | 34 | 33 | 39 |
| 2 | Забайкальский край | 23-25 | 54 | 23 | 71 |
| 3 | Иркутская область | 12-13 | 18-19 | 64-65 | 82 |
| 4 | Кемеровская область | 53 | 71 | 76 | 31 |
| 5 | Красноярский край | 57-61 | 28-29 | 74-75 | 78 |
| 6 | Новосибирская область | 2-4 | 23 | 55 | 13 |
| 7 | Омская область | 29-33 | 10 | 27 | 2 |
| 8 | Республика Алтай | 54-56 | 18-19 | 83-85 | 69 |
| 9 | Республика Бурятия | 34-35 | 38-39 | 4 | 59 |
| 10 | Республика Тыва | 71-72 | 73 | 83-85 | 83 |
| 11 | Республика Хакасия | 47-52 | 83 | 67 | 52 |
| **12** | **Томская область** | **29-33** | **61-62** | **15** | **38** |

Таким образом, по итогам 2016 года Томская область ухудшила свою позицию и в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.*

**План мероприятий («дорожная карта**») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на 2016-2018 годы Томской области (далее – Дорожная карта) утвержденраспоряжением Губернатора Томской области от 30 декабря 2015 г. № 379-р (в ред. распоряжений Губернатора Томской области от 09.03.2016 № 66-р, от 21.07.2016 № 199-р)**.**

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков****Томской области** утвержден распоряжением Губернатора Томской области от от 6 февраля 2015 г. № 23-р (в ред. распоряжений Губернатора Томской области от 11.12.2015 № 356-р, от 09.03.2016 № 66-р) и содержит 11 обязательных рынков из приложения к Стандарту и **2 дополнительных** (приоритетных) рынка:

***Рынок сырого молока;***

***Рынок товарного рыбоводства (аквакультура).***

**Сведения о достижении целевых значений** контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Сведения) **прилагаются**.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось выборочно по 15 показателям** из приложения к Стандарту развития конкуренции и с учетом следующего.

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в Дорожных картах и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год.*

**Не достигнут** показатель, установленный Дорожной картой, *по рынку розничной торговли фармацевтической продукцией (таблица 9).*

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют** в Дорожной карте Томской области по следующим рынкам/ системным мероприятиям, **но *по рынку/системному мероприятию имеются*** другие показатели*:*

*рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки) (таблица 8);*

*Системное мероприятие - Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Показатель – доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (таблица 13);*

**Показатель «доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства»** системного мероприятия «*Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок*» в Дорожной карте Томской области **ограничен 44-ФЗ,** в то время как приложением к Стандарту значение целевого показателя должно включать и положения 223-ФЗ. В связи с указанным, при формировании обобщенных Сведений **он обозначен как другой показатель** (таблица 13).

**Отсутствуют сведения** по показателю «*соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий» системного мероприятия «Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности».*

Дорожной картой региона не запланирован показатель на 2017 год.