



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

04.10.2019 № АГ/86818/19

На № _____ от _____

о направлении протокола

ФАС России направляет протокол Биржевого комитета по химической и нефтехимической продукции № 7 от 20.09.2019 .

Провести заседание Биржевого комитета по химической и нефтехимической продукции № 8 **30.10.2019** в 10-00 по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская д. 11, Зал коллегии

Повестка заседания Биржевого комитета по химической и нефтехимической продукции № 8:

- 1). О практических критериях оценки биржевого товара для определения ликвидного биржевого товара в сегменте нефтегазохимической продукции;
- 2) О нефтегазохимических биржевых товаров с учетом практических критериев оценки биржевого товара для определения ликвидного биржевого товара в сегменте нефтегазохимической продукции.

При наличии предложений по повестке заседания, просьба направлять их на эл. почту: nagotovtseva@fas.gov.ru, не менее чем за 3 рабочих дня до дня заседания Биржевого комитета ФАС России по химической и нефтехимической продукции.

Просьба направить уполномоченных представителей для участия в совещании. Информацию о представителях (Ф.И.О., должность) для заказа пропусков направлять на электронный адрес: nagotovtseva@fas.gov.ru.

Приложение: на 12 л. в 1 экз.


А.Н. Голомолзин

Готовцева Наталия Александровна
499 755 23 23, доб. 088-550



2019-121825(1)

51942

**Протокол заседания подкомитета по химической и нефтехимической
продукции Биржевого комитета ФАС России**

№ 7

20.09.2019

г. Москва

Председательствовал:

Заместитель руководителя ФАС России

А.Н. Голомолзин

Присутствовали: список присутствующих согласно Приложению № 1

Повестка заседания:

1. О биржевой торговле нефтегазохимической продукцией.
2. О практических критериях оценки биржевого товара нефтегазохимической продукции.
3. Разное.

1. О биржевой торговле нефтегазохимической продукцией

Принять к сведению информацию представителя АО «СПбМТСБ» П.В. Строкова о биржевой торговле нефтегазохимической продукцией в 2019 г. по сравнению с 2018 г., в том числе об увеличении объемов реализации в рамках организованной торговли нефтегазохимической продукцией.

**2. О практических критериях оценки биржевого товара
нефтегазохимической продукции**

1. Заслушали представителей ПАО «СИБУР Холдинг»: директора по продажам ПиОС Аветисова М.Р., юриста направления антимонопольная работа, правовое сопровождение GR Пименова С.Ю., о рекомендуемых к рассмотрению практических критериях оценки биржевого товара, обеспечивающих в случае их соответствия формирование с наибольшей степенью вероятности ликвидного биржевого товара по такому товару в сегменте нефтегазохимической продукции и, как следствие, репрезентативных ценовых индексов, по мнению ПАО «СИБУР Холдинг» (приложение №№ 2, 3 к настоящему Протоколу):

- стандартность по физико-химическим свойствам
- стандартность по таре;
- отсутствие специальных клиентских требований (сервисов);
- массовость производства (не менее 2 производителей);
- стабильность производства;
- достаточность разовых (спотовых) сделок

2. Обсудили практические критерии определения ликвидного биржевого товара в сегменте нефтегазохимической продукции, в том числе предложения заместителя руководителя ФАС России А.Н. Голомолзина, начальника Управления регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности ФАС России Д.Н. Махонина в части дополнения практических критериев критериями: сезонность спроса и предложения на рынке; устойчивость спроса.

3. Отметить позицию представителя АО «СПБМТСБ» Строкова П.В. о том, что определения биржевого товара даны в Правилах проведения организованных торгов соответствующей секции АО «СПБМТСБ», зарегистрированных ЦБ РФ. Иные определения биржевого товара не предусмотрены, при отнесении/не отнесении товара к биржевому целесообразно учитывать определения, утвержденные ЦБ РФ.

