Приложение № 12

к приказу ФАС России

от \_\_\_\_ № \_\_\_\_

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации**

**I. Общие положения**

**Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет**

Информация о базовых значениях при характеристике товарного рынка:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году, % | Краткое обоснование |
| 1 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 98 | Базовые значения установлены Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р |
| 2 | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года (путем удовлетворения заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности) | + 20 | Базовые значения установлены Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р |

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направления государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года (далее – Перечень поручений Президента РФ).

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица (далее – хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием).

**II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации**

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать метод определения ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»: по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием**.**

2.2. В качестве источников получения информации использовать:

* коды ОКВЭД 61.10.3 «Деятельность по предоставлению услуг по передаче данных и услуг доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет», 61.90 «Деятельность в области телекоммуникаций прочая».
* реестр лицензий в области связи, размещенный на сайте Роскомнадзора по адресу: <https://rkn.gov.ru/communication/register/license/> либо сведения, полученные по запросу от Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор).
* форма федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи: № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».
* сводные данные Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по формам федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи на территории субъекта Российской Федерации.

2.3. Выявление перечня хозяйствующих субъектов на рынке.

Выявление перечня хозяйствующих субъектов осуществляется на основании: сведений Реестра лицензий в области связи путем формирования списка по заданным критериям «Территория», «Наименование лицензии» на официальном сайте Роскомнадзора https://rkn.gov.ru/communication/register/license/ либо сведений, полученных по запросу от Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор), по состоянию на отчетную дату.

В графе «Наименование лицензии» необходимо выбрать: «телематические услуги связи», в графе «период действия лицензии» – отчетный год, и сформировать общий перечень хозяйствующих субъектов.

2.4. Выявление операторов связи, находящихся не в частной собственности.

Из общего перечня хозяйствующих субъектов, сформированных на основании данных реестра лицензий в области связи, либо сведений, полученных по запросу от Роскомнадзора, (пункт 2.3), необходимо выявить ГУПы и МУПы, иные хозяйствующие субъекты с государственным или муниципальным участием.

2.5. Выявление общего объема товарного рынка.

У Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации запрашиваются сводные данные по форме федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи», за 4 квартал соответствующего года.

Объем товарного рынка и доли предприятий на рынке определяется в натуральных показателях (Гбайт).

Общий объем товарного рынка на территории субъекта Российской Федерации определяется по строке 239 «Доступ к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (кроме сетей подвижной связи)» формы № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».

2.6. Определение показателей хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

В адрес предприятий, перечень которых установлен по пункту 2.4, направляется запрос о предоставлении форм федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи: № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».

Показатель хозяйственной деятельности каждого предприятия определяется по строке 239 «Доступ к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (кроме сетей подвижной связи)» формы № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».

2.7. Определение доли хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) осуществляется по формуле:

 Показатель хозяйственной деятельности каждого предприятия (п.2.6)

Доля = -------------------------------------------------------------------------------------------- \* 100

 Общий объем товарного рынка (п.2.5)

2.8. Определение значения ключевого показателя (КП) - присутствия организаций частной формы собственности на территории субъекта РФ.

Общая доля хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием рассчитывается как сумма долей соответствующих предприятий, определённых в соответствии с пунктом 2.7.

Значение ключевого показателя определяется по формуле:

КП = 100 – «общая доля хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием».