



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Руководителям  
территориальных органов ФАС России

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

штамп  
регистрации

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

[О постановлении Правительства]  
Российской Федерации от 16.11.2020  
№ 1838 и приказе ФАС России от  
09.12.2020 № 1203/20

ФАС России в связи со вступлением в силу с 01.01.2021 постановления Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1838 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в сфере рекламы» и приказа ФАС России от 09.12.2020 № 1203/20 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по осуществлению государственного надзора в сфере рекламы путем проведения внеплановых проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе» сообщает.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.07.2020 № 1015 «О признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации и об отмене некоторых нормативных правовых актов Федеральной антимонопольной службы, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы» с 01.01.2021 утратят силу, в том числе постановление Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в области рекламы» и приказ ФАС России от 04.06.2012 № 360 «Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе».

С 01.01.2021 вступает в силу Положение о государственном надзоре в сфере рекламы, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1838 (далее – Положение от 16.11.2020 № 1838), содержание которого по большей степени аналогично действующему до 01.01.2020 Положению о



государственном надзоре в сфере рекламы, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346 (далее - Положение от 20.12.2012 № 1346).

ФАС России обращает внимание территориальных органов на отличия Положения от 16.11.2020 № 1838 относительно утрачивающего силу Положения от 20.12.2012 № 1346.

Так, в подпункте «д» пункта 2 Положения от 16.11.2020 № 1838 в области государственного надзора в сфере рекламы указывается на институт профилактики обязательных требований, как один из способов достижения задач государственного надзора по выявлению, предупреждению и пресечению нарушения законодательства о рекламе. При этом при осуществлении государственного надзора в сфере рекламы специальные профилактические мероприятия, направленные на предупреждение причинения вреда, возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, не проводятся.

Также с 01.01.2021 вступает в силу административный регламент Федеральной антимонопольной службы по осуществлению государственного надзора в сфере рекламы путем проведения внеплановых проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный приказом ФАС России от 09.12.2020 № 1203/20 (далее — Административный регламент от 09.12.2020 № 1203/20), взамен утрачивающему силу с 01.01.2020 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 04.06.2012 № 360 (далее — Административный регламент от 04.06.2012 № 360).

ФАС России обращает внимание территориальных органов на отличия Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 относительно утрачивающего силу Административного регламента от 04.06.2012 № 360.

Необходимо отметить, что структура и содержание Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 разработаны с учетом требований постановления Правительства Российской Федерации от 16.05.2011 № 373 «О разработке и утверждении административных регламентов осуществления государственного контроля (надзора) и административных регламентов предоставления государственных услуг» в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 03.11.2018 № 1307 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 мая 2011 г. № 373», что повлекло существенные изменения структуры и содержания Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20, а также его приложений, относительно структуры и содержания Административного регламента от 04.06.2012 № 360, равно как и его приложений.

В первую очередь, такие изменения касаются взаимодействия антимонопольных органов и иных государственных органов, органов местного

самоуправления или органов местного самоуправления организаций, от которых в рамках межведомственного информационного взаимодействия антимонопольные органы вправе запрашивать документы и (или) информацию. При этом, в целом положения Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20, касающиеся непосредственно проведения внеплановых проверок, сохранили положения Административного регламента от 04.06.2012 № 360.

Следует обратить внимание, что пунктом 1.12 Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 вводится исчерпывающий перечень документов и (или) информации, запрашиваемых в ходе проверки у проверяемого лица. Данный перечень является закрытым.

При этом в силу данного пункта Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 перечень документов и (или) информации, запрашиваемый в ходе проверки у проверяемого лица, определяется антимонопольным органом из исчерпывающего перечня документов и (или) информации, указанного в настоящем пункте, исходя из обстоятельств распространения конкретной рекламы.

Пункт 1.13 Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 содержит закрытый перечень государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, от которых в рамках межведомственного информационного взаимодействия антимонопольные органы вправе запрашивать при необходимости документы и (или) информацию в соответствии с межведомственным перечнем.

В свою очередь пункты 1.14—1.65 Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 содержат перечни документов и (или) информации, которая запрашивается при необходимости в рамках межведомственного информационного взаимодействия от государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций в соответствии с межведомственным перечнем.

Стоит обратить внимание на отдельные положения Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20, связанные с организацией и проведением внеплановых проверок, имеющие отличия от Административного регламента от 04.06.2012 № 360.

В силу пункта 3.12 Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20, с 01.01.2021 распоряжение руководителя (заместителя руководителя) антимонопольного органа о проведении проверки должно содержать сведения о виде государственного надзора, подлежащих обязательной проверке требованиях, а также указание на необходимость внесения информации о проведении проверки в единый реестр проверок при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля в Российской Федерации, что, в свою очередь, нашло отражение в рекомендуемом образце распоряжения руководителя (заместителя руководителя) антимонопольного органа о проведении проверки, содержащемся в приложении № 1 к данному административному регламенту.

Пункт 3.19 Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 в качестве способа извещения проверяемого лица указывает на возможность уведомления о проведении в отношении него внеплановой проверки посредством электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью и направленного по адресу электронной почты юридического лица, индивидуального предпринимателя, если такой адрес содержится соответственно в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей либо ранее был представлен юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в орган государственного контроля (надзора), орган муниципального контроля.

Пункт 3.56 Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 вводит конкретизирующее указание на то, что акт проверки составляется не позднее последнего дня срока проведения проверки.

Пункт 5.24 Административного регламента от 09.12.2020 № 1203/20 устанавливает, что решение о продлении срока рассмотрения жалобы на нарушение данного регламента, содержащее указание на причины продления, направляется заявителю в течение трех рабочих дней с даты принятия такого решения в письменном виде заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или в форме электронного документа посредством электронной почты, если в соответствии с пунктом 5.14 данного Административного регламента ответ должен быть направлен в форме электронного документа

С учетом изложенного, ФАС России обращает внимание территориальных органов на необходимость с 01.01.2021 при осуществлении государственного надзора в сфере рекламы учитывать нормы Положения о государственном надзоре в сфере рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.11.2020 № 1838, а также Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по осуществлению государственного надзора в сфере рекламы путем проведения внеплановых проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 09.12.2020 № 1203/20.

*Место для подписи*

А.Б. Кашеваров

Исп.Павлов Денис Евгеньевич  
тел.8(499)755-23-23 вн.088-718