**Результаты проведенного в 2018 году анализа состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных**

**в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным непатентованным наименованием**

**«Идурсульфаза»**

**1. Общие положения**

Анализ состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным непатентованным наименованием (далее – МНН) «Идурсульфаза», выполнен Управлением контроля социальной сферы и торговли ФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

**2. Временной интервал исследования товарного рынка:** 2017 год.

**3. Продуктовые границы товарного рынка:** определены крупнооптовыми партиями лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под МНН «Идурсульфаза».

4. Географические границы товарного рынка: территория Российской Федерации.

**5. Результаты анализа**

В результате проведенного анализа установлено, что на указанном товарном рынке компания «Шайер Хьюман Дженетик Терапис Инк.» занимает долю более 50 %.