



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
П Р И К А З

10.04.2015

№ 603/15

Москва

**О внесении изменений в Методику оценки результативности
деятельности структурных подразделений ФАС России**

В целях совершенствования системы оценки результативности
деятельности структурных подразделений ФАС России

п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Методику оценки результативности деятельности
структурных подразделений ФАС России, утвержденную приказом ФАС России
от 27 декабря 2011 года № 906 (далее – Методика), следующие изменения:

1.1. пункт 3.4. изложить в следующей редакции:

3.4. «Результаты деятельности отраслевых структурных подразделений
по направлению, указанному в пункте 2.1.7., оцениваются по пяти группам
показателей, характеризующих активность структурных подразделений по
адвокатированию конкуренции:

Группа 1. Размещение документов на сайте:

- отношение количества размещенных на сайте решений в сфере
экономической концентрации к общему количеству принятых решений
структурным подразделением (при расчете данного показателя используются
принятые решения, без учета уведомлений);



- отношение количества размещенных на сайте решений по делам о нарушении законодательства к общему количеству принятых решений структурным подразделением;

- отношение количества размещенных на сайте протоколов заседаний экспертных советов к общему количеству проведенных структурным подразделением в отчетном периоде таких заседаний (при расчете данного показателя используются протоколы экспертных советов, с учетом рабочих групп);

- количество размещенных на сайте исследований товарных рынков, проведенных структурным подразделением в отчетный период (учитывается анализ товарных рынков без деления на группы товаров);

- количество подготовленных структурным подразделением разъяснений законодательства, методических материалов для участников рынка, размещенных на сайте в разделе «Разъяснения» в отчетный период.

Группа 2. Материалы для прессы:

- отношение количества пресс-релизов по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о размещении госзаказа, законодательства об иностранных инвестициях, к общему числу дел, завершаемых структурным подразделением в отчетном периоде;

- отношение количества опубликованных структурным подразделением пресс-релизов по результатам выданных предупреждений к общему количеству выданных структурным подразделением предупреждений в отчетном периоде;

- отношение количества пресс-релизов по результатам рассмотрения судом дел по существу с участием ФАС России, размещенных на сайте ФАС России (при подсчете принимаются во внимание все судебные инстанции, где решение было принято в пользу ФАС России), к общему количеству судебных

дел с участием ФАС России, завершившихся принятием решения по существу в пользу ФАС России;

- отношение количества пресс-релизов о проведенных структурным подразделением заседаниях экспертных советов к общему числу проведенных заседаний за отчетный период (при расчете данного показателя используются протоколы экспертных советов, без учета рабочих групп);

Группа 3. Взаимодействие со СМИ

- отношение планового значения количества пресс-конференций, в которых участвовали начальники управления и заместители начальника управления (далее - сотрудники управления) в отчетный период к фактически проведенным пресс-конференциям в отчетный период (без учета пресс-конференций курирующих заместителей руководителя службы). Данный показатель должен быть подтвержден по запросу Управления общественных связей ФАС России анонсами мероприятий, размещенными на сайте ФАС России;

- количество проведенных открытых заседаний комиссий ФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о госзакупках, законодательства о рекламе, должно быть подтверждено по запросу Управления общественных связей ФАС России анонсами мероприятий, размещенными на сайте ФАС России. Данный показатель должен быть подтвержден по запросу Управления общественных связей ФАС России анонсами мероприятий, размещенными на сайте ФАС России;

- отношение планового значения количества ТВ сюжетов, в которых участвовали сотрудники управления в отчетный период к фактическим эфирам;

- отношение планового значения количества ТВ передач, в которых участвовали сотрудники управления в отчетный период к фактически

выпускам. Данные показатели должны быть подтверждены по запросу Управления общественных связей ФАС России ссылками ТВ сюжетов, ТВ передач, размещенными на сайте ФАС России или на официальном аккаунте на youtube;

- отношение планового значения количества планируемых интервью, которые дали сотрудники управления в отчетный период к фактическим.

Под интервью понимается опубликованный в печатном или Интернет СМИ, а также вышедший в эфир ТВ/радио журналистский материал, главным или одним из главных спикеров которого является представитель структурного подразделения ФАС России, ответственный за взаимодействие со СМИ (далее — представитель структурного подразделения), размещенное на официальном сайте ФАС России.

Не является интервью озвучивание официальной позиции и комментарии, данные представителям СМИ для подготовки новостных и аналитических сюжетов, передач, статей, заметок и иных публикаций, ТВ/радио сюжетов.

ТВ сюжет – комментарий или видео сюжет, вышедший на любом из телеканалов. Спикер давал комментарий или участвовал в записи видео сюжета дистанционно, не выезжая в телевизионную студию.

ТВ передача – спикер участвовал в съемках телепередачи, давал телеинтервью или развернутый комментарий в телевизионной студии.

- отношение количества планового значения упоминаний в СМИ сотрудников управлений в отчетный период к фактическим упоминаниям за отчетный период.

Упоминаемость в средствах массовой информации является ключевым показателем адвокатирувания конкуренции (имеет наибольший вес). Для управлений ФАС России, совмещающих инфраструктурные функции (управление информационных проектов ФАС России, контрольно-финансовое управление, управление иностранных инвестиций ФАС России, а также

управления, осуществляющие функции по контролю в сфере ГОЗ), установлен пониженный порог, на 30% меньше упоминаемости в средствах массовой информации, от упоминаемости для профильных управлений ФАС России.

