Проект

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

* 1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений - от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. Предметом настоящей Дорожной карты являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.3. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия разрабатываются для отраслей (сфер, товарных рынков) (доля присутствия в отраслях (сферах, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 1 января 2022 года) (Приложение № 1)\*.

**II. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) субъекта Российской Федерации, и ее проблематики.**

2.1. По каждому товарному рынку в «дорожной карте» приводится исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на данном товарном рынке, и ее проблематики, которая включает в том числе:

- информацию о доле хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке;

- характерные особенности товарного рынка с описанием текущей ситуации, анализом основных проблем и методов их решения;

- характеристику основных административных и экономических барьеров входа на соответствующий товарный рынок;

- оценку состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями;

- перспективы развития рынка.

В указанный раздел также может быть включена оценка состояния конкурентной среды территориальным антимонопольным органом (по согласованию).

 2.2. Для получения информации следует использовать источники, указанные в Методиках расчета ключевых показателей развития конкуренции, утвержденных ФАС России, в частности:

- статистические данные Росстата,

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации,

- данные налоговых органов,

- результаты мониторингов состояния конкурентной среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации,

- доклады, подготовленные уполномоченными органами в рамках Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации,

- информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка.

2.3. В качестве источника информации также могут быть использованы (при наличии) аналитические отчеты по результатам анализа состояния конкуренции на товарных рынках, выполненные антимонопольными органами.

2.4. Выявление фактической информации, характеризующей состояние соответствующих отраслей (сфер) экономики, и ее оценка проводятся по соответствующим направлениям разработки ключевых показателей в соответствующих отраслях (сферах) экономики субъекта Российской Федерации.

**III. Ресурсное обеспечение Дорожной карты**

В данном разделе должны быть описаны ресурсы, которые будут необходимы для реализации мероприятий «дорожной карты», в том числе финансовые и трудовые.

**IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции**

**Примечание:** в данном разделе описываются мероприятия, обеспечивающие достижение установленных ключевыми показателями развития конкуренции результатов (целей), с указанием по каждому из мероприятий следующих сведений:

- наименование мероприятия, обеспечивающего достижение установленных ключевыми показателями развития конкуренции результата (цели) (с указанием срока его разработки и реализации);

- проблема, на решение которой направлено данное мероприятие;

- документ, который должен быть принят в целях реализации мероприятия;

- исполнители и соисполнители, ответственные за разработку и реализацию мероприятия;

- ожидаемые результаты развития конкуренции от реализации мероприятия.

Допускается включение в данный раздел мероприятий в отношении муниципальных образований (с учетом соглашения). Также при наличии соглашения органы местного самоуправления могут быть соисполнителями мероприятий «дорожной карты».

При включении мероприятий, где исполнителем/соисполнителем выступают органы местного самоуправления, необходимо определить принципы и порядок взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с органами местного самоуправления.

Наряду с мероприятиями, сформированными в целях достижения ключевых показателей, в «дорожной карте» предусматриваются также системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции в субъекте Российской Федерации, в том числе поименованные в пункте 30 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Каждому органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органу местного самоуправления, являющимся ответственным за выполнения мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», рекомендуется разработать и утвердить план по реализации мероприятия.

Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне субъекта Российской Федерации стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции, служат неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», и указываются в приложении к ней.

**Приложение № 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов | 1,6, но не менее 1 частной организации |
| 2. | Рынок услуг общего образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов | 1, но не менее 1 частной организации |
| 3. | Рынок услуг среднего профессионального образования | доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов | 5, но не менее 1 частной организации |
| 4. | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 5 |
| 5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 20 |
| 6. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 10 |
| 7. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 60 |
| 8. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 3 |
| доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов | 10 |
| 9. | Рынок социальных услуг | доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 10 |
| 10. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 20 |
| 11. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 20 |
| 12. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 20 |
| 13. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 20 |
| 14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 20 |
| 15. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 50 |
| 16. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 30 |
| 17. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов | 30 |
| 18. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 20 |
| 19. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 30 |
| 20. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов | 70 |
| 21. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 40 |
| 22. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | 20 |
| доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", процентов | 98 |
| 23. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 80 |
| 24. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 80 |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 80 |
| 26. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов | 80 |
| 27. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 80 |
| 28. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов | 5 |
| 29. | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов | 20 |
| 30. | Рынок племенного животноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 20 |
| 31. | Рынок семеноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 20 |
| 32. | Рынок вылова водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов | 80 |
| 33. | Рынок переработки водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | 80 |
| 34. | Рынок товарной аквакультуры | доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 80 |
| 35. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 80 |
| 36. | Рынок нефтепродуктов | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 90 |
| 37. | Рынок легкой промышленности | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 70 |
| 38. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 70 |
| 39. | Рынок производства кирпича | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 70 |
| 40. | Рынок производства бетона | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 70 |
| 41. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 |

\* перечень товарных рынков с указанием выбранных ключевых показателей развития конкуренции отражается в «дорожной карте» или может быть утвержден отдельным распоряжением высшего должностного лица субъекта. Субъект выбирает минимум 33 отрасли (сферы, товарных рынка) из 41.