Решили:

1. Предложить участникам рынка рассмотреть нижеуказанные практические критерии оценки биржевого товара для определения ликвидного биржевого товара в сегменте нефтегазохимической продукции в целях определения линейки перспективных биржевых товаров для начала биржевой торговли:

- стандартность по физико-химическим свойствам
- стандартность по таре;
- отсутствие специальных клиентских требований (сервисов);
- массовость производства (не менее 2 производителей);
- стабильность производства;
- достаточность разовых (спотовых) сделок;
- сезонность спроса и предложения на рынке;
- устойчивость спроса.

2. Просить участников рынка и Минпромторг России представить в ФАС России позицию по предложенным критериям, а также предлагаемый перечень нефтегазохимических биржевых товаров с учетом предложенных критериев до 22.10.2019.

3. Управлению регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности направить полученные предложения участникам подкомитета по химической и нефтехимической продукции Биржевого комитета ФАС России до 25.10.2019.

4. Обратить внимание производителей химической и нефтехимической продукции на необходимость:

- реализации на бирже продукции нефтехимии в режиме регулярности и равномерности, в том числе с учетом возможности регистрации новых биржевых инструментов в максимально короткие сроки;
- размещения на бирже информации о планируемых объемах реализации товаров на бирже, о планируемых остановках производства химической и нефтехимической продукции;

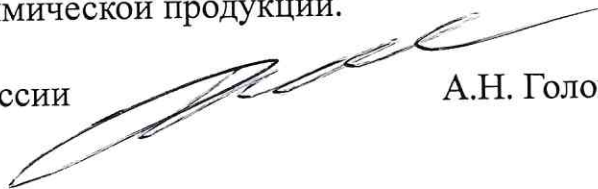
5. Провести заседание Биржевого комитета по химической и нефтехимической продукции № 8 30.10.2019 в 10.00 по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, Зал Коллегии.

Повестка заседания Биржевого комитета по химической и нефтехимической продукции № 8:

- 1). О практических критериях оценки биржевого товара для определения ликвидного биржевого товара в сегменте нефтегазохимической продукции:
- 2) О нефтегазохимических биржевых товаров с учетом практических критериев оценки биржевого товара для определения ликвидного биржевого товара в сегменте нефтегазохимической продукции.

При наличии предложений по повестке заседания, просьба направлять их на эл. почту: не менее чем за 3 рабочих дня до дня заседания Биржевого комитета по химической и нефтехимической продукции.

Заместитель руководителя ФАС России



А.Н. Голомолзин

Список участников заседания Биржевого комитета по химической и нефтехимической продукции

