**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Удмуртской Республики**

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации ПФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Субъект РФ ПФО | Местов Рейтинге ФАС | Местов Рейтинге АЦ |
| **2015** год | **2016** год | **2015** год | **2016** год  |
| 1. | [Республика Башкортостан](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10014) | 66-68 | 24 | 43 | 35 |
| 2. | [Республика Марий Эл](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10065) | 66-68 | 52 | 18 | 37 |
| 3. | [Республика Мордовия](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/12817) | 57-61 | 37 | 11 | 43 |
| 4. | [Республика Татарстан](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/5166) | 8-9 | 7-8 | 31 | 1 |
| **5.** | [**Удмуртская Республика**](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13746) | **17-18** | **44** | **7** | **22** |
| 6. | [Чувашская Республика](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/11625) | 47-52 | 38-39 | 6 | 5 |
| 7. | [Кировская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1331) | 69-70 | 56-58 | 71 | 85 |
| 8. | [Нижегородская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9541) | 5-6 | 22 | 2 | 25 |
| 9. | [Оренбургская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13336) | 39-41 | 21 | 30 | 8 |
| 10. | [Пензенская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13565) | 62-65 | 54 | 59 | 47 |
| 11. | [Пермский край](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/10174) | 77 | 59 | 22 | 54 |
| 12. | [Самарская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13205) | 1 | 17 | 68 | 28 |
| 13. | [Саратовская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/8365) | 15-16 | 36 | 28 | 7 |
| 14. | [Ульяновская область](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9785) | 39-41 | 60 | 35 | 17 |

Таким образом по итогам 2016 года Удмуртская Республика ухудшила свою позицию и в рейтинге ФАС России и в Рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.*

**Данные по Удмуртской Республике из Рейтинга субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды за 2015 и 2016 годы**

В 2016 году в Удмуртской Республике произошло снижение по всем показателям, предусмотренным методикой формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Ранг по макропоказателям** | **Ранг по заявлениям и делам о нарушении АМЗ** | **Ранг по рыночной концентрации** | **Ранг по опросам Росстата** | **Ранг по унитарным предприятиям** | **Ранг по степени достижения показателей Стандарта** | **Итоговый Рейтинг** |
| 2015 | 16 | 37 | 34 | 67 | - | 7 | 17-18 |
| 2016 | 22 | 51 | 44 | 84 | 9 | - | 44 |

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Удмуртской Республики** **выполнены**.

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике (далее – Дорожная карта) утвержден распоряжением Главы Удмуртской Республики от 29 октября 2015 года № 421-РГ (в ред. распоряжений Главы УР от 05.02.2016 № 50-РГ, от 26.12.2016 № 558-РГ, от 06.03.2017 № 84-РГ, от 06.03.2018 № 67-РГ).

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** утвержден Главой Удмуртской Республики распоряжением от 30 июля 2015 года № 276-РГ (в ред. распоряжений Главы УР от 05.02.2016 № 51-РГ, от 26.12.2016 № 557-РГ, от 06.03.2018 № 66-РГ) и содержит **11** социально-значимых (**обязательных) рынков** из приложения к Стандарту и **10 дополнительных** (приоритетных) рынков:

*1. Рынок поставки питьевого молока (включая рынок закупки молочного сырья);*

*2. Рынок строительства жилья (включая строительство стандартного жилья);*

*3. Рынок услуг кадастровых инженеров;*

*4. Рынок услуг в сфере туризма;*

*5. Рынок информационно-коммуникационных технологий и ИТ-услуг;*

*6. Рынок инновационной и высокотехнологичной продукции, включая услуги в сфере интеллектуальной собственности;*

*7. Рынок услуг дорожного хозяйства и придорожного сервиса;*

*8. Рынок бытовых услуг населению, в том числе для обслуживания жителей отдаленных районов Удмуртской Республики;*

*9. Рынок транспортных услуг, в том числе рынок услуг грузовых перевозок;*

*10. Рынок сельскохозяйственной продукции и услуг инфраструктуры (логистики) в агропромышленной сфере*

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации** (далее – Сведения) прилагаются.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Отсутствуют сведения по показателям**, по которым осуществлялось формирование Сведений (приложение к данной справке) на следующих рынках:

***рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства*** *(таблица 7)**–* не запланировано целевое значение показателя Дорожной картой региона на 2017 год. Однако, обозначено следующее: «…Всего объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, - 549, из них 62% передано частным операторам на основе концессионных соглашений по установленному графику передачи.»;

***рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки)*** *(таблица 8) –* не запланировано целевое значение показателя Дорожной картой региона на 2017 год.

**Значительно перевыполнен показатель**, установленный Дорожной картой региона, - «*доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства*» системного мероприятия «*Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок*» (таблица 13), план – 18, факт – 28,8*.*