



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

16.03.2018

№ 322/18

Москва

Об утверждении Положения об Управлении контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы

В соответствии с пунктом 10.3 Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 331,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемое Положение об Управлении контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы.

2. Приказ ФАС России от 19.12.2008 № 570 ^{изъят} «Об утверждении Положения об Управлении контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Федеральной антимонопольной службы» признать утратившим силу.

3. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

И.Ю. Артемьев



ПОЛОЖЕНИЕ
об Управлении контроля рекламы и недобросовестной конкуренции
Федеральной антимонопольной службы

1. Общие положения

1.1. Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (далее – Управление) является структурным подразделением Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России).

1.2. Управление в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, Положением о Федеральной антимонопольной службе, нормативными правовыми актами ФАС России, настоящим Положением, а также поручениями руководителя ФАС России.

1.3. Управление подчиняется заместителю руководителя ФАС России, который непосредственно координирует и контролирует деятельность Управления и руководителю ФАС России.

1.4. Управление по вопросам, отнесенным к его ведению, осуществляет свою деятельность во взаимодействии со структурными подразделениями центрального аппарата ФАС России и его территориальными органами.

2. Задачи Управления

2.1. Основными задачами Управления являются:

2.1.1. осуществление мер по предупреждению и пресечению нарушений

законодательства о рекламе, антимонопольного законодательства на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности, а также актов недобросовестной конкуренции за исключением актов недобросовестной конкуренции на рынках финансовых услуг.

2.1.2. методическое обеспечение структурных подразделений ФАС России и территориальных органов ФАС России, а также координация деятельности территориальных органов ФАС России по вопросам, отнесенным к компетенции Управления.

3. Полномочия Управления

3.1. Управление осуществляет следующие полномочия:

3.1.1. проводит самостоятельно или совместно с территориальными органами, структурными подразделениями центрального аппарата ФАС России анализ состояния рынков средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности;

3.1.2. разрабатывает и реализует предложения о мерах по развитию конкуренции и совершенствованию рыночных отношений на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности;

3.1.3. участвует в разработке и реализации программ развития конкуренции на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности;

3.1.4. участвует в подготовке проектов нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области рекламы, защиты от недобросовестной конкуренции за исключением недобросовестной конкуренции на рынках финансовых услуг, а также отношения на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности;

3.1.5. совместно с Правовым управлением проводит анализ и подготовку заключений на проекты законодательных и иных нормативных правовых актов

по вопросам, относящимся к компетенции Управления;

3.1.6. рассматривает в установленном порядке и подготавливает решения по результатам рассмотрения ходатайств хозяйствующих субъектов и физических лиц, направленных в ФАС России в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства;

3.1.7. организует и принимает участие в проведении проверок хозяйствующих субъектов с целью выявления фактов недобросовестной конкуренции за исключением фактов недобросовестной конкуренции на рынках финансовых услуг, нарушения законодательства о рекламе и нарушения антимонопольного законодательства на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности;

3.1.8. рассматривает в установленном порядке обращения органов власти, заявления и обращения юридических и физических лиц в пределах компетенции Управления;

3.1.9. осуществляет учет и анализ вопросов, содержащихся в обращениях граждан и организаций, и на его основе подготавливает предложения, направленные на устранение недостатков нормативного правового регулирования;

3.1.10. подготавливает материалы для направления в органы прокуратуры, правоохранительные органы в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3.1.11. подготавливает материалы к возбуждению дел о нарушении антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе;

3.1.12. представляет в Правовое управление материалы к возбуждению дел о нарушениях антимонопольного законодательства для проведения правовой экспертизы;

Х 3.1.13. организует работу по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе и участвует в рассмотрении таких дел;

3.1.14. подготавливает или участвует в подготовке решений, предписаний, предупреждений и предостережений ФАС России, а также контролирует их исполнение в пределах компетенции Управления;

3.1.15. подготавливает или участвует в подготовке документов о привлечении к административной ответственности граждан, юридических и должностных лиц за нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о рекламе;

3.1.16. в установленном порядке участвует в рассмотрении дела в судах по нарушениям законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции и, совместно с Правовым управлением, по иным нарушениям антимонопольного законодательства в пределах своей компетенции;

3.1.17. совместно с Правовым управлением участвует в обобщении практики применения законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства;

3.1.18. проводит анализ фактов злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности, оценки их воздействия на состояние конкуренции;

3.1.19. совместно с Правовым управлением участвует в подготовке разъяснений по вопросам применения антимонопольного законодательства на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности;