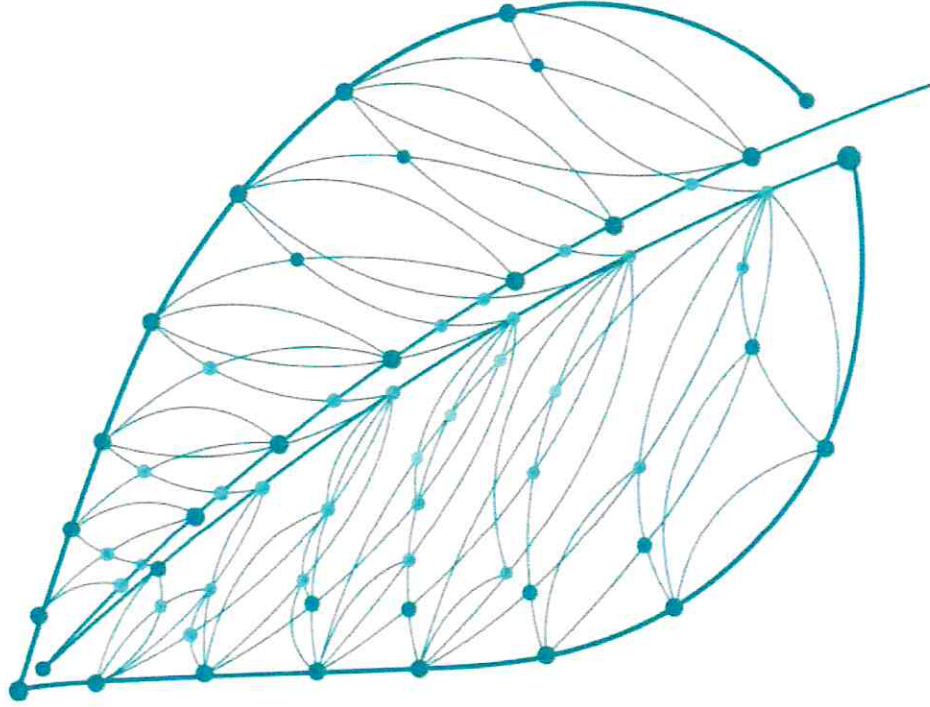
Наименование компании	Представитель от компании	Должность представителя
ПАО "Газпром"	Киямутдинов Константин Эдуардович	начальник отдела
ОАО «Башхим»	Кириллов Александр Викторович	
Российский Союз химиков	Иванова Мария Сергеевна	Вице-президент
	Агаджанян Давид Владимирович	Референт
Компания ХОМА	Кусый Илья Александрович.	Представители Компинии ХОМА
	Царапкин Сергей Федорович	
ОАО «Газпром нефтехим Салават»	Горин Александр Николаевич	Коммерческий директор
ООО «Торговый дом Метафракс»	Мамаев Олег Владимирович	Генеральный директор
ПАО «НК «Роснефть»	Наумов Григорий Михайлович	начальник Управления трейдинга продуктов переработки газа и нефтехимии
	Добряков Андрей Игоревич	заместитель начальника Управления трейдинга продуктов переработки газа и нефтехимии
ПАО «Нижекамскнефтехим»	Гилемханов А.Т. Ибрагимов И.Г.	



