Утверждена протоколом МРГ по вопросам

реализации требований стандарта развития

конкуренции в субъектах Российской Федерации

от 30.10.19 № 11 –Д05

**Структура Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации1**

### Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

* 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

*Указывается, в соответствии с каким документом (решением высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации) в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение Стандарта. Приводятся реквизиты этого документа: тип документа, дата принятия, номер, ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

* 1. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

*Приводится информация:*

* + *об организации в субъекте Российской Федерации проектного подхода;*
	+ *реквизиты документа, в соответствии с которым организован проектный подход: тип документа, дата принятия, номер, ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*
	+ *оценка успешности и итогов реализации ведомственных приоритетных проектов, входящих в состав региональной приоритетной программы по внедрению Стандарта.*
	1. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

*Указать, используется ли планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных*

1 Доклад представляется субъектом Российской Федерации в соответствии с пунктом 48 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р. Возможно предоставление доклада в электронном виде (на электронном носителе) в формате с возможностью поиска и копирования фрагментов текста при указании на титульном листе электронной версии доклада реквизитов документа, в соответстви с которым оформлено решение Коллегиального органа об утверждении Доклада.

*на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.*

* 1. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.
	2. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

- *фамилия, имя и отчество, должность каждого должностного лица;*

* *реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения соответствующие обязанности в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.*

### Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.

* 1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

*Приводится информация:*

* *общее число муниципальных образований в субъекте Российской Федерации;*
* *число муниципальных образований, с которыми заключены соглашения;*
* *наименования органов власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления, между которыми заключались соглашения, а также наименования иных организаций, участвующих в соглашениях;*
* *даты заключения соглашений.*

*Необходимо приложить одно соглашение и указать ссылку на страницу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где хранятся соглашения со всеми муниципальными образованиями. В случае отсутствия соглашений в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимо приложить копии всех соглашений.*

* 1. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

*Приводится информация:*

* *наименование Уполномоченного органа в субъекте Российской Федерации;*
* *реквизиты документа, в соответствии с которым был назначен Уполномоченный орган: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*
* *фамилия, имя и отчество, должность лица (не ниже заместителя руководителя) Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развития конкуренции;*
* *реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети*

*«Интернет»;*

* *реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*
	+ 1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

*Приводится информация:*

* *дата проведения мероприятия;*
* *наименование мероприятия;*
* *ссылка на описание (анонс) мероприятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*
* *количество муниципальных образований, представители которых приняли участие в мероприятии.*
	+ 1. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО).

*Необходимо указать:*

* *реквизиты документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*
* *ссылка на страницу в информационно-телекоммуникационной сети*

*«Интернет», где размещен Рейтинг МО за отчетный период (или информация о сроках подготовки Рейтинга МО, если он формируется после даты представления доклада);*

* + 1. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

*Указывается:*

* *наименование Коллегиального органа;*
* *реквизиты документов, в соответствии с которыми назначен Коллегиальный орган: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*
* *наименования организаций, представители которых включены в состав Коллегиального органа в соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта;*
* *наименования организаций, представители которых включены в состав Коллегиального органа в соответствии с пунктом 15 Стандарта;*
* *наименования организаций, представители которых включены в состав Коллегиального органа в соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта;*
* *даты и реквизиты протоколов заседаний Коллегиального органа, проведенных в отчетом периоде: дата, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*
	1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

*Приводится информация о соглашениях между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.*

* + 1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.
		2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).
		3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).
		4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.
		5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.
		6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.
		7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.
		8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.
		9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.
		10. Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации.
		11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

*Данные и результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации, проведенного в соответствии с разделом VI Стандарта, приводятся по каждому товарному рынку, включенному субъектом Российской Федерации в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.*

*Приводится информация, указанная в пункте 46 Стандарта;*

*оценка эффективности реализованных системных мероприятий по развитию конкуренции (по каждому абзацу пункта 30 Стандарта);*

*анализ результатов мониторинга и структурированные выводы.*

* 1. Утверждение перечня товарных рынков.

