Приложение № 10

к приказу ФАС России

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

**II. Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича**

 2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать следующий метод определения ключевого показателя «доля организаций частной собственности в сфере производства кирпича»:

 - по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в общей величине стоимостного оборота рынка.

2.2. В качестве источников получения информации использовать:

Актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России.

В случае отсутствия такого аналитического отчета, необходимо использовать информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (Росаккредитация, специальные государственные регистры, центры сертификации, специализированные органы разрешительной системы и т.д.).

При невозможности получения информации от вышеуказанных органов, руководствоваться статистическими данными Росстата (территориального органа) по хозяйствующим субъектам, заявившим при регистрации деятельность, соответствующую классам 23.20.1 и 23.32 (совокупно) Раздела С по ОКВЭД (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст).

2.3. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке осуществляется по следующей формуле:

 V n

V ключевой = ---------х 100, где

 показатель V o

V n– это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности;

V o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).