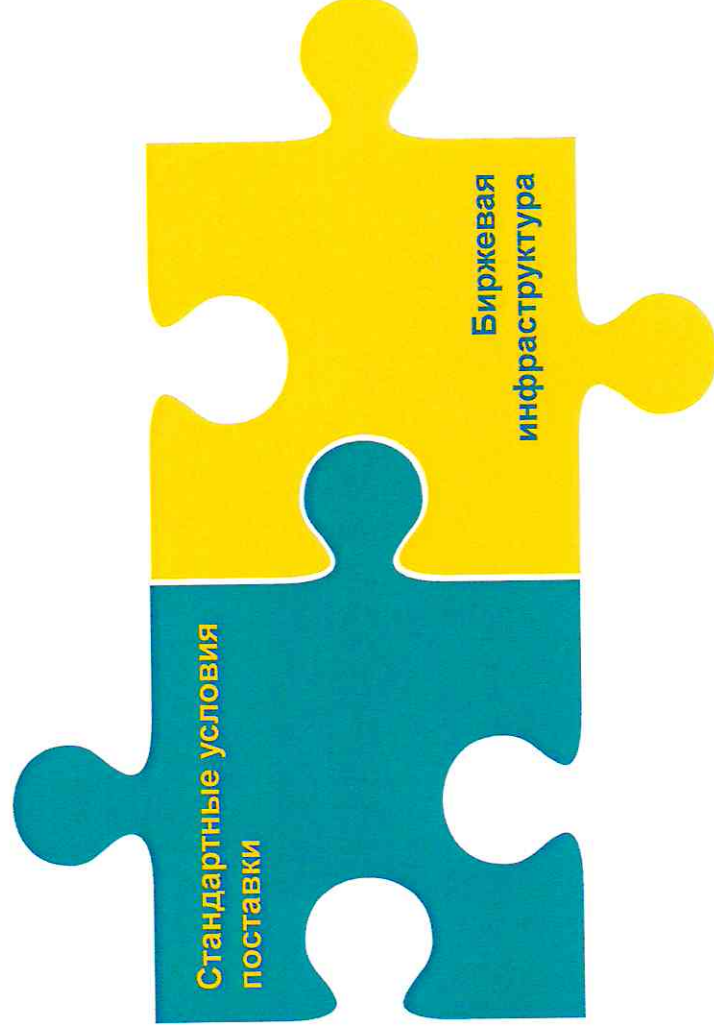
Критерии биржевого товара

Биржевой комитет ФАС России по химической и нефтехимической продукции

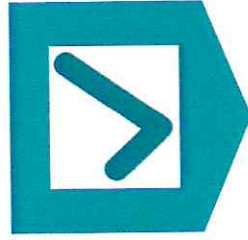
Москва
20.09.2019



ПРЕИМУЩЕСТВА ТОВАРНОЙ БИРЖИ

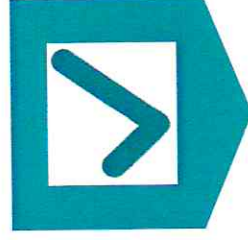


КРИТЕРИИ БИРЖЕВОГО ТОВАРА



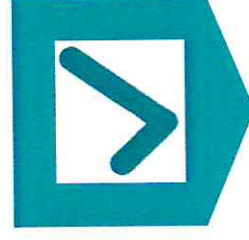
Стандартность по свойствам

Продукт производится по единому стандарту - ГОСТ / ТУ, не зависит от конкретного производителя



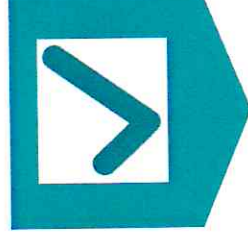
Стандартность по таре

Продукт отгружается производителями в стандартизированной таре



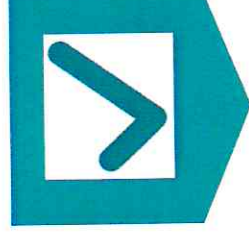
Отсутствие сервисов

Отсутствие специальных требований клиентов (тех.сервис, R&D, система just-in-time)