3.1.20. подготавливает разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции за исключением недобросовестной конкуренции на рынках финансовых услуг;

3.1.21. подготавливает разъяснения по вопросам применения законодательства о рекламе;

3.1.22. участвует по поручению руководителя ФАС России в разработке и осуществлении международных проектов и программ по вопросам

совершенствования государственного контроля в области рекламы, а также по вопросам проведения антимонопольной политики на рынках средств массовой информации, выставочной деятельности, рекламной деятельности, защите от недобросовестной конкуренции за исключением недобросовестной конкуренции на рынках финансовых услуг;

3.1.23. участвует в подготовке государственных докладов Президенту Российской Федерации и Правительству Российской Федерации о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках и совершенствования государственного контроля в области рекламы;

3.1.24. осуществляет иные полномочия в соответствии с Положением о Федеральной антимонопольной службе, правовыми актами ФАС России, а также поручениями руководства ФАС России.

3.2. Управление вправе:

3.2.1. запрашивать и получать от других структурных подразделений центрального аппарата ФАС России и его территориальных органов информацию и материалы, необходимые для осуществления полномочий Управления;

3.2.2. привлекать государственных гражданских служащих и работников структурных подразделений центрального аппарата ФАС России и его территориальных органов с согласия их руководителей для консультаций, а также для разработки и осуществления мероприятий, проводимых Управлением в соответствии с возложенными на него полномочиями;

3.2.3. организовывать и принимать участие в совещаниях, научно-практических конференциях, других мероприятиях по вопросам, входящим в компетенцию Управления;

3.2.4. осуществлять иные права, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4. Организация деятельности

4.1. Управление возглавляет начальник, назначаемый на должность и освобождаемый от должности руководителем ФАС России.

4.2. Структура Управления и штатное расписание утверждаются руководителем ФАС России.

4.3. Начальник Управления имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности руководителем ФАС России в установленном порядке.

4.4. Структурными подразделениями Управления являются отделы по основным направлениям деятельности Управления.

4.5. Начальник Управления:

4.5.1. руководит деятельностью Управления и несет персональную ответственность за осуществление возложенных на Управление полномочий, а также состоянием исполнительской дисциплины в Управлении;

4.5.2. осуществляет контроль и принимает необходимые меры по соблюдению в Управлении сроков исполнения документов;

4.5.3. вносит предложения на рассмотрение руководителя ФАС России, его заместителей, Коллегии ФАС России по вопросам, относящимся к ведению Управления;

4.5.4. участвует в установленном порядке в заседаниях Коллегии ФАС России и заседаниях Президиума Коллегии ФАС России, а также в совещаниях, проводимых руководителем ФАС России и его заместителями, при обсуждении на них вопросов, относящихся к ведению Управления;

4.5.5. представляет ФАС России по поручению руководителя ФАС России в органах государственной власти и в российских организациях, а также в учреждениях и организациях иностранных государств и международных организациях;

4.5.6. распределяет обязанности между своими заместителями,

непосредственно руководит их деятельностью, а также устанавливает обязанности государственных гражданских служащих и работников Управления;

4.5.7. утверждает положения об отделах Управления, а также должностные регламенты государственных гражданских служащих и работников Управления;

4.5.8. дает государственным гражданским служащим и работникам Управления обязательные для исполнения указания и поручения в пределах компетенции Управления;

4.5.9. обеспечивает соблюдение государственными гражданскими служащими и работниками Управления трудовой дисциплины, контролирует своевременное и качественное исполнение ими заданий и поручений;

4.5.10. обеспечивает проведение мероприятий, связанных с прохождением государственной гражданской службы, в том числе представляет предложения о назначении на должность и об освобождении от должности, о повышении квалификации, поощрении государственных гражданских служащих и работников Управления и наложении на них взысканий;

4.5.11. обеспечивает ведение делопроизводства в Управлении;

4.5.12. обеспечивает соблюдение государственными гражданскими служащими и работниками Управления режима секретности при работе с документами, а также организацию работы по защите сведений, составляющих государственную тайну, и информации ограниченного доступа, находящихся в ведении Управления или полученных им от других органов и организаций;

4.5.13. при обнаружении нарушения законности в работе структурных подразделений ФАС России и территориальных органов ФАС России или их должностных лиц докладывает руководителю ФАС России об этих нарушениях;

4.5.14. осуществляет иные права и выполняет другие обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации и поручениями руководителя ФАС России.

4.6. Во время отсутствия начальника Управления его обязанности выполняет один из его заместителей по поручению начальника Управления, либо в соответствии с приказом руководителя ФАС России.