

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

20.02.2019

№ 198/19

Москва

**О проведении V Всероссийского конкурса журналистов  
«Открытый взгляд на конкуренцию»**

В целях проведения V Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию», а также для дальнейшей проверки работ участников и определения победителей

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о V Всероссийском конкурсе журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» (далее - Конкурс) в соответствии с приложением №1 к настоящему приказу.


2. Создать конкурсную комиссию и утвердить ее состав для проверки работ участников Конкурса (далее — конкурсная комиссия) и определения победителей в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу.

3. Организацию, проведение и процедуру подведения итогов конкурса возложить на Управление общественных связей (И.В. Кашунина).



4. Контроль исполнения настоящего приказа возлагаю на статс-секретаря  
- заместителя руководителя ФАС России А.Ю. Цариковского.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name I.Yu. Artemyev.

И.Ю. Артемьев

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О проведении V Всероссийского конкурса журналистов «Открытый  
взгляд на конкуренцию»**

**1. Общие положения**

1.1. Предмет и участники Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» (далее-Конкурс):

1.1.1. Конкурс организован в 2015 году в честь 25-летия антимонопольных органов в Российской Федерации.

1.1.2. Главная задача Конкурса – привлечение внимания представителей средств массовой информации (далее СМИ) к деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы (далее ФАС России).

1.1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

1.1.4. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио и телесюжеты), направленные на повышение уровня информированности населения о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации с целью адвокатирования конкуренции.

1.1.5. Участниками Конкурса могут быть журналисты федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, федеральных и региональных радиокompаний и телекомпаний.

1.1.6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации и нерезиденты.

1.1.7. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, размещены в теле- или радиоэфирах в период с 1 августа 2018 г. по 1 июня 2019 г.

1.1.8. Не принимаются работы, взятые или перепечатанные с сайта ФАС России или ее территориальных органов.

1.1.9. Конкурсные работы должны не нарушать права и достоинства граждан и не противоречить законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

1.1.10. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле и радио сюжеты.

1.1.11. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

1.1.12. Принимаются публикации только на русском языке.

## **2. Организатор**

2.1. Организатором Конкурса является Федеральная антимонопольная служба (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование Конкурсной комиссии;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Конкурсной комиссии;
- проведение награждения лауреатов Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;

- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

### **3. Условия и порядок участия в Конкурсе**

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов и теле-сюжетов) Организатору Конкурса.
- выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организатора Конкурса.

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью web-формы, размещенной по адресу <http://fas.gov.ru/presscompetition/>.

3.2.2. При отсутствии возможности отправки конкурсных документов по электронной почте, заявки могут высылаться на почтовый адрес Организатора Конкурса с пометкой «КОНКУРС СМИ»: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11 или на электронный ящик [konkurs@fas.gov.ru](mailto:konkurs@fas.gov.ru).

3.2.3. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- Название номинации;
- Фамилия, имя, отчество автора-участника;
- Сведения о публикации, радио-материале, теле-сюжете (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию (радио-материала или теле-сюжета, дата опубликования);

- Место работы, должность (с указанием подразделения), адрес проживания, контактные телефоны, адрес электронной почты.

3.3. Факт направления заявки означает:

- Согласие участника и его законных представителей со всеми правилами проведения мероприятия, в том числе, направление информационных материалов выражает согласие указанных лиц на передачу организаторам конкурса исключительных прав на данные материалы без выплаты вознаграждения.

- Согласие с необходимостью и порядком сбора, обработки и передачи персональных данных участников и его законных представителей.

- Гарантию со стороны участника и его законных представителей на наличие у названных лиц интеллектуальных прав на отправляемые работы.

- Принятие на себя всех рисков и всей ответственности за потерю, повреждение, задержку отправленной конкурсной заявки провайдерскими службами.

3.4. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 1 июля 2019 года.

3.5. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.6. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

3.7. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Конкурса <http://fas.gov.ru/presscompetition/>.

#### **4. Критерии выбора номинантов Конкурса**

4.1. Критерием выбора номинантов Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов, теле-сюжетов), которое оценивается исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации с целью адвокатирования конкуренции;
- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

## **5. Конкурсная комиссия**

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав Конкурсной комиссии не менее 5 человек.

5.2. В состав Конкурсной комиссии могут быть включены:

- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса.

5.3. Для составления шорт-листа лучших конкурсных работ Организатор Конкурса привлекает Экспертный совет, состоящий не менее чем из пяти человек, в состав которого входят:

- представители Организатора Конкурса.

5.4. Работы, вошедшие в шорт-лист (не более 15 по каждой номинации) оцениваются членами Конкурсной комиссии.

5.5. Голосование членов Конкурсной комиссии производится в один тур.

5.6. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Конкурсной комиссии индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 5 баллов по четырем критериям:

5.6.1. Конкретность, ясность, точность и доступность изложения, содержательность;

- 5.6.2. Язык, стилистика, творческие находки и художественность исполнения;
- 5.6.3. Соответствие тематике конкурса, его основным задачам;
- 5.6.4. Объективная проблематика, заявленная в материале.
- 5.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех предоставленных оценок членов Конкурсной комиссии.
- 5.8. Победители Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

## **6. Награждение участников Конкурса**

- 6.1. В рамках Конкурса объявляются три призовых места в каждой из следующих номинаций:
- 6.1.1. «**Куда смотрит ФАС**» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпании.
- 6.1.2. «**Мы ФАС слушаем**» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокompании.
- 6.1.3. «**Простыми словами**» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.
- 6.1.4. «**Подпишусь под каждым словом**» – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.
- 6.2. По итогам Конкурса лауреаты награждаются памятными призами и дипломами на торжественной церемонии награждения.
- 6.3. Порядок награждения лауреатов Конкурса определяется Организатором.



## 7. Вопросы организации Конкурса

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайте <http://fas.gov.ru/presscompetition/>.

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;
- в федеральные и региональные радиостанции;
- в региональные телекомпании;
- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

7.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте [konkurs@fas.gov.ru](mailto:konkurs@fas.gov.ru), и по телефону в Москве +7 (915) 356-00-69.

## 8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 1 ноября 2019 г.

8.2. Итоги Конкурса освещаются в социальных сетях, в средствах массовой информации и размещаются на сайте <http://fas.gov.ru/presscompetition/> и сайте Организатора.

## 9. Приложение

### Форма заявки для участия в конкурсе

Номинация	
ФИО автора-участника (полностью)	
Сведения о публикации, радио-материале, теле-сюжете (дата публикации, наименование СМИ,	

название публикации)	
Место работы, должность (с указанием подразделения), адрес проживания	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Ссылка на опубликованную работу	

**Состав конкурсной комиссии для проверки работ участников  
V Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на  
конкуренцию  
(проект)**

1. Бобровский Алексей Сергеевич - руководитель службы экономических программ телеканала «Россия 24»;
2. Кашунина Ирина Валерьевна - начальник Управления общественных связей ФАС России;
3. Мачевский Александр Вячеславович - вице-президент ГК «Внешэкономбанк»;
4. Наумов Станислав Александрович - президент Российской Ассоциации по связям с общественностью;
5. Рего Андрей Викторович - председатель генерального совета Ассоциации антимонопольных экспертов;
6. Ромов Родион Борисович - главный редактор службы финансово-экономической информации Международной информационной группы «Интерфакс».
7. Серебряный Роман Александрович - секретарь Союза журналистов России;
8. Цариковский Андрей Юрьевич – статс-секретарь - заместитель руководителя ФАС России;
9. Чумиков Александр Николаевич - генеральный директор агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг», доктор политических наук, вице-президент РАСО.