**УКРУПНЕННАЯ СТРУКТУРА**

**Доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2019 год**

**Введение**

1. **Состояние конкуренции в Российской Федерации**
   1. Оценка состояния конкуренции и основные тенденции развития конкуренции в Российской Федерации

### Вызовы экономике России.

### Развитие конкуренции в условиях цифровой экономики.

### Интеллектуальная собственность и антимонопольное регулирование.

### Современная экономика и картели.

### Формирование экономических условий и тарифное регулирование.

### Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства.

### Влияние на конкуренцию регулирования закупок и торгов.

### Инвестиционная привлекательность Российской Федерации как фактор развития конкуренции.

* 1. Развитие законодательства и правоприменительной практики в сфере конкуренции в Российской Федерации

### Развитие законодательства в сфере конкуренции.

### Развитие биржевой торговли.

* + 1. Антимонопольный комплаенс как инструмент предупреждения и эффективного устранения рисков нарушения антимонопольного законодательства.
    2. Развитие судебной практики.
    3. Формирование единообразия применения норм антимонопольного законодательства коллегиальными органами ФАС России.
    4. Развитие научной и образовательной деятельности в сфере конкурентного права и антимонопольного законодательства.
  1. Международное сотрудничество как фактор повышения эффективности реализуемой конкурентной политики и правоприменения.
  2. Оценка состояния конкуренции с учетом показателей международных организаций.

1. **Тема года: Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации.**
   1. Реализация Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы и планов мероприятий («дорожных карт») по развитию конкуренции.
   2. Состояние и развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации.
      1. Оценка состояния и основных проблем развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.
      2. Развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации.
      3. Оценка достижения ключевых показателей в субъектах Российской Федерации.
   3. Роль конкуренции при реализации Национальных проектов Российской Федерации.
   4. Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы.
2. **Основные проблемы, тенденции и предложения по развитию конкуренции в отдельных отраслях.**

**3.1.** **В сфере здравоохранения**

3.1.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.1.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.2.** **В сфере образования**

3.2.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.2.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.3.** **В социальной сфере**

3.3.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.3.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.4. В сфере агропромышленного комплекса**

3.4.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.4.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.5. В сфере дорожного строительства**

3.5.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.5.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.6.** **В сфере строительства**

3.6.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.6.2 Предложения по развитию конкуренции

**3.7.** **В сфере телерадиовещания**

3.7.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.7.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.8. На рынке предоставления услуг информационного взаимодействия водителей и пассажиров такси (агрегаторов)**

3.8.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.8.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.9. На рынке услуг агрегаторов информации о средствах размещения (гостиницах)**

3.9.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.9.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.10 В сферах жилищно-коммунального хозяйства, в том числе теплоснабжения, обращения с ТКО**

3.10.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.10.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.11. В сфере газоснабжения**

3.11.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.11.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.12.** **На рынках нефти, нефтепродуктов и нефтегазохимической продукции**

3.12.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.12.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.13. В сфера угольной промышленности**

3.13.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.13.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.14.** **В сфере электроэнергетики**

3.14.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.14.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.15.** **В сфере транспортных услуг**

3.15.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.15.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.16. На рынке графитированных электродов**

3.16.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.16.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.17. В сфере финансовых рынков**

3.17.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.17.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.18. В сфере природных ресурсов (недропользование, водопользование, лесное и охотничье хозяйства)**

3.18.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.18.2. Предложения по развитию конкуренции

**3.19. В рыбохозяйственном комплексе**

3.19.1. Состояние конкуренции: тенденции и проблемы

3.19.2. Предложения по развитию конкуренции

1. **Совершенствование государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации**
   1. Сведения о выполнении мер, предложенных в предыдущих докладах.
   2. Задачи по совершенствованию государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации.

**ПРИЛОЖЕНИЕ:**

1. **Об итогах деятельности ФАС России в 2019 году.**
2. **Оценка состояния конкуренции институтами гражданского общества.**
3. **Оценки федеральных органов исполнительной власти.**