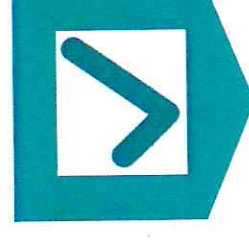
Массовость производства

Продукт производится не менее чем 2-мя производителями



Стабильность производства

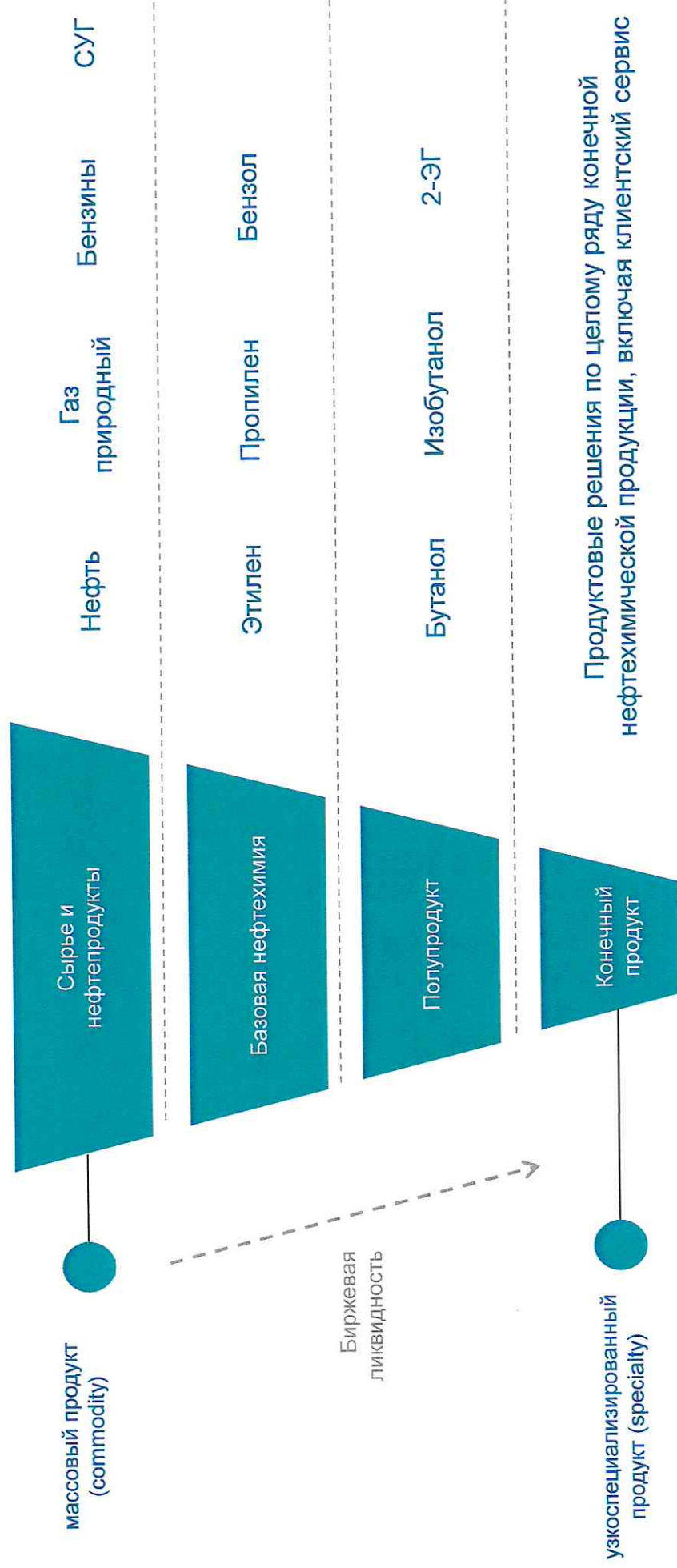
Продукт производится регулярно и равномерно независимо от периода



Достаточность разовых сделок

Высокая доля спотовых продаж в рынке

СООТВЕТСТВИЕ Н/Х ПРОДУКТОВ КРИТЕРИЯМ БИРЖЕВОГО ТОВАРА





ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

СИБУР Холдинг

(ПАО «СИБУР Холдинг»)

ООО «СИБУР» – управляющая
организация ПАО «СИБУР Холдинг»

Заместителю руководителя
Федеральной антимонопольной
службы (ФАС России)

А.Н. ГОЛОМОЛЗИНУ

О критериях биржевого товара

Уважаемый Анатолий Николаевич!

Согласно п. 3 и в целях исполнения п. 2 протокола заседания Биржевого комитета ФАС России по химической и нефтехимической продукции от 22.05.2019 № 5 ПАО «СИБУР Холдинг» (далее – СИБУР, Общество) направляет для предварительного обсуждения с участием представителей ФАС России и СИБУР информацию относительно критериев биржевого товара с последующей (в случае принятия решения о такой целесообразности) их рассылкой участникам Биржевого комитета.

Национальным планом развития конкуренции в России (утвержден указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618) предусмотрено системное развитие организованных торгов, стимулирование субъектов к участию в биржевых торгах и привлечение малого и среднего бизнеса для их развития. Анализ мирового опыта показывает, что эффективно организованный биржевой рынок (фондовый или товарный) обладает следующими ключевыми преимуществами:

- возможность для заинтересованных лиц получать доступ к прозрачной и надежной ценовой информации в виде индексов и котировок (ценовые индикативы), которые являются репрезентативными в целом для рынка и отрасли;
- возможность для участников торгов экономить на транзакционных издержках (за счет унифицированных правил торгов) и обеспечивать гарантированное исполнение сторонами биржевых сделок взаимных обязательств с помощью независимой финансовой инфраструктуры (клиринг).

Вместе с тем репрезентативность того или иного ценового индикатива всегда тесно связана с таким свойством товара как ликвидность, т.е.

