



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

15.05, 2021 № ВК/42043/21

На № _____ от _____

Территориальные органы ФАС России

allto@fas.gov.ru

Разъяснения о порядке и объеме проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке при рассмотрении заявления об изменении условий концессионного соглашения

В соответствии с пунктом 48 Плана оказания методической помощи территориальным органам ФАС России в 2021 году, утвержденного приказом ФАС России от 14.04.2021 № 348/21.

Уважаемые коллеги!

Федеральная антимонопольная служба во исполнение пункта 46 Плана оказания методической помощи территориальным органам ФАС России в 2021 году, утвержденного приказом ФАС России от 14.04.2021 № 348/21, сообщает следующее.

Статьей 13 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (далее – Закон о концессионных соглашениях) предусмотрены общие основания изменения концессионных соглашений.

При этом изменение существенных условий концессионного соглашения, концедентом в котором является субъект Российской Федерации или муниципальное образование, осуществляется по согласованию с антимонопольным органом (часть 3.8 статьи 13 Закона о концессионных соглашениях).

Статьей 43 Закона о концессионных соглашениях установлены особенности изменения концессионных соглашений, объектом которых являются объекты тепло-, водоснабжения и водоотведения, отдельные объекты таких систем, в том числе условий, изменяемых по соглашению сторон на основании решений органов государственной власти или органа местного самоуправления, определенных на



2021-44416

122341

основании решения о заключении концессионного соглашения, конкурсной документации и конкурсного предложения концессионера по критериям конкурса.

Пунктом 11 Правил предоставления антимонопольным органом согласия на изменение условий концессионного соглашения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.04.2014 № 368 (далее - Правила), установлено, что в целях рассмотрения заявления о согласовании изменений условий концессионного соглашения антимонопольным органом может проводиться анализ состояния конкуренции на соответствующем рынке услуг.

Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее — Порядок), разработан на основании Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и используется для анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов) и выявления иных случаев недопущения, ограничения или устранения конкуренции.

Согласно пункту 1.3 Порядка проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- е) определение уровня концентрации товарного рынка;
- ж) определение барьеров входа на товарный рынок;
- з) установление доминирующего положения (при его наличии) хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов)
- и) оценка состояния конкуренции на товарном рынке;
- к) составление аналитического отчета.

С учетом изложенного, в случае рассмотрения заявления о согласовании изменений условий концессионного соглашения антимонопольный орган при необходимости может проводить анализ состояния конкуренции на соответствующем рынке услуг в соответствии с положениями пункта 1.3 Порядка.

В.Г. Королев

Исп. Лапкин А.О.

тел. 8(499)755-23-23 доб. 097-188