



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО БОРЬБЕ С КАРТЕЛЯМИ

г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11

тел. 8 (499) 755-23-23

КРАТКИЙ ОТЧЁТ

по результатам анализа состояния конкуренции

на рынке планшетов Samsung

**(моделей: Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561),
Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0
(SM-T116)), реализуемых в розницу с использованием торговых объектов
от «28» марта 2019 г.**

Исп. Попков А.В.



Москва – 2019

Содержание

1. Общие положения	3
2. Источники исходной информации.....	4
3. Определение временного интервала исследования товарного рынка.....	5
4. Определение продуктовых границ товарного рынка.....	6
5. Определение географических границ товарного рынка	7
6. Установление факта наличия конкурентных отношений между координируемыми лицами	8
7. Общие выводы	10

1. Общие положения¹

Целью настоящего исследования является анализ состояния конкуренции на товарном рынке планшетов Samsung моделей Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116), реализуемых в розницу с использованием торговых объектов.

В соответствии с частью 5.1 статьи 45 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объёме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

Анализ состояния конкуренции проведён в целях полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела № 1-11-11/00-22-19 о нарушении антимонопольного законодательства, возбуждённого по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компани» (далее – ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани») части 5 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», которое, предположительно, выразилось в координации экономической деятельности реселлеров планшетов и смартфонов Samsung и привело к установлению одинаковых розничных цен на указанные планшеты и смартфоны.

Анализ состояния конкуренции осуществлен в соответствии со следующими нормативными актами:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 27.12.2018) (далее – Закон о защите конкуренции).

¹ Данный документ не содержит конфиденциальной информации. ФАС России также подготовлен краткий отчёт по результатам анализа состояния конкуренции на рынке ряда моделей планшетов Samsung, реализуемых в розницу с использованием торговых объектов, в версии, содержащей конфиденциальную информацию (информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются следующие лица: ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», АО «Русская Телефонная Компания», ООО «МВМ» и ООО «Эльдорадо»). ФАС России также подготовлен краткий отчёт по результатам анализа состояния конкуренции на рынке планшетов Samsung, реализуемых в розницу с использованием торговых объектов, в версии, не содержащей конфиденциальной информации.

2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (ред. от 25.12.2018).

3. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (ред. от 20.07.2016) (далее – Порядок).

В настоящем отчёте используются следующие термины с соответствующими определениями:

планшет – мобильный компьютер, взаимодействие с которым осуществляется через сенсорный экран, без использования физической клавиатуры и мыши, с диагональю экрана от 7 до 12 дюймов, построенный на операционной системе того же класса, что и операционная система для смартфонов;

реселлер – хозяйствующий субъект, осуществляющий продажу планшетов Samsung конечным потребителям;

дистрибьютор – хозяйствующий субъект, осуществляющий оптовые продажи планшетов Samsung;

торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

торговля офлайн – реализация планшетов Samsung с использованием торговых объектов;

торговля онлайн – реализация планшетов Samsung без использования торговых объектов.

2. Источники исходной информации

В целях анализа состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации использованы:

- материалы дела № 1-11-11/00-22-19 о нарушении антимонопольного законодательства;
- информация, размещённая в русскоязычном разделе официального сайта компании Samsung в сети Интернет;
- информация, размещенная на официальных сайтах реселлеров планшетов Samsung;
- иные общедоступные источники информации.

3. Определение временного интервала исследования товарного рынка

В соответствии с пунктом 2.1 Порядка временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка.

Согласно пункту 2.2 Порядка в случае, если исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

В целях настоящего исследования временной интервал отсчитывается с даты совершения ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» первых установленных ФАС России действий, в которых усматриваются признаки осуществления координации экономической деятельности реселлеров планшетов Samsung (11.01.2017), до даты совершения ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» таких действий в последний раз (28.03.2018), исходя из данных, имеющихся у ФАС России.

Исходя из вышеизложенного, настоящий анализ состояния конкуренции на товарном рынке является ретроспективным и охватывает временной интервал с 11.01.2017 по 28.03.2018 (далее – исследуемый период).

