



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

23.08.2019

№ 1134/19

Москва

Об утверждении методики оценки эффективности информационного сопровождения деятельности ФАС России по адвокатированию конкуренции

В целях совершенствования системы оценки эффективности информационного сопровождения деятельности ФАС России по адвокатированию конкуренции

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую методику оценки эффективности информационного сопровождения деятельности ФАС России по адвокатированию конкуренции;

2. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на статс-секретаря - заместителя руководителя Цариковского А.Ю.

Руководитель

И.Ю. Артемьев



Методика оценки эффективности информационного сопровождения деятельности ФАС России по адвокатированию конкуренции

1. Общие положения

1.1. При разработке Методики оценки эффективности информационного сопровождения деятельности ФАС России по адвокатированию конкуренции (далее – Методика) учтены положения следующих законодательных и иных нормативных правовых актов:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 1187-р «О перечнях общедоступной информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных»;
- Приказ ФАС России от 10 ноября 2015 г. № 1069/15 «Об утверждении Положения об информационной политике ФАС России и ее территориальных

органов» (зарегистрирован в Минюсте России 16.03.2016 № 41430);

- Приказ ФАС России от 11 мая 2018 № 618 "О внесении изменений в Положение об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов, утвержденное приказом ФАС России от 10.11.2015 № 1069/15";

- Приказ ФАС России от 11 июня 2019 г. № 762/19 «О внесении изменений в приказ ФАС России от 31.05.2017 № 724/17 "О ведомственной периодической отчетности территориальных органов и структурных подразделений центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы»;

- Приказ ФАС России от 5 декабря 2018 г. № 1706/18 «О распределении обязанностей между структурными подразделениями ЦА ФАС России по организации и проведению анализа функционирования системы менеджмента качества».

Организационное и методическое сопровождение работы структурных подразделений ФАС России по адвокатированию конкуренции осуществляет Управление общественных связей.

1.2. Методика определяет критерии оценки степени достижения целей и задач в области качества структурных подразделений центрального аппарата ФАС России (далее - структурные подразделения), а также алгоритм расчёта показателей, характеризующих степень достижения указанных целей и задач.

Цель Методики - создание условий для прозрачной оценки результативности деятельности структурных подразделений по достижению целей ФАС России в области качества.

2. Алгоритм оценки результативности деятельности отраслевых подразделений

Результаты деятельности отраслевых структурных подразделений, кроме

управлений, осуществляющих функции в сфере ГОЗ и управления иностранных инвестиций, оцениваются по четырем группам показателей, характеризующих активность структурных подразделений по адвокатированию конкуренции:

Группа 1. Размещение документов на сайте:

- количество подготовленных структурным подразделением разъяснений законодательства, методических материалов для участников рынка, размещенных на сайте в разделе «Разъяснения» в отчетный период;

- количество размещенных на официальном сайте ФАС России наборов открытых данных по которому структурное подразделение является оператором;

Открытые данные – информация, размещенная в сети «Интернет» в виде систематизированных данных, организованных в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку без предварительного изменения человеком, в целях неоднократного, свободного и бесплатного использования.

При расчете значения критерия «Публикация данных в форме открытых данных» учитывается количество опубликованных на официальном сайте ФАС России наборов данных в форме открытых данных за отчетный период в соответствии распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 года № 1187-р «О перечнях общедоступной информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных».

Публикация данных в формате открытых данных на официальном сайте ФАС России должна осуществляться в соответствии с Методическими рекомендациями, регламентирующие порядок публикации ОД (<http://opendata.gosmonitor.ru/standard> или <http://data.gov.ru/metodicheskie-rekomendacii-po-publikacii-otkrytyh-dannyh-versiya-30>).

- количество скачиваний наборов открытых данных.

Информацию о количестве скачиваний наборов открытых данных структурных подразделений, опубликованных на официальном сайте ФАС России, предоставляет ФБУ «ИТЦ ФАС России» по запросу управления общественных связей.

Группа 2. Взаимодействие со СМИ

- количество пресс-конференций/брифингов, в которых участвовали начальники управления и заместители начальника управления (далее - сотрудники управления) в отчетный период (без учета пресс-конференций курирующих заместителей руководителя службы). Данный показатель должен быть подтвержден по запросу Управления общественных связей ФАС России анонсами мероприятий, размещенными на сайте ФАС России. Подтверждением по проведению пресс-конференций и брифингов может быть, как анонс на официальном сайте ФАС России, так и на официальном сайте УФАС России, фото- видеоматериалы и публикации с указанием наименования мероприятия.

