



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

22.12.2020

№ 1244/20

Москва

**О проведении VII Всероссийского конкурса журналистов  
«Открытый взгляд на конкуренцию»**

В целях проведения VII Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию», а также для дальнейшей проверки работ участников и определения победителей

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о VII Всероссийском конкурсе журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» (далее - Конкурс) в соответствии с приложением № 1 к настоящему приказу.

2. Создать конкурсную комиссию и утвердить ее состав для проверки работ участников Конкурса и определения победителей в соответствии с приложением № 2 к настоящему приказу.

3. Организацию, проведение и процедуру подведения итогов Конкурса возложить на Управление общественных связей.

4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

М.А. Шаскольский



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **VII Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Предмет и участники Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» (далее – Конкурс):

1.1.1. Конкурс организован в 2015 году в честь 25-летия антимонопольных органов в Российской Федерации.

1.1.2. Главная задача Конкурса – привлечение внимания представителей средств массовой информации (далее – СМИ) к деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России).

1.1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

1.1.4. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радиопередачи и подкасты, телесюжеты), направленные на повышение уровня информированности населения о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации с целью адвокатирования конкуренции.

1.1.5. Участниками Конкурса могут быть журналисты федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, федеральных и региональных радиокompаний и телекомпаний.

1.1.6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации и нерезиденты.

1.1.7. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, размещены в теле- или радиозфирах в период с 1 сентября 2020 г. по 1 сентября 2021 г.

1.1.8. Не принимаются работы, взятые или перепечатанные с сайта ФАС России или официальных страниц ее территориальных органов.

1.1.9. Конкурсные работы не должны нарушать права и достоинства граждан и противоречить законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

1.1.10. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле- и радио сюжеты.

1.1.11. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

1.1.12. Принимаются публикации только на русском языке.

## **2. Организатор**

2.1. Организатором Конкурса является Федеральная антимонопольная служба (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование Конкурсной комиссии;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Конкурсной комиссии;
- проведение награждения лауреатов Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;

- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

### **3. Условия и порядок участия в Конкурсе**

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов и подкастов, телесюжетов) Организатору Конкурса;

- выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организатора Конкурса.

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью web-формы, размещенной по адресу <http://konkurs.fas.gov.ru/presscompetition/>.

3.2.2. При отсутствии возможности отправки конкурсных документов по электронной форме, заявки могут высылаться на почтовый адрес Организатора Конкурса с пометкой «КОНКУРС СМИ»: 125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11 или на электронный ящик [konkurs@fas.gov.ru](mailto:konkurs@fas.gov.ru).

3.2.3. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- название номинации;
- фамилия, имя, отчество автора-участника;
- сведения о публикации, радиоматериале, подкасте, телесюжете (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию (радиоматериала, подкаста или телесюжета, дата опубликования);

- место работы, должность (с указанием подразделения), адрес проживания, контактные телефоны, адрес электронной почты.

3.3. Факт направления заявки означает:

- согласие участника и его законных представителей со всеми правилами проведения мероприятия, в том числе, направление информационных материалов выражает согласие указанных лиц на передачу организаторам конкурса исключительных прав на данные материалы без выплаты вознаграждения;

- согласие с необходимостью и порядком сбора, обработки и передачи персональных данных участников и его законных представителей;

- гарантию со стороны участника и его законных представителей на наличие у названных лиц интеллектуальных прав на отправляемые работы;

- принятие на себя всех рисков и всей ответственности за потерю, повреждение, задержку отправленной конкурсной заявки провайдерскими службами.

3.4. Материалы участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 1 сентября 2021 года.

3.5. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.6. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

3.7. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Конкурса <http://konkurs.fas.gov.ru/presscompetition/>.

#### **4. Критерии выбора номинантов Конкурса**

4.1. Критерием выбора номинантов Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов, подкастов, телесюжетов), которое оценивается исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации с целью адвокатирования конкуренции;
- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

## **5. Конкурсная комиссия**

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав Конкурсной комиссии не менее 5 человек.

5.2. В состав Конкурсной комиссии могут быть включены:

- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители организаций – партнеров Конкурса (при наличии таковых);
- представители Организатора Конкурса.

