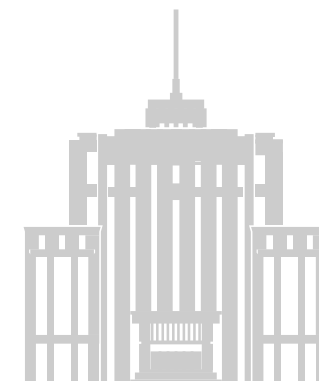




О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА – ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОНКУРЕНЦИИ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

СИБГАТУЛЛИН
РУСТЕМ РАФКАТОВИЧ





МЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА



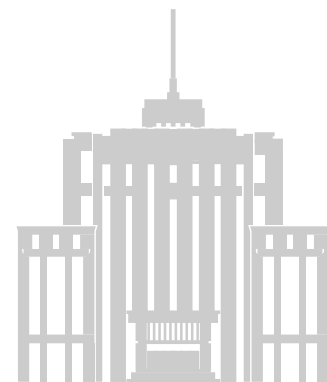
- СОЗДАНА КОМИССИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
- В ПОЛОЖЕНИЯ ВСЕХ ИОГВ РЕСПУБЛИКИ, УЧАСТВУЮЩИХ В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ, ВНЕСЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПО ПРИОРИТЕТУ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОТВЕТСТВЕННЫХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
- ПРОВОДЯТСЯ АДРЕСНЫЕ ВСТРЕЧИ С ИОГВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО ИСПОЛНЕНИЮ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ», РАССМАТРИВАЮТСЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕН АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС





ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

- 41** РЫНОК (4 ИЗ КОТОРЫХ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКИ) ;
- 161** ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
НА РЫНКАХ (С ДИНАМИКОЙ ДО 2022 ГОДА) ;
- 54** ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯ ;
- 61** СИСТЕМНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ;
- 35** ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ

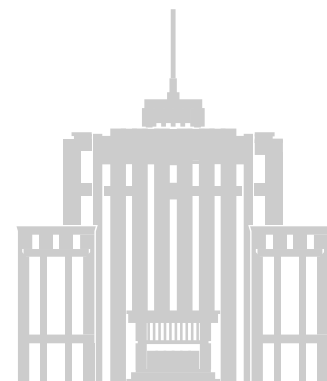




ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



- РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦИКЛА
- УЛУЧШЕНИЕ ДЕЛОВОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА
- УСКОРЕННОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- **РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА ТАТАРСТАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ**
- РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
- РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



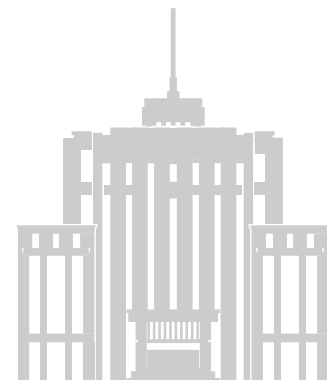


РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Р.Н.МИННИХАНОВА ОТ 05.03.2019 №УП-157 «ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НА РЫНКИ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН»

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПУТЕМ НАЛАЖИВАНИЯ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ;
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДУКЦИЕЙ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

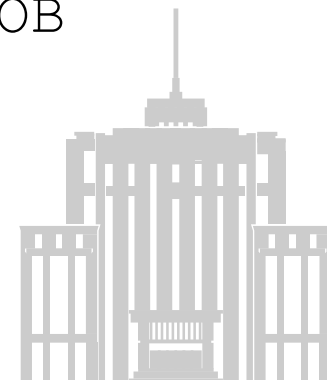




РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР

ПОЗВОЛЯЕТ :

- УСИЛИТЬ КОНКУРЕНЦИЮ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАКУПОК
- ОТКРЫТЬ ДОСТУП МАЛОМУ БИЗНЕСУ К ЗАКУПКАМ РЕГУЛИРУЕМЫХ ЗАКАЗЧИКОВ
- ИСКЛЮЧИТЬ ПОСТАВКИ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ВЫЯВИТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ»
- ОБЕСПЕЧИТЬ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕГИОНОВ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПОТРЕБНОСТЯХ ЗАКАЗЧИКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





4 тыс.
МСП

99,1 млрд
выручка

zakazRF.ru

2,2 тыс.
МСП

53,5 млрд
выручка

223etp.zakazRF.ru

1,1 тыс.
МСП

13,1 млрд
выручка

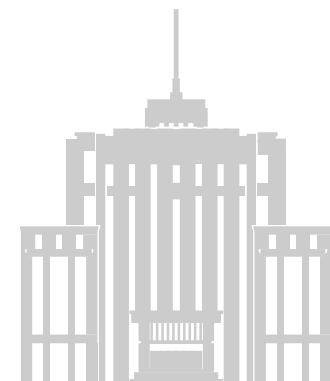
BP.zakazRF.ru

0,7 тыс.
МСП

32,4 млрд
выручка



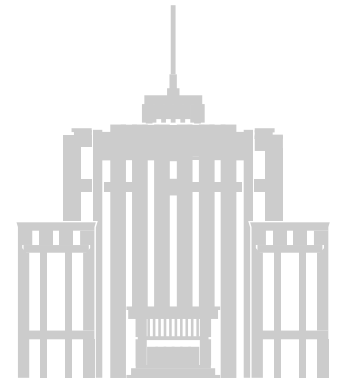
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО МАРКЕТИНГОВОГО ЦЕНТРА (РМЦ)





ТИРАЖИРОВАНИЕ ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ РМЦ В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЙ С РЕГИОНАМИ СТРАНЫ

- РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
- АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА
- САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- РЕСПУБЛИКА КРЫМ
- УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- ПЕРМСКИЙ КРАЙ
- РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ





ИНСТРУМЕНТЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО МАРКЕТИНГОВОГО ЦЕНТРА

- ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ
- ВЕБИНАРЫ
- КОНСУЛЬТАЦИИ

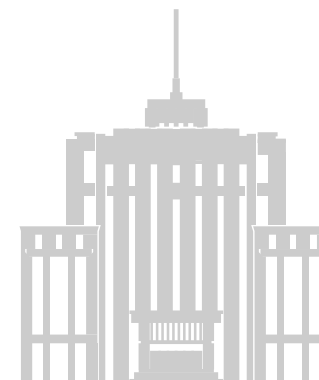


КОНТАКТЫ:

`rmcrt.ru, zakazrf.ru`

тел: +7 (843) 292-95-77,

e-mail: agency@mail.agzrt.ru





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