Пресс-конференция и брифинг – мероприятие для сотрудников СМИ, в рамках которого начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России делает публичные заявления и/или отвечает на вопросы, касающиеся деятельности ФАС России. Под пресс-конференцией или брифингом подразумевается заранее запланированная и анонсированная на сайте ФАС России встреча с представителями СМИ, посвященная определенной теме, в ходе которой начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России озвучивает позицию ведомства по

тому или иному вопросу и отвечает на имеющиеся вопросы журналистов. Место проведения пресс-конференции и брифинга не имеет значение – может использоваться как помещение ФАС России, так и любая подходящая для подобных мероприятий площадка, в том числе специально организованная в ходе проведения публичных мероприятий, с участием не менее трех представителей СМИ.

- количество ТВ сюжетов, в которых участвовали сотрудники управления в отчетный период. ТВ сюжет – комментарий или видео сюжет, вышедший на любом из телеканалов;

ТВ сюжет – вышедший в телевизионный эфир новостной сюжет, репортаж или иной видеоматериал на любом из телеканалов, в подготовке которого принимал участие начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России. Данный показатель учитывает сюжеты, в рамках которых начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России делал официальные заявления и давал комментарии, продолжительностью менее трех минут.

– количества ТВ передач, в которых участвовали сотрудники управления в отчетный период.

ТВ-передача – спикер участвовал в съемках телепередачи, давал телеинтервью или развернутый комментарий в телевизионной студии.

Данные показатели должны быть подтверждены по запросу Управления общественных связей ФАС России ссылками ТВ сюжетов, ТВ передач, размещенными на сайте ФАС России или на официальном аккаунте на youtube.

- количество интервью, которые дали сотрудники управления в отчетный период.

Под интервью понимается опубликованный в печатном или Интернет СМИ, а также вышедший в эфир радио журналистский материал, главным или одним из главных спикеров которого является начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России, размещенное на официальном сайте ФАС России.

Не является интервью озвучивание официальной позиции и комментарии, данные начальником структурного подразделения или заместителем начальника структурного подразделения ФАС России СМИ для подготовки новостных и аналитических сюжетов, передач, статей, заметок и иных публикаций, радио сюжетов.

- отношение количества планового значения упоминаний в СМИ сотрудников управлений в отчетный период к фактическим упоминаниям за отчетный период. Упоминаемость в средствах массовой информации является ключевым показателем адвокатирования конкуренции (имеет наибольший вес). Для контрольно-финансового управления ФАС России, а также управления контроля промышленности ФАС России установлен пониженный порог, на 30% меньше упоминаемости в средствах массовой информации, от упоминаемости для профильных управлений ФАС России.

Подсчет упоминаемости структурных подразделений ФАС России ежемесячно проводит Управление общественных связей ФАС России с использованием специализированных информационных систем аналитики СМИ.

При подсчете показателя упоминаемости структурного подразделения учитывается:

Упоминание в СМИ начальника структурного подразделения или заместителя начальника структурного подразделения ФАС России;

Упоминание в СМИ названия структурного подразделения;

Упоминание в СМИ наиболее значимых дел, рассматриваемых структурным подразделением (поиск по ключевым словам рассматриваемого дела). Пример формулы: [(ФАС и (*ключевое слово 1* и *ключевое слово дела 2* ... *ключевое слово дела N*)) не (*руководитель ФАС*, *замруководителя ФАС*))].

При подсчете показателя упоминаемости структурного подразделения не учитывается:

Упоминание в СМИ руководителя ФАС в контексте сферы, относящейся к компетенции структурного подразделения;

Упоминание в СМИ заместителя руководителя ФАС России, курирующего структурное подразделение;

Упоминание в источниках, являющихся RSS-агрегаторами (Яндекс.Новости, Новости@Mail.ru и прочие).