Исп. Пименов С Ю +7 (495) 7775500 (*6243)

ОКПО	95551004	тел.:	+7 (495) 777-55-00	ул. Кржижановского, д. 16, корп. 3
ОГРН	1067746612075	факс:	+7 (495) 718-90-65	Москва, ГСП-7, 117997
ИНН	7727576505	факс:	+7 (495) 718-91-59	Почтовый адрес:
КПП	772701001	e-mail:	info@sibur.ru	ул. Кржижановского, д. 16, корп. 1
			www.sibur.ru	Москва, ГСП-7, 117997

Передаваемая информация не предназначена для публичного использования. Прямое публичное раскрытие прилагаемых данных через распространение в средствах массовой информации, размещение на сайтах или иным способом требует предварительного согласия со стороны ООО «СИБУР»

способности товара превращаться в денежный эквивалент с минимальными затратами / максимальной выгодой для его обладателя: чем больше потребность участников торгов в товаре (например, нефть, газ, электричество, пшеница, соя и т.д.), тем большее количество сделок с ним совершается, тем более репрезентативным будет ценовой индекс, рассчитываемый на основе цен таких сделок. И наоборот, чем меньше количество совершаемых с товаром сделок, например, ввиду ограниченного количества участников на рынке или сложности (нестандартности) товара, тем меньшее количество сделок с ним совершается.

Таким образом количество или частота биржевых сделок будут определять ликвидность товара и репрезентативность ценового индекса на него. С одной стороны это обеспечивается за счет привлекательности биржевой торговли (финансовая инфраструктура, дополнительные сервисы, тарифная политика) в сравнении с внебиржевой, а с другой – характеристиками конкретного товара, который в силу своей простоты, однородности, востребованности неограниченным количеством участников может выступать предметом в большом количестве сделок.

Определенный в ходе проработки данного вопроса общий список характеристик (критериев) биржевого товара можно разделить на 3 ключевые группы (более подробная информация о характеристиках (критериях) представлена в Приложении к настоящему письму):

1. *Однородность, гомогенность продукта (стандартность)* – продукт является простым как с точки зрения физико-химических свойств так и с точки зрения его транспортировки (широко распространенный вид тары), для его производства требуется небольшое количество технологических циклов, наличие единого ГОСТа или ТУ.
2. *Массовость и стабильность производства* – продукт является взаимозаменяемым внутри определенной группы производителей, характеризуется массовым (на рынке существуют более одного производителя) и стабильным производством.
3. *Достаточность разовых (спотовых) сделок* – объем свободного (не законтрактованного) спота обеспечивает необходимую частоту сделок для формирования ликвидного рынка и репрезентативного ценового индикатива по нему.

Соответствие нефтехимического продукта указанным характеристикам (критериям) – «commodity» продукт, т.е. продукт массовый – делает возможным его обращение в сфере товарного биржевого рынка, одним из ключевых преимуществ которого, как было отмечено выше, является наличие единых унифицированных правил и условий заключения биржевых договоров, а также независимой финансовой инфраструктуры.

В отличие от узкоспециализированного нефтехимического продукта – «specialty» продукт – «commodity» или массовый продукт не учитывает специальные клиентские потребности, которые не могут быть

унифицированы на уровне правил биржевых торгов или биржевых спецификаций, например:

- сегмент потребителя и его целевые рынки;
- получение дополнительных клиентских сервисов;
- особенности хранения и перевозки продукта;
- требования к повышенному или пониженному содержанию в продукте тех или иных химических элементов;
- уровень производственно-технической оснащенности клиентов, наукоемкость их производств.

Вместе с тем вывод на товарную биржу продукта, по своим характеристикам являющегося узкоспециализированным не будет способствовать достижению необходимого уровня ликвидности и репрезентативности ценового индикатива, а, в конечном счете, может привести к:

- снижению конкурентоспособности товара (в части неценовой конкуренции);
- убыткам, спровоцированным несением затрат на развитие неликвидного биржевого инструмента;
- созданию предпосылок к нарушению антимонопольного законодательства (к примеру, сговор покупателей на биржевых торгах);
- снижению инвестиционной привлекательности отрасли из-за разницы цен на сырье и готовой продукции.