5.3. Для составления шорт-листа лучших конкурсных работ Организатор Конкурса привлекает Экспертный совет, состоящий не менее чем из пяти человек, в состав которого входят:

- представители Организатора Конкурса.

5.4. Работы, вошедшие в шорт-лист (не более 15 по каждой номинации), оцениваются членами Конкурсной комиссии.

5.5. Голосование членов Конкурсной комиссии производится в один тур.

5.6. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Конкурсной комиссии индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 10 баллов по четырем критериям:

5.6.1. Конкретность, ясность, точность и доступность изложения, содержательность;

5.6.2. Язык, стилистика, творческие находки и художественность исполнения;

5.6.3. Соответствие тематике конкурса, его основным задачам;

5.6.4. Объективная проблематика, заявленная в материале.

5.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех предоставленных оценок членов Конкурсной комиссии.

5.8. Победители Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

## **6. Награждение участников Конкурса**

6.1. В рамках Конкурса объявляются три призовых места в каждой из следующих номинаций:

6.1.1. **«ФАС на телевидении»** – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпании.

6.1.2. **«ФАС на радио»** – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокompании.

6.1.3. **«ФАС в печати»** – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.

6.1.4. **«ФАС в интервью»** – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.

6.1.5. **«Биржевой - значит конкурентный»** - материал о биржевом товарном рынке и его антимонопольном регулировании (ТВ-сюжет, радиопрограмма, материал в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства).

6.2. По итогам Конкурса лауреаты награждаются памятными призами и дипломами.

6.3. Порядок награждения лауреатов Конкурса определяется Организатором.

## **7. Вопросы организации Конкурса**

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайте <http://konkurs.fas.gov.ru/presscompetition/>.

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;

- в федеральные и региональные радиостанции;

- в федеральные и региональные телекомпании;

- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

7.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте [konkurs@fas.gov.ru](mailto:konkurs@fas.gov.ru) и по телефону в Москве +7 (916) 001 40 93.

## **8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 1 ноября 2021 г.

8.2. Итоги Конкурса освещаются в социальных сетях, в средствах массовой информации и размещаются на сайте <http://konkurs.fas.gov.ru/presscompetition/>, сайтах Организатора и партнеров Конкурса (при наличии таковых).

## **9. Приложение**



## Форма заявки для участия в конкурсе

Номинация	
ФИО автора-участника (полностью)	
Сведения о публикации, радиоматериале, подкасте, телесюжете, публикации или совместном проекте в социальных сетях (дата публикации, наименование СМИ, название публикации)	
Место работы, должность (с указанием подразделения), адрес проживания	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Ссылка на опубликованную работу	

**Состав конкурсной комиссии для проверки работ участников  
VII Всероссийского конкурса журналистов «Открытый взгляд на  
конкуренцию»**

1. Балюк Мария Юрьевна, специальный корреспондент отдела «Макроэкономика и финансы» редакции экономической информации МИА «Россия сегодня», победитель Конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» 2018 и 2020 гг.;
2. Бойко Анастасия Юрьевна, старший корреспондент отдела «Макроэкономика/Государственное регулирование» ИТАР-ТАСС, победитель Конкурса журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию» 2020 г.;
3. Ваган Игорь Станиславович, советник руководителя, пресс-секретарь Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
4. Григорьев Илья Николаевич, заместитель начальника отдела внешних связей и развития внутренних процессов Федерального казначейства;
5. Искакова Ирина Наимовна, начальник Управления общественных связей Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации;
6. Мачевский Александр Вячеславович, вице-президент ГК «Внешэкономбанк»;
7. Миллерман Александр Самуилович, вице-президент Санкт-Петербургской Международной Товарно-сырьевой Биржи;
8. Наумов Станислав Александрович, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», бизнес-куратор магистерской программы коммуникации в госструктурах и НКО;
9. Рего Андрей Викторович, председатель генерального совета Ассоциации антимонопольных экспертов;
10. Ромов Родион Борисович, главный редактор службы финансово-экономической информации Международной информационной группы

«Интерфакс»;

11. Серебряный Роман Александрович, секретарь Союза журналистов  
России.

---