Группа 3. Взаимодействие с общественными организациями, бизнес ассоциациями и гражданами. Интегральный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$A^{*0,1} + (C/B) * D^{*0,7}$$

где,

А – количество «круглых столов», семинаров, конференций, общественных организаций, бизнес-ассоциаций, на которых выступили

начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России;

В – количество экспертных советов, осуществляющих деятельность в сфере, отнесенной к компетенции данного структурного подразделения;

С – количество экспертных советов, которые в отчетном году проводили заседания;

Д – количество заседаний советов (консультативного, экспертных) проведённых в отчетном году;

При расчете А - под мероприятием, направленным на адвокатирование конкуренции, следует понимать выступление начальника структурного подразделения или заместителя начальника структурного подразделения ФАС России на открытых публичных совещаниях, семинарах, лекциях, конференциях, конгрессах, выставках, заседаниях сторонних рабочих групп и экспертных советах, иных мероприятиях, на которых присутствуют представители средств массовой информации, общественных организаций, бизнес-сообществ, а также студенты высших учебных заведений.

Не является мероприятием, направленным на адвокатирование конкуренции:

Закрытые совещания, рабочие встречи (без участия СМИ) с органами власти по вопросам, входящим в компетенцию структурного подразделения;

Заседание Комиссий ФАС России по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства;

Заседание экспертных советов и рабочих групп при ФАС России;

Мероприятия, в которых начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России принимал участие, но не выступал в качестве докладчика;

Мероприятия, в которых начальник структурного подразделения или заместитель начальника структурного подразделения ФАС России принимал участие в качестве модератора.

По результатам мероприятий управления центрального аппарата ФАС России должны предоставлять в Управление общественных связей ФАС России информацию и материалы (презентации, тезисы докладов и т.д.), для подготовки пресс-релизов, по которым и будет вестись учет этого показателя.

Выступление начальника структурного подразделения или заместителя начальника структурного подразделения ФАС России в мероприятиях должны быть проверяемыми (подтверждаемыми). По запросу Управления общественных связей ФАС России данные должны быть подтверждены тезисами доклада/фотоотчетом/публикацией в СМИ. PR-менеджер структурных подразделений ведут учет таких мероприятий в электронном виде.

Выступление начальник структурного подразделения или заместителя начальника структурного подразделения ФАС России в мероприятиях должны быть проверяемыми (подтверждаемыми). Учет этого показателя ведется на основании мероприятий, отмеченных в электронной версии плана публичной деятельности ФАС России (медиа план), размещенного на внутреннем портале ФАС России.

Ответственным за заполнение медиа плана на внутреннем портале ФАС России в соответствие с Поручением Руководителя ФАС России от №01-003-ИА/пр от 30.01.2015г., является сотрудник, ответственный за взаимодействие с Управлением общественных связей ФАС России в части информационного сопровождения деятельности подразделения (PR-менеджер).

Группа 4. Взаимодействие с гражданами через Общественную Приемную ФАС России

- количество, подготовленных структурным подразделением и размещенных на сайте ФАС России, ответов на часто задаваемые вопросы граждан, размещенных на сайте ФАС России в разделе «Обращения граждан».

По каждому показателю результативности деятельности структурного подразделения рассчитывается ранг. Среднее значение рангов по каждой группе показателей определяет итоговое место структурного подразделения по соответствующей группе показателей.

Итоговый ранг по направлению оценки результативности деятельности структурного подразделения определяется следующим образом:

$$\text{Радвокат} = 0,2 * R_{\text{группа1}} + 0,4 * R_{\text{группа2}} + 0,2 * R_{\text{группа3}} + 0,1 * R_{\text{группа4}}$$

где, Радвокат – это ранг структурного подразделения по адвокатиrowанию конкуренции;

Rгруппа 1, 2, 3, 4 – это ранги структурного подразделения по группам показателей, оценивающим работу по адвокатиrowанию конкуренции.

Порядок и сроки предоставления результатов консолидированного рейтинга эффективности информационного сопровождения деятельности ФАС России (адвокатиrowания конкуренции) за отчётный год для расчета показателя «Эффективность информационного сопровождения деятельности ФАС России (адвокатиrowание конкуренции)» (приказ ФАС России от 23 октября 2018 г. №1459/18 «О методическом обеспечении системы менеджмента качества в центральном аппарате ФАС России») установлены приказом ФАС России от 5 декабря 2018 г. № 1706/18 «О распределении обязанностей между структурными подразделениями ЦА ФАС России по организации и проведению анализа функционирования системы менеджмента качества».