4. Определение продуктовых границ товарного рынка

В соответствии с пунктом 10.5, а также с подпунктом «б» пункта 10.3 Порядка определение продуктовых границ рынка производится исходя из предмета координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

В рассматриваемом Комиссией ФАС России деле обнаружены признаки координации ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» экономической деятельности реселлеров в отношении следующих моделей планшетов Samsung: Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116), которые реализовывались в розницу с использованием торговых объектов (торговля офлайн), что подтверждается материалами дела № 1-11-11/00-22-19 о нарушении антимонопольного законодательства.

При проведении анализа состояния конкуренции на рынке планшетов Samsung, реализуемых в розницу с использованием торговых объектов, ФАС России была исследована следующая информация: электронная переписка ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» с реселлерами² планшетов Samsung, розничные цены на ряд моделей планшетов Samsung, действовавшие у реселлеров в исследуемый период, а также изменения цен, предположительно связанные с осуществлением такой координации.

Основные характеристики перечисленных выше моделей планшетов Samsung, определённых в качестве продуктовых границ рассматриваемого товарного рынка, указаны в приведённой Таблице 1 (Приложение 1), составленной по информации, представленной лицами, участвующими в деле № 1-11-11/00-22-19, онлайн-магазинов реселлеров планшетов Samsung и из общедоступных источников информации.

Таким образом, продуктовые границы товарного рынка в целях настоящего исследования определены как планшеты Samsung моделей Galaxy Tab A 7.0, Galaxy Tab E 9.6, Galaxy Tab A 10.1, Galaxy Tab S2, Galaxy Tab 3 Lite 7.0, реализуемые в розницу с использованием торговых объектов.

² АО «РТК», ООО «Ситилинк», ООО «МВМ», ООО «Эльдорадо» и ООО «Мобайл-Логистика».

5. Определение географических границ товарного рынка

В соответствии с пунктом 10.5, а также с пунктом 10.3 Порядка при составлении настоящего отчёта при определении географических границ товарного рынка учитываются в том числе границы территории, в пределах которой обнаружены признаки координации экономической деятельности реселлеров планшетов Samsung.

Признаки координации ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» экономической деятельности реселлеров планшетов Samsung обнаружены в пределах территории Российской Федерации.

Помимо этого, для определения географических границ товарного рынка имеют значение следующие обстоятельства.

Во-первых, ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», в действиях которого обнаружены признаки координации экономической деятельности реселлеров, является единственным лицом, официально осуществляющим импорт планшетов Samsung и первичные продажи на территории Российской Федерации.

Так, ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» является единственным импортером продукции Samsung (в том числе планшетов) на российском рынке, зарегистрированным в Таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности, что подтверждается информацией из Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности³.

Во-вторых, реселлеры планшетов Samsung, хозяйственная деятельность которых, предположительно, координировалась со стороны ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», зарегистрированы и осуществляют деятельность на территории Российской Федерации (АО «РТК», ООО «Ситилинк», ООО «МВМ», ООО «Эльдорадо» и ООО «Мобайл-Логистика»).

В-третьих, имеющиеся в распоряжении ФАС России копии договоров, заключённых реселлерами с ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» и с дистрибьюторами с целью осуществления оптовых закупок в том числе планшетов

³ http://ved.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=109 (дата обращения: 16.03.2019).

Samsung, не содержат положений, каким-либо образом ограничивающих территорию реализации данных планшетов потребителям в границах Российской Федерации либо предусматривающих возможность их реализации за пределами Российской Федерации.

Учитывая изложенное, географическими границами товарного рынка в целях настоящего исследования принимаются границы Российской Федерации (федеральный рынок).

6. Установление факта наличия конкурентных отношений между координируемыми лицами

В целях настоящего исследования наличие конкурентных отношений между лицами, экономическая деятельность которых, предположительно, координировалась, устанавливается на основании фактов, свидетельствующих об осуществлении в исследуемый период большинством из таких лиц розничной торговли с использованием торговых объектов моделями планшетов Samsung Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116).

Как следует из материалов дела № 1-11-11/00-22-19 о нарушении антимонопольного законодательства, в исследуемый период розничную торговлю офлайн вышеперечисленными моделями планшетов Samsung на территории Российской Федерации осуществляли следующие лица:

- АО «РТК» продавало 5 из 5 рассматриваемых моделей планшетов Samsung, что подтверждается проведённым ФАС России анализом ответов на ряд запросов⁴;
- ООО «Ситилинк» продавало 5 из 5 рассматриваемых моделей планшетов Samsung, что подтверждается проведённым ФАС России анализом ответов на ряд запросов⁵;

⁴ Письмо АО «РТК» от 11.03.2019 № РТК-01/0238-И (вх. ФАС России от 11.03.2019 № 39931-ДСП/19).

