**Справка о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Челябинской области**

В настоящее время все основные **требования Стандарта** в **Челябинской области выполнены**.

ФАС России в соответствии с поручением Президента Российской Федерации до 2017 года ежегодно формировал Рейтинг субъектов РФ по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (Рейтинг ФАС).

Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) подготовлен доклад «Рейтинг глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (Рейтинг АЦ).

В таблице приведены места субъектов Российской Федерации УФО по результатам 2015 – 2016 годов в Рейтинге ФАС России и Рейтинге АЦ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Субъект РФ УФО | Местов Рейтинге ФАС | Местов Рейтинге АЦ |
| 2015 год | 2016 год | 2015 год | 2016 год |
| 1 | Курганская область | 81 | 56-58 | 50 | 73 |
| 2 | Свердловская область | 8-9 | 4 | 40 | 56 |
| 3 | Тюменская область | 29-33 | 30 | 12 | 10 |
| 4 | Ханты-Мансийский автономный округ | 57-61 | 13 | 21 | 11 |
| **5** | **Челябинская область** | **36-38** | **31** | **5** | **14** |
| 6 | Ямало-Ненецкий автономный округ | 73-75 | 32-33 | 24 | 63 |

Таким образом по итогам 2016 года Челябинская область ухудшила позицию и в рейтинге ФАС России и в рейтинге АЦ. *Рейтинг АЦ по 2017 году в настоящее время не сформирован.*

**План мероприятий («дорожная карта»)** по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2016-2018 годы (далее – Дорожная карта) утвержден Губернатором Челябинской области 22 февраля 2017 года. Дорожная карта **в новой редакции** на 2017-2018 годы одобрена Советом по содействию развитию конкуренции и утверждена Губернатором Челябинской области *28 февраля 2018 года.*

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции в Челябинской области утвержден Губернатором Челябинской области 22 Февраля 2017 года. Указанный нормативный акт содержит **11 социально-значимых** (обязательных) рынков из приложения к Стандарту и **4 дополнительных** (приоритетных) рынка:

1. ***Рынок жилищного строительства;***
2. ***Рынок производства мяса (птицы, свинины);***
3. ***Рынок туристических услуг (внутреннего и въездного туризма);***
4. ***Рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции.***

**В соответствии с Докладом региона в 2018 году Перечень дополнительных** рынков **расширен** **до 8 рынков** (одобрен Советом по содействию развитию конкуренции в Челябинской области и утвержден Губернатором Челябинской области 28 февраля 2018 года):

***5) Рынок производства сельскохозяйственных машин и оборудования;***

***6) Рынок производства овощей закрытого грунта;***

***7) Рынок рыбоводства и рыболовства;***

***8) Рынок информационных технологий и разработки программного обеспечения.***

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в планах мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации по УФО** (далее - Сведения) прилагаются.

**Формирование обобщенных Сведений осуществлялось с учетом следующего.**

**Стандартом не предусмотрено изменение наименований целевых показателей, указанных в приложении к Стандарту.** При необходимости субъект Российской Федерации может внести в «дорожную карту» дополнительные целевые показатели по тому или иному рынку.

Однако, в отдельных субъектах Российской Федерации показатели, предусмотренные Стандартом, отсутствуют в «дорожных картах» и, соответственно, в представляемых регионами Сведениях.

В этой связи, если в Сведениях отсутствуют целевые показатели, предусмотренные приложением к Стандарту по какому-либо социально значимому рынку или системному мероприятию, но имеются иные целевые показатели по рынку (системному мероприятию), близкие по смыслу показателям из приложения к Стандарту, в приложении к Справке **указано на наличие другого показателя** (далее – ***другой показатель***).

Ранжирование регионов проводилось по двум группам регионов:

**по фактическим показателям по результатам 2017 года при наличии плановых на указанный период;**

**по фактическим показателям 2017 года при отсутствии плановых на указанный период.**

Регионы, имеющие по рынку/системному мероприятию ***другой показатель*** не ранжируются.

В целом Стандарт носит рекомендательный характер. Анализ обобщенных Сведений позволяет выявить динамику изменения числовых значений целевых показателей по годам, а также степень достижения целевых показателей.

*Обобщенные Сведения по всем субъектам Российской Федерации представлены в приложении 2 к региональному разделу Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации.*

**Не достигнут показатель,** установленный Дорожной картой региона, **по** *рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства (таблица 7).*

**Показатели из приложения к Стандарту отсутствуют** в Дорожной карте Челябинской области по следующим рынкам, **но** при этом имеются**другие показатели*:***

*рынок услуг дошкольного образования (таблица 1);*

*рынок услуг детского отдыха и оздоровления (таблица 2);*

*рынок услуг дополнительного образования детей (таблица 3);*

*рынок услуг в сфере культуры (таблица 6);*

*рынок розничной торговли (розничные рынки и ярмарки) (таблица 8);*

*рынок услуг связи (таблица 11);*

*Системное мероприятие - Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Показатель - соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (таблица 15).*

**Значительно перевыполнен показатель**, установленный Дорожной картой региона, - «*доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства*» системного мероприятия «*Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок*» (таблица 13)*.*