Приложение № 4

к приказу ФАС России

от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

* 1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направления государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.
	2. Под негосударственными организациями понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %.
	3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50 % общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

**II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг**

2.1. Расчет ключевого показателя на рынке социальных услуг осуществляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по доле негосударственных организаций социального обслуживания в субъекте Российской Федерации, фактически предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности) в субъекте Российской Федерации, предоставляющих социальные услуги.

2.2. В качестве источников получения информации о количестве действующих организаций в субъекте Российской Федерации, предоставляющих социальные услуги, необходимо использовать информацию профильных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

2.3. Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по следующей формуле:

                              V n

V ключевой    =   --------- х 100 %, где

    показатель           V o

Vn - количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде;

Vo - количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).