⁵ Письмо ООО «Ситилинк» от 11.03.2019 № 6/н (вх. ФАС России от 11.03.2019 № 39945/19).

– ООО «МВМ» продавало 5 из 5 рассматриваемых моделей планшетов Samsung, что подтверждается проведённым ФАС России анализом ответов на ряд запросов⁶;

– ООО «Эльдорадо» продавало 4 из 5 рассматриваемых моделей планшетов Samsung, что подтверждается проведённым ФАС России анализом ответов на ряд запросов⁷;

– ООО «Мобайл-Логистика» продавало 3 из 5 рассматриваемых моделей планшетов Samsung, что подтверждается проведённым ФАС России анализом ответов на ряд запросов⁸.

Таким образом, АО «РТК», ООО «Ситилинк», ООО «МВМ», ООО «Эльдорадо» и ООО «Мобайл-Логистика» являются конкурентами на рынке планшетов Samsung (моделей планшетов Samsung: Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116)), реализуемых в розницу с использованием торговых объектов.

В то же время ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», в действиях которого имеются признаки координации экономической деятельности реселлеров смартфонов Samsung, не осуществляет реализацию планшетов Samsung путём торговли офлайн, что подтверждается письмом ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» от 28.09.2018 № 2018-09-0082 (вх. ФАС России от 28.09.2018 № 158125-ДСП/18).

Таким образом, ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», в действиях которого имеются признаки координации экономической деятельности реселлеров планшетов Samsung, не являлось в исследуемый период участником рынка планшетов Samsung (моделей планшетов Samsung: Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116)), реализуемых в розницу с использованием

⁶ Письмо ООО «МВМ» от 07.03.2019 № ЮД-2019/226 (вх. ФАС России от 11.03.2019 № 39988/19).

⁷ Письмо ООО «МВМ» от 07.03.2019 № ЮД-2019/226 (вх. ФАС России от 11.03.2019 № 39988/19).

⁸ Письмо ООО «Мобайл-Логистики» от 07.03.2019 № 9 (вх. ФАС России от 07.03.2019 № 38865-ЭП/19).

торговых объектов, и, соответственно, не конкурировало с АО «РТК», ООО «Ситилинк», ООО «МВМ», ООО «Эльдорадо» и ООО «Мобайл-Логистика».

7. Общие выводы

По результатам исследования состояния конкуренции на товарном рынке планшетов Samsung (моделей планшетов Samsung: Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116)), реализуемых в розницу с использованием торговых объектов, установлено:

1) Временной интервал исследования определён периодом с 11.01.2017 по 28.03.2018.

2) Продуктовые границы определены как планшеты Samsung моделей Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116), реализуемые в розницу с использованием торговых объектов.

3) Географические границы определены как границы Российской Федерации (федеральный рынок).

4) Установлен факт наличия конкурентных взаимоотношений между координируемыми лицами, а именно АО «РТК», ООО «Ситилинк», ООО «МВМ», ООО «Эльдорадо» и ООО «Мобайл-Логистика». В тоже время, ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», в действиях которого имеются признаки координации экономической деятельности реселлеров планшетов Samsung, не являлось в исследуемый период участником рынка планшетов Samsung (моделей Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285), Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561), Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585), Galaxy Tab S2 (SM-T719), Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116)), реализуемых в розницу с использованием торговых объектов, и, соответственно, не конкурировало с координируемыми лицами.

