

**О внесении изменений в приказ  
Федеральной антимонопольной службы  
от 29 августа 2018 года № 1232/18  
«Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития  
конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»**

В соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести изменения в приказ ФАС России от 29.08.2019 № 1232/18 (далее - приказ), дополнив его приложением № 42 «Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в субъектах Российской Федерации» согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Дополнить пункт 2.3 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 1 к приказу, после слов « $V_0$  – количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном



периоде» словами «(за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)».

3. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 2 к приказу, согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

4. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 3 к приказу, согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

5. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 4 к приказу, согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

6. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке на рынке услуг дошкольного образования в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 5 к приказу, согласно приложению № 5 к настоящему приказу.

7. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 6 к приказу, согласно приложению № 6 к настоящему приказу.

8. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования в субъектах

Российской Федерации, утвержденную приложением № 7 к приказу, согласно приложению № 7 к настоящему приказу.

9. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 9 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1 слова «на рынке услуг отдыха и оздоровления детей» заменить словами «на рынке услуг детского отдыха и оздоровления»;

2) в пункте 2.1 слова «Расчет ключевого показателя на рынке услуг отдыха и оздоровления детей» заменить словами «Расчет ключевого показателя «доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности»».

10. Внести изменения в пункт 2.1 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 10 к приказу, заменив слова «Расчет достижения ключевого показателя на рынке услуг дополнительного образования детей» словами «Расчет достижения ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей»».

11. Внести изменения в пункт 2.1 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 11 к приказу, заменив слова «Расчет ключевого показателя на рынке ритуальных услуг» словами «Расчет достижения ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг»».

12. Внести в пункт 2.1 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 12 к приказу, следующие изменения:

1) первый абзац изложить в следующей редакции:

«Лабораторные исследования подконтрольной продукции в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводят в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации»;

2) третий абзац изложить в следующей редакции:

«Для целей определения ключевого показателя количество подведомственных федеральным органам власти организаций не учитывается».

13. Внести изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства, за исключением дорожного строительства, в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 16 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1 слова «за исключением дорожного строительства» заменить словами «за исключением жилищного и дорожного строительства»;

2) пункт 2.1 после слов «метод определения ключевого показателя» дополнить словами «доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства».

14. Внести изменения в пункт 2.2 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 20 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«В качестве источников получения информации использовать:

- информацию Федерального агентства по рыболовству.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка,

проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

15. Внести изменения в пункт 2.2 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 21 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«В качестве источников получения информации использовать:

- статистические данные Росстата (в натуральном выражении).

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

16. Внести изменения в пункт 2.2 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 22 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«В качестве источников получения информации использовать:

- статистические данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;

- информацию органов управления АПК субъектов Российской Федерации.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

17. Внести изменения в пункт 2.2 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 23 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«В качестве источников получения информации использовать:

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- в случае отсутствия указанной информации профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации использовать данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

18. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 24 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1 слова «в сфере» заменить словами «на рынке»;

2) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке ключевой показатель необходимо определять по доле организаций частной формы собственности, выраженной в объеме полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной такими организациями от общего объема тепловой энергии, отпущенной на территории субъекта Российской Федерации всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам)»;

19. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 25 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1 слова «на

рынке транспортирования» заменить словами «на рынке услуг по сбору и транспортированию»;

2) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке ключевой показатель необходимо определять по доле организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выраженной в размере объема транспортируемых такими организациями твердых коммунальных отходов (м<sup>3</sup>) от общего объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых всеми хозяйствующими субъектами на территории субъекта Российской Федерации».

20. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере благоустройства городской среды в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 26 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в субъектах Российской Федерации»;

2) в пункте 1.1 и названии раздела II слово «благоустройства» заменить словами «выполнения работ по благоустройству»;

3) в пункте 1.4 слова «Благоустройство городской среды» заменить словами «Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды»;

4) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме рынка выполнения работ по благоустройству городской среды и долей хозяйствующих субъектов на нем использовать метод определения ключевого показателя по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской

среды в процентном выражении от общего объема выполнения таких работ на территории субъекта Российской Федерации»;

5) в пункте 2.2 слова «контрактов по благоустройству» заменить словами «контрактов на выполнение работ по благоустройству»;

6) абзацы первый и второй пункта 2.3 изложить в следующей редакции:

«Расчет ключевого показателя развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на территории субъекта Российской Федерации, в процентном выражении, осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой}} = \frac{V_{\text{п}}}{V_{\text{о}}} \times 100 \%, \text{ где}»$$

21. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 27 к приказу, следующие изменения:

1) в пункте 1.4 слова «под содержанием и текущим ремонтам» заменить словами «под выполнением работ по содержанию и текущему ремонту»;

2) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке ключевой показатель необходимо определять по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих



деятельность по управлению многоквартирными домами, в процентном выражении»;

3) пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в субъектах Российской Федерации по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в процентном выражении, осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%, \text{ где}$$

$V_n$  - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления);

$V_o$  - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления) (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных

учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)».

22. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в определенной сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 29 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в субъектах Российской Федерации»;

2) в пункте 2.1 слова «осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке» заменить словами «расчете доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)»;

3) в пункте 2.2 слова «формы федерального статистического наблюдения в сфере электроэнергетики, утвержденные Приказами Росстата от 03.07.2013 № 257 и от 22.04.2016 г. № 210 утверждены Формы 46-ЭЭ (полезный отпуск) (раздел 3, строки 312, 313), в котором отражена информация об объемах продажи и покупки электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями» заменить словами «данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата, в которой отражена информация об объемах продажи и покупки электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями».

4) дополнить пункт 2.2 следующим абзацем:

«- данные реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта

Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов».

23. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в определенной сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 30 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в субъектах Российской Федерации»;

2) название раздела II приложения изложить в следующей редакции:

«Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в субъектах Российской Федерации»;

3) в пункте 2.1 слова «осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке» заменить словами «расчете доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации»;

4) в пункте 2.2 слова «формы федерального статистического наблюдения в сфере электроэнергетики, утвержденные Приказами Росстата от 03.07.2013 № 257 и от 22.04.2016 г. № 210 утверждены Формы 46-ЭЭ (полезный отпуск) (раздел 3, строки 312, 313), в котором отражена информация об объемах продажи и покупки

электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями» заменить словами «данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата, в которой отражена информация об объемах продажи и покупки электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями».

5) дополнить пункт 2.2 следующим абзацем:

«- данные реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов».

24. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 34 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации»;

2) в пункте 1.1 слова «в субъектах Российской Федерации» заменить словами «на территории субъекта Российской Федерации»;

3) название раздела II приложения изложить в следующей редакции:

«Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации».

25. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере легкой промышленности в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 35 приказу, согласно приложению № 8 к настоящему приказу.

26. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 36 приказу, согласно приложению № 9 к настоящему приказу.

27. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере производства кирпича в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 37 приказу, согласно приложению № 10 к настоящему приказу.

28. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере производства бетона в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 38 приказу, согласно приложению № 11 к настоящему приказу.

29. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», утвержденную приложением № 40 приказу, согласно приложению № 12 к настоящему приказу.

30. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах Российской Федерации, в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности, утвержденную приложением № 40.1 приказу, согласно приложению № 12.1 к настоящему приказу.

31. Внести изменения в пункт 2.2 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, утвержденной приложением № 32 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«В качестве источников получения информации (код ОКВЭД 49.31.21 "Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам") использовать (в порядке приоритетности):

- актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России (при наличии);
- информацию профильного (отраслевого) органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- информацию органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации - города федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга или Севастополя и органов местного самоуправления, устанавливающих муниципальные маршруты регулярных перевозок.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом (территориальным органом ФАС России), то для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

32. Внести изменения в пункт 2.2 Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, утвержденной приложением № 33 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«В качестве источников получения информации (код ОКВЭД 49.31.21 "Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам") использовать (в порядке приоритетности):

- актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России (при наличии);
- информацию профильного (отраслевого) органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

- информацию органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, устанавливающего межмуниципальные маршруты регулярных перевозок.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом (территориальным органом ФАС России), то для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа.».

33. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

И.Ю. Артемьев