*Приводится перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень) с о бязательным указанием:*

*рынков, выбранных в соответствии с приложением к Стандарту; рынков, отобранных дополнительно с учетом региональной специфики*

*и не входящих в приложение к Стандарту;*

*аргументированного обоснования выбора каждого товарного рынка; аргументированного обоснования установленных числовых значений*

*целевых показателей по каждому рынку.*

*Указываются реквизиты документа, которым утвержден Перечень: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

* 1. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

*Указываются реквизиты документа, которым утверждена региональная*

*«дорожная карта» по содействию развитию конкуренции: тип документа,*

*дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

* 1. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

*Необходимо указать адреса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где будет размещен Доклад за отчетный период:*

*официальный сайт Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*

*интернет-портал об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети*

*«Интернет».*

*Точные ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной*

*сети «Интернет», на которых размещен Доклад, указываются в обязательном*

*п орядке в сопроводительном письме при направлении Доклада в соответствии с пунктом 48 Стандарта).*

*Необходимо приложить документ, в соответствии с которым Доклад рассмотрен и утвержден Коллегиальным органом (в соответствии с пунктом 13 Стандарта): тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

* 1. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.
		1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей).

*Необходимо указать реквизиты документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети*

*«Интернет».*

*Указать, как состав Межотраслевого совета потребителей соотносится с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689 -р.*

*Привести информацию о деятельности Межотраслевого совета потребителей в отчетном периоде (сколько раз проводились заседания, основные результаты проведенных заседаний, реквизиты протоколов и ссылки на документы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).*

* + 1. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

*Необходимо указать реквизиты документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (будет осуществляться) внедрение и применение ТЦА инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

*При описании результатов применения механизма ТЦА рекомендуется указывать следующую информацию: наименование заказчика аудита; наименование проекта; статус проекта; заявленная стоимость проекта; выявленная экономия по проекту, в млн рублей (рублях); выявленная экономия по проекту, в процентах от стоимости проекта; решение по проекту; факт учета («неучета») комментариев аудитора заказчиком; комментарии органов исполнительной власти (при наличии).*

* + 1. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в субъекте Российской Федерации.

*Необходимо пояснить, какие мероприятия «дорожной карты» направлены на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности СЕМ, и сформированы в соответствии с пунктами 53, 54 и 55 Стандарта (допускается указание ссылок на страницы и номера строк региональной*

*«дорожной карты», где представлены данные мероприятия).*

*Также необходимо указать ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие следующую информацию:*

*о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках*

*их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;*

*отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции);*

*об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам;*

*о результатах ТЦА инвестиционных проектов СЕМ, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного ТЦА инвестиционных проектов СЕМ; итоги экспертного обсуждения результатов проведенного ТЦА инвестиционных проектов СЕМ.*

*Также необходимо указать ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где размещена иная информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта, как на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, так и на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации.*

### Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

*Необходимо представить перечень ключевых показателей (по рынкам из приложения к Стандарту; по рынкам, выбранным дополнительно с учетом региональной специфики; по системным мероприятиям из Стандарта и системным мероприятиям, разработанным субъектом Российской Федерации дополнительно), установленных в региональной «дорожной карте» в отчетном периоде в соответствии со следующей таблицей:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наиме-****нование рынка (направ- ления систем- ного****мероприя- тия)** | **Наимено-****вание показа- теля** | **Единицы****измере- ния** | **Исходное****значение показателя в отчетном году** | **Целевое****значение показа- теля, установ-****ленное в утвержден- ной****«дорожной карте» на отчетный год** | **Факти-****ческое значение показа- теля в отчетном году** | **Источник****данных для расчета показателя** | **Методика****расчета показателя** | **Удовлетворен-****ность потре- бителей качеством****товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской****Федерации и состоянием ценовой****конкуренции2, процентов** | **Удовлетворен-****ность предпри- нимателей действиями****органов власти региона3, процентов** |
| 1 |  | *Указывают-**ся только те показатели, по которым в утвержден-* | *В соответ-**ствии с утвержден- ной**«дорожной картой»* | *В качестве**исходного значения показателя в отчетном**году берется**фактическое* | *Указыва-**естся значение в отчетном периоде в соответствии с утвержден-* |  | *С указанием**ссылки на страницу в информационно- телекомму- никационной сети* | *В случае, если**используется составной показатель, для расчета значений которого* | *Указывается**среднее значение (качество, цена, доступность) данных мониторинга в части опроса* | *Указываются**данные мониторинга в части опроса предпринимателей по каждому рынку:* |

2 Данные по удовлетворенности пре дпринимате лей вносятся по результатам проведения монитор инга , прове денного в соответствии с единой Методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарны х рынка х субъектов Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России в соответствии с пунктом 43 Стандарта. В случае, если в региона льной «дорожной карте» был допо лнительно выбран финансовый рынок, то при условии наличия соответствующих опросны х данны х предс тавляются данные мониторинга удовлетворенности насе ления деятельностью в сфере ф инансовы х услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации, в соответствии с единой Методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъектов Российской Федерации.