Таким образом краткий отчёт проведен в объёме, необходимом для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 1-11-11/00-22-19 и принятия

решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

Таблица 1

	Galaxy Tab A 7.0 (SM-T285) апрель 2016 года	Galaxy Tab E 9.6 (SM-T561) июль 2015 года	Galaxy Tab A 10.1 (SM-T585) июнь 2016 года	Galaxy Tab S2 (SM- T719) май 2016 года	Galaxy Tab 3 Lite 7.0 (SM-T116) март/июль 2015 года
Объем памяти	Оперативная: 1.5 ГБ Встроенная: 8 ГБ Тип карты памяти: microSD, microSDHC Макс. емкость карты памяти: 128 ГБ	Оперативная: 1.5 ГБ Встроенная: 8 ГБ Тип карты памяти: microSD, microSDHC, microSDXC Макс. емкость карты памяти: 128 ГБ	Оперативная: 2 ГБ Встроенная: 16 ГБ Тип карты памяти: microSD, microSDHC, microSDXC Макс. емкость карты памяти: 128 ГБ	Оперативная: 3 ГБ Встроенная: 32 ГБ Тип карты памяти: microSD, microSDHC Макс. емкость карты памяти: 128 ГБ	Оперативная: 1 ГБ Встроенная: 8 ГБ Тип карты памяти: microSD, microSDHC Макс. емкость карты памяти: 32 ГБ
Размер, вес	187*109*9 мм, 289 г	242*150*9 мм, 495 г	254*155*8 мм, 525 г	199*135*6 мм, 272 г	194*117*10 мм, 322 г
Операционная система	Android 5.1	Android 4.4	Android 6.0.1	Android 6.0.1	Android 4.4
Дисплей	Диагональ/разреше ние: 7"/1280x800 пикс. Диагональ экрана: 7"(17.8 см) Технология дисплея: TFT	Диагональ/разрешен ие: 9.6"/1280x800 пикс. Диагональ экрана: 9.6"(24.3 см) Технология дисплея: TFT	Диагональ/разрешение: 10.1"/1920x1200 пикс. Диагональ экрана: 10.1"(25.7 см) Технология дисплея: TFT	Диагональ/разрешени е: 8"/2048x1536 пикс Диагональ экрана: 8"(20.3 см) Технология дисплея: Super AMOLED	Диагональ/разрешени е: 7"/1024x600 пикс. Диагональ экрана: 7"(17.8 см) Технология дисплея: TFT
Процессор	Тип: SC9830I Частота: 1.5 ГГц Количество ядер: 4	Тип: SC7730SE Частота: 1.3 ГГц Количество ядер: 4	Тип: Exynos 7 Octa 7870 Частота: 1.6 ГГц Количество ядер: 8	Тип: Snapdragon 652 Частота: 1.8 ГГц Количество ядер: 8	Тип процессора: SC7730S Частота процессора: 1.3 ГГц Количество ядер: 4

Камера	Разрешение фотокамеры: 5 МПикс Качество видеосъемки: 1280x720 Пикс (HD) Разрешение фронтальной камеры: 2 МПикс	Разрешение фотокамеры: 5 МПикс Качество видеосъемки: 1280x720 Пикс (HD) Разрешение фронтальной камеры: 2 МПикс	Разрешение фотокамеры: 8 МПикс Качество видеосъемки: 1920x1080 Пикс (FullHD) Разрешение фронтальной камеры: 2 МПикс	Разрешение фотокамеры: 8 МПикс Качество видеосъемки: 2560x1440 Пикс (QHD) Разрешение фронтальной камеры: 2.1 МПикс	Разрешение фотокамеры: 2 МПикс Качество видеосъемки: 640x480 Пикс
Аккумулятор	Работа от аккумулятора: до 10 часов Время в режиме ожидания: до 200 часов Емкость аккумулятора: 4000 мАч	Работа от аккумулятора: до 10 часов Время в режиме ожидания: до 120 часов Время в режиме разговора: до 10 часов Емкость аккумулятора: 5000 мАч	Работа от аккумулятора: до 10 часов Время в режиме ожидания: до 480 часов Время в режиме разговора: до 12 часов Емкость аккумулятора: 7300 мАч	Работа от аккумулятора: до 14 часов Время в режиме ожидания: до 480 часов Время в режиме разговора: до 12 часов Емкость аккумулятора: 4000 мАч	Работа от аккумулятора: до 4 часов Время в режиме ожидания: до 290 часов Время в режиме разговора: до 18 часов Емкость аккумулятора: 3600 мАч
SIM-карта	Количество: 1 Тип: micro-SIM	Количество: 1 Тип: micro-SIM	Количество: 1 Тип: nano-SIM	Количество: 1 Тип: nano-SIM	Количество: 1 Тип: micro-SIM