

## **Публичная декларация добросовестных участников рынка**

### **I. Основные положения**

Данная декларация описывает добровольные принципы по саморегулированию продаж и маркетинга электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина, изделий из табака нагреваемого.

Стороны, подписывающие декларацию (далее – Стороны), берут на себя добровольные обязательства по ее исполнению.

Документ является открытым для присоединения. Его подписантами (Сторонами) могут стать коммерческие организации, общественные объединения и предприниматели, участвующие в производстве, розничной и оптовой торговле товарами повседневного спроса, включая электронные системы доставки никотина, жидкости для электронных систем доставки никотина, изделий из табака нагреваемого.

Цель данного обязательства – предотвратить вовлечение несовершеннолетних в процесс потребления никотина.

### **II. Принципы**

Стороны данной Декларации, понимая тревогу в обществе в отношении широкого распространения электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина, изделий из табака нагреваемого, осознавая недопустимость потребления несовершеннолетними лицами электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина, изделий из табака нагреваемого, основываясь на принципах справедливости, равенства и честности, обязуются в добровольном порядке следовать нижеприведенным принципам ответственного маркетинга электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина, изделий из табака нагреваемого:

- до введения законодательного ограничения на продажу такой продукции лицам, не достигшим 18 лет, стороны обязуются предпринимать все меры по предотвращению реализации никотинсодержащей продукции несовершеннолетним;
- адресовать маркетинговую коммуникацию по указанной продукции только совершеннолетним потребителям;
- не использовать в маркетинговых материалах образы несовершеннолетних лиц, либо лиц, объективно кажущихся моложе 18 лет;
- не использовать в коммуникационных материалах образы, которые направлены на привлечение внимания несовершеннолетних или особенно привлекательны для несовершеннолетних, включая мультипликационных персонажей, знаменитостей, пользующихся известностью среди несовершеннолетних;
- не использовать утверждения о том, что использование такой продукции положительно влияет на достижение спортивных или атлетических результатов, способствует росту личной популярности и сексуальной привлекательности, ведет к профессиональному успеху, либо улучшает эмоциональное состояние;
- все информационные сообщения, касающиеся электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина, изделий из табака нагреваемого, должны быть четкими и содержать достоверные сведения о продукции и ее потенциальных рисках для здоровья.

### **III. Обязательства по принятию мер для охраны здоровья граждан**

Компании, подписывающее Декларацию, могут устанавливать более жесткие индивидуальные ограничения для своей маркетинговой деятельности, в том числе, разрабатывать локальные акты о проверке возраста покупателя при розничной и дистанционной продаже электронных

систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина, изделий из табака нагреваемого (по предъявлению документов, удостоверяющих личность и позволяющих установить возраст покупателя).

#### **IV. Обязательства по принятию мер для развития конкуренции**

Стороны обязуются соблюдать нормы и принципы добросовестной конкуренции.

Участники Декларации готовы к совместной выработке действенных мер по повышению прозрачности рынка товаров повседневного спроса, обеспечению ответственности производителей и продавцов за свою продукцию и развитию здоровой конкуренции.

Участники Декларации отмечают, что готовы приложить максимум усилий для формирования цивилизованных и добросовестных отношений на рынке.

#### **V. Заключительные положения**

Настоящая Декларация не является договором в смысле законодательства Российской Федерации и не влечет возникновения каких-либо обязательств Сторон, исполнение которых могло бы быть истребовано в принудительном порядке.

В случае возникновения спорных моментов, возникающих вследствие истолкования, реализации или применения настоящей Декларации, урегулируются на дружественной основе посредством консультаций или переговоров между Сторонами.

Участники Декларации готовы к открытому диалогу с органами власти и представителями бизнес-сообщества.

Любые изменения и дополнения к настоящей Декларации совершаются в письменной форме и подписываются уполномоченными на то представителями Сторон.

**Лист подписания Публичной декларации добросовестных участников рынка.**

Генеральный директор  
ООО «Вардекс»

Д.А. Борисов

Вице-президент по корпоративным  
отношениям и коммуникациям  
ООО «Дж. Т. И. Россия»

С.Н. Киселев

Генеральный директор  
ООО «Филип Моррис  
Сэйлз энд Маркетинг»

С.В. Слипченко

Генеральный директор  
АО «Международные услуги  
по маркетингу табака»

П.В. Бочаров

Директор по корпоративным  
и юридическим вопросам  
ООО «Империял Тобакко  
Продажа и Маркетинг»

Г.К. Соустин

Генеральный директор  
ООО «Вива Ла Клауд»

А.А. Немчик

Директор юридического департамента  
АО «Торговая компания «Мегаполис»

А.М. Андронов

Президент Ассоциации  
«Коалиция владельцев малых  
торговых форматов и киоскеров»

В.Г. Максимов

Директор юридического департамента  
ООО «Азбука Вкуса»

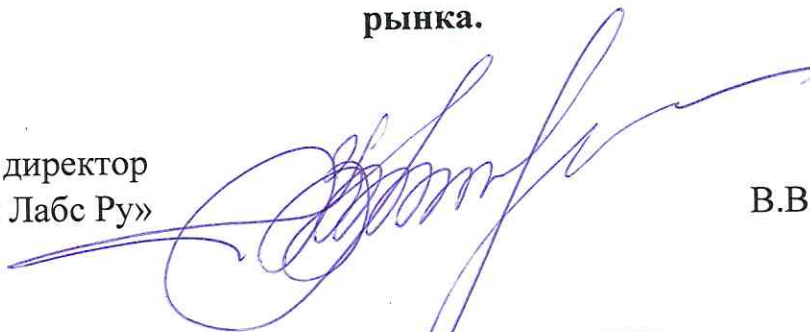
Н.А. Муратова

Директор по продажам  
ООО «Метро Кэш Энд Керри»

Давид Пусье

**Лист подписания Публичной декларации добросовестных участников  
рынка.**

Генеральный директор  
ООО «Джуул Лабс Ру»



В.В. Украинский

Управляющий директор  
ООО «Бабилон Ритейл»



И.В. Самборский