3 Данные по удовлетворенности пре дпринимате лей вносятся по результатам проведения мониторинга, проведенного в соответствии с единой Методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарны х рынка х субъектов Российской Федерации, разработанной Минэкономразвит ия России в соответствии с пунктом 43 Стандарта.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *ной* |  | *значения* | *ной* |  | *«Интернет»,* | *используются* | *потребителей по* | *сумма в* |
| *«дорожной* | *показателя в* | *«дорожной* | *где представ-* | *несколько* | *каждому рынку:* | *процентном* |
| *карте»* | *предыдущем* | *картой»* | *лена* | *иных* | *сумма в* | *отношении* |
| *предусмот-* | *году* |  | *информация* | *(страндарт-* | *процентном* | *ответов* |
| *рено целевое* |  |  | *(при наличии)* | *ных) показа-* | *отношении* | *«удовлетворен» и* |
| *значение в* |  |  |  | *телей* | *ответов* | *«скорее* |
| *отчетном* |  |  |  |  | *респондентов* | *удовлетворен» от* |
| *году* |  |  |  |  | *«удовлетворен» и* | *общего* |
|  |  |  |  |  | *«скорее* | *количества* |
|  |  |  |  |  | *удовлетворен» от* | *опрошенных* |
|  |  |  |  |  | *общего* |  |
|  |  |  |  |  | *количества* |  |
|  |  |  |  |  | *опрошенных* |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

### Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

* 1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

*Приводится информация о внедрении в отчетном году (t) региональных практик содействия развитию конкуренции, признанных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими по итогам года t-2.*

*Информация приводится по каждой внедренной регионом лучшей практике в соответствии со следующей таблицей:*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики посодействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | *Наименование лучшей практики приводится в соответствии с формулировками,**используемыми в соответствующем протоколе заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта, на котором они были отобраны* |
| Краткое описание успешной практики | *Приводится описание того, каким образом реализуется лучшая практика* |
| Ресурсы,реализации | привлеченные | для | ее | *Указывается, какие финансовые и нефинансовые (организационные, информационные,**кадровые и др.) ресурсы потребовались для реализации лучшей практики* |
| Описание результата | *Описывается текущая ситуация, к которой привело внедрение лучшей практики* |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | *Приводится значение показателя, которое было достигнуто благодаря внедрению лучшей практики* |

* 1. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

*Приводится информация о практиках по реализации Стандарта, которые, по мнению региона в отчетном году реализованы им наилучшим образом (не более 3 лучших практик).*

*Информация приводится по каждой потенциальной лучшей практике в соответствии с таблицей, указанной в пункте 4.1.*

### Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

*Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции должен включать:*

*оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», оценку результатов системных мероприятий,*

*достигнутый эффект и результаты от реализации Стандарта,*

*а также учитывать нарушения антимонопольного законодательства и иные показатели в совокупности.*

*Методика оценки результатов реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом, определяется субъектом Российской Федерации самостоятельно.*

### Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

*В данном разделе указывается следующая информация:*

*комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации;*

*виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом;*

*наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было бы отметить с хорошей стороны, и деятельность (мероприятия), за которые эти муниципальные образования стоит отметить;*

*иная информация, которую по мнению субъекта Российской Федерации, следует указать в данном разделе.*

### Приложения.

1. Копия документа, в соответствии с которым высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации принято решение о внедрении Стандарта.
2. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации организован проектный подход при внедрении Стандарта.
3. Копия заключенного (подписанного) соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования. В случае отсутствия электронных копий заключенных соглашений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» прилагаются копии соглашений с органами местного самоуправления всех муниципальных образований.
4. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Уполномоченный орган.
5. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.
6. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.
7. Копии документов, в соответствии с которыми заключены соглашения между высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.
8. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется (планируется осуществлять) формирование Рейтинга МО и утверждается система поощрений муниципальных образований.
9. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации назначен Коллегиальный орган и определен его состав.
10. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации был одобрен проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.
11. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.
12. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации была одобрена «дорожная карта».
13. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утверждена «дорожная карта» и копия утвержденной «дорожной карты» (актуальная редакция, включающая в себя все внесенные на отчетную дату изменения).
14. Копия протокольного решения Коллегиального органа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден Доклад.
15. Копия документа, в соответствии с которым в субъекте Российской Федерации утвержден (сформирован) Межотраслевой совет потребителей (его состав и положение о деятельности).
16. Копии документов, в соответствии с которыми в субъекте Российской Федерации осуществляется внедрение и применение механизма ТЦА инвестиционных проектов СЕМ.