Следовательно, чем более продукт является «commodity» (однородный, стандартный, массовый) тем более пригодным он будет для биржевых торгов и тем большее количество типовых биржевых сделок с ним может быть совершено, а взаимодействие продавца и потребителя будет ограничено биржевым договором и регулироваться унифицированными биржевыми правилами торгов.

Относительно достаточности количества участников биржевых торгов необходимо отметить, что действующее нормативное регулирование определяет минимальное количество участников на стороне предложения в количестве не менее двух. Вывод на биржу продукта, на рынке которого присутствуют менее двух участников, также не обеспечит целевого уровня ликвидности.

В случае появления у ФАС России вопросов относительно характеристик (критериев) биржевого товара, представители СИБУР готовы представить соответствующие пояснения, в частности, в ходе их обсуждения между представителями ФАС России и СИБУР.

Член Правления –
Управляющий директор



П.Н. Ляхович

Приложение.
Характеристика (критерии) биржевого товара

Наименование критерия	Комментарий ↗ - повышает ликвидность ↘ - понижает ликвидность
Стандартность по физико-химическим свойствам	<p>↗ продукт производится всеми производителями по единому стандарту – ГОСТ, ТУ (т.е. продукт производства компанией [А] легко заменяется продуктом производства компании [Б], а отклонения внутри ГОСТа не принципиальны (партия продукта может быть заменена другой партией товара аналогичного качества и количества без ущерба для потребителя)</p> <p>↘ наличие индивидуальной спецификации (производство под запрос клиента, присутствует отклонения внутри ГОСТ/ТУ, предварительная омологация)</p> <p><i>Качественная стандартизация обеспечивает сопоставимость сортов и типов продукции через определение базисного сорта</i></p>
Стандартность по упаковке / таре	<p>↗ отгрузка производится всеми производителями в стандартизированной таре</p> <p>↘ применение на рынке различных типов тар: виды тары, норма отгрузки на каждом базисе поставки (авто, ж/д), возвратность/невозвратность тары, секционная погрузка</p> <p><i>Количественная стандартизация партий однотипного товара обеспечивает их сопоставимость по объемам</i></p>
Независимость от требований потребителя	<p>↗ производственное оснащение клиентов позволяет перерабатывать продукт без внесения изменений в технологический процесс</p> <p>↘ наличие индивидуальных клиентских сервисов (как правило, консультация технолога, наладчиков по качеству)</p> <p><i>Любые проявления в его ассортименте, уникальности продукции снижают ликвидность биржевого инструмента</i></p>
Массовость производства	<p>↗ не менее двух продавцов однородным товаром в однородной таре</p> <p>↘ наличие 1 участника со стороны предложения</p> <p><i>Чем меньше игроков на бирже, тем выше волатильность биржевого рынка и ниже ликвидность и репрезентативность индикатива, формируемого на основании таких сделок. Кроме того, незначительное количество участников создает предпосылки к манипулированию и сговору потребителей, в том числе на торгах</i></p>
Стабильное (непрерывное) производство	<p>↗ регулярное и равномерное производство одного вида продукции от месяца к месяцу (поскольку необходимо обеспечивать регулярность и равномерность продаж)</p> <p>↘ сырьевые потоки внутри кооперационной цепочки, качество сырья, продажа от плана производства, а не от запроса клиента</p>
Достаточность спота и частота сделок	<p>↗ поддерживаемый уровень разовых сделок (спот)</p> <p>↘ отсутствие свободного спота, клиенты предпочитают контраговаться «в долгую» с гарантированными объемами</p> <p><i>Чем реже совершаются сделки на бирже, тем ниже ликвидность и выше риск спекуляции и непрогнозируемых скачков цен</i></p>