Подсчет упоминаемости структурных подразделений ФАС России ежемесячно проводит Управление общественных связей ФАС России с использованием специализированных информационных систем аналитики СМИ.

При подсчете показателя упоминаемости структурного подразделения учитывается:

Упоминание в СМИ представителей структурных подразделений;

Упоминание в СМИ названия структурного подразделения;

Упоминание в СМИ наиболее значимых дел, рассматриваемых структурным подразделением (поиск по ключевым словам рассматриваемого дела). Пример формулы: [(ФАС и (*ключевое слово 1* и *ключевое слово дела 2* ... *ключевое слово дела N*)) не (*руководитель ФАС*, *замруководителя ФАС*)].

При подсчете показателя упоминаемости структурного подразделения не учитывается:

Упоминание в СМИ руководителя ФАС в контексте сферы, относящейся к компетенции структурного подразделения;

Упоминание в СМИ заместителя руководителя ФАС России, курирующего структурное подразделение;

Упоминание в источниках, являющихся RSS-агрегаторами (Яндекс.Новости, Новости@Mail.ru и прочие).

Группа 4. Взаимодействие с общественными организациями, бизнес ассоциациями и гражданами. Интегральный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$A*0,1+V*0,2+(C/B)*D*0,7$$

где,

А – количество «круглых столов», семинаров, конференций, общественных организаций, бизнес-ассоциаций, на которых выступили представители управления;

В – количество экспертных советов, осуществляющих деятельность в сфере, отнесенной к компетенции данного структурного подразделения;

С – количество экспертных советов, которые в отчетном году проводили заседания;

Д – количество заседаний советов (консультативного, экспертных) проведенных в отчетном году;

V - количество видеозаписей заседаний экспертных советов ФАС России, размещенных на сайте ФАС России в отчетный период;

При расчете А - под мероприятием, направленным на адвокатиование конкуренции, следует понимать выступление представителя ФАС России на открытых публичных совещаниях, семинарах, лекциях, конференциях, конгрессах, выставках, заседаниях сторонних рабочих групп и экспертных советах, иных мероприятиях, на которых присутствуют представители средств массовой информации, общественных организаций, бизнес-сообществ, а также студенты высших учебных заведений.

Не является мероприятием, направленным на адвокатиование конкуренции:

Закрытые совещания, рабочие встречи (без участия СМИ) с органами власти по вопросам, входящим в компетенцию структурного подразделения;

Заседание Комиссий ФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства;

Заседание экспертных советов и рабочих групп при ФАС России;

Мероприятия, в которых представитель ФАС России принимал участие,

но не выступал в качестве докладчика;

Мероприятия, в которых представитель ФАС России принимал участие в качестве модератора.

По результатам мероприятий управления центрального аппарата ФАС России должны предоставлять в Управление общественных связей ФАС России информацию и материалы (презентации, тезисы докладов и т.д.), для подготовки пресс-релизов, по которым и будет вестись учет этого показателя.

Выступление сотрудников структурных подразделений в мероприятиях должны быть проверяемыми (подтверждаемыми). По запросу Управления общественных связей ФАС России данные должны быть подтверждены тезисами доклада/фотоотчетом/публикацией в СМИ. Представители структурных подразделений ведут учет таких мероприятий в электронном виде.

Группа 5. Взаимодействие с гражданами через Общественную Приемную ФАС России

- количество, подготовленных структурным подразделением и размещенных на сайте ФАС России, ответов на часто задаваемые вопросы граждан, размещенных на сайте ФАС России в разделе «Обращения граждан».

По каждому из рассматриваемых в пункте 3.11 настоящей Методики показателей результативности деятельности структурного подразделения рассчитывается ранг. Среднее значение рангов по каждой группе показателей определяет итоговое место структурного подразделения по соответствующей группе показателей.

Итоговый ранг по направлению оценки результативности деятельности структурного подразделения, указанному в пункте 2.1.7. настоящей Методики, определяется следующим образом:

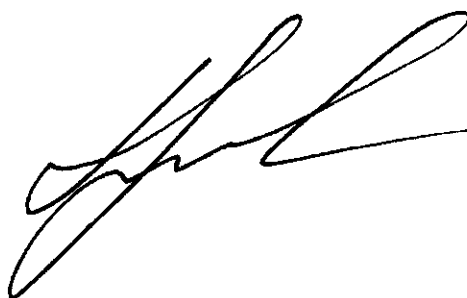
$$R_{\text{адвокат}} = 0,1 * R_{\text{группа1}} + 0,2 * R_{\text{группа2}} + 0,4 * R_{\text{группа3}} + 0,2 * R_{\text{группа4}} + 0,1 * R_{\text{группа5}}$$

где, *Радвокат* – это ранг структурного подразделения по адвокатированию конкуренции;

Ргруппа 1, 2, 3, 4, 5 – это ранги структурного подразделения по группам показателей, оценивающим работу по адвокатированию конкуренции, которые указаны в пункте 3.11. настоящей Методики».

2. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель



И.Ю.Артемов