

**Доклад о виде государственного контроля (надзора), муниципального контроля
Федеральный государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе
Федеральная антимонопольная служба**

№	Наименование показателей	Поля для ответа
1	Количество проведенных профилактических мероприятий - всего, в том числе:	1466
1.1	информирование (количество фактов размещения информации на официальном сайте контрольного (надзорного) органа)	811
1.2	обобщение правоприменительной практики (количество докладов о правоприменительной практике, размещенных на официальном сайте контрольного (надзорного) органа)	39
1.3	меры стимулирования добросовестности (количество проведенных мероприятий)	83
1.4	объявление предостережения	4
1.5	консультирование	500
1.6	самообследование (количество фактов прохождения самообследования на официальном сайте контрольного (надзорного) органа), из них:	1
1.6.1	количество самообследований, по результатам которых приняты и размещены на официальном сайте контрольного (надзорного) органа декларации соблюдения обязательных требований	0
1.7	профилактический визит, из них:	14
1.7.1	обязательный профилактический визит	14
1.7.2	профилактический визит, не предусматривающий возможность отказа от его проведения	0
1.7.3	профилактический визит по заявлению контролируемого лица	0
2	Количество проведенных контрольных (надзорных) мероприятий (проверок) с взаимодействием - всего, в том числе:	0
2.1	плановых, из них:	0
2.1.1	контрольная закупка, в том числе:	0
2.1.1.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.1.2	мониторинговая закупка, в том числе:	0
2.1.2.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.1.3	выборочный контроль, в том числе:	0
2.1.3.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.1.4	инспекционный визит, в том числе:	0
2.1.4.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.1.5	рейдовый осмотр, в том числе:	0
2.1.5.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.1.6	документарная проверка, в том числе:	0
2.1.6.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.1.7	выездная проверка, в том числе:	0
2.1.7.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.2	внеплановых, из них:	0
2.2.1	контрольная закупка, в том числе:	0
2.2.1.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.2.2	мониторинговая закупка, в том числе:	0
2.2.2.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.2.3	выборочный контроль, в том числе:	0
2.2.3.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.2.4	инспекционный визит, в том числе:	0
2.2.4.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.2.5	рейдовый осмотр, в том числе:	0
2.2.5.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.2.6	документарная проверка, в том числе:	0
2.2.6.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
2.2.7	выездная проверка, в том числе:	0
2.2.7.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
3	Количество контрольных (надзорных) действий, совершенных при проведении контрольных (надзорных) мероприятий, специальных режимов государственного контроля (надзора) - всего, в том числе:	0
3.1	осмотр	0
3.2	досмотр	0
3.3	опрос	0
3.4	получение письменных объяснений	0
3.5	истребование документов, из них:	0
3.5.1	истребование документов, которые в соответствии с обязательными требованиями должны находиться в месте нахождения (осуществления деятельности) контролируемого лица (его филиалов, представительств, обособленных структурных подразделений) либо объекта контроля	0
3.6	отбор проб (образцов)	0
3.7	инструментальное обследование	0
3.8	испытание	0
3.9	экспертиза	0
3.10	эксперимент	0
4	Количество проведенных контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, всего, в том числе:	100
4.1	выездное обследование, из них:	72
4.1.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	51
4.2	наблюдение за соблюдением обязательных требований, из них:	28
4.2.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	13

5	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, проведенных с использованием средств дистанционного взаимодействия	0
6	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, проведенных с привлечением:	0
6.1	экспертных организаций	0
6.2	экспертов	0
6.3	специалистов	0
7	Количество контролируемых лиц, в отношении которых проведены контрольные (надзорные) мероприятия с взаимодействием, специальные режимы государственного контроля (надзора) - всего, в том числе:	0
7.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
7.2	в рамках мониторинга	0
7.3	в рамках постоянного контроля (надзора)	0
7.4	в рамках постоянного рейда	0
8	Количество объектов контроля, в отношении которых проведены контрольные (надзорные) мероприятия с взаимодействием - всего, в том числе:	0
8.1	деятельность, действия (бездействия) граждан и организаций	0
8.2	результаты деятельности граждан и организаций, в том числе продукция (товары), работы и услуги	0
8.3	производственные объекты	0
9	Количество контролируемых лиц, у которых в рамках проведения контрольных (надзорных) мероприятий с взаимодействием, специальных режимов государственного контроля (надзора) выявлены нарушения обязательных требований - всего, в том числе:	0
9.1	субъектов малого и среднего предпринимательства	0
10	Количество объектов контроля, при проведении в отношении которых контрольных (надзорных) мероприятий (проверок) с взаимодействием выявлены нарушения обязательных требований - всего, в том числе:	0
10.1	деятельность, действия (бездействия) граждан и организаций	0
10.2	результаты деятельности граждан и организаций, в том числе продукция (товары), работы и услуги	0
10.3	производственные объекты	0
11	Количество нарушений обязательных требований (по каждому факту нарушения) - всего, в том числе выявленных в рамках:	0
11.1	контрольных (надзорных) мероприятий (проверок) с взаимодействием, из них:	0
11.1.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
11.2	специальных режимов государственного контроля (надзора)	0
11.2.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
11.3	специальных режимов государственного контроля (надзора)	0
12	Количество контрольных (надзорных) мероприятий (проверок) с взаимодействием, при проведении которых выявлены нарушения обязательных требований - всего, в том числе:	0
12.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	0
13	Количество фактов неисполнения предписания контрольного (надзорного) органа	4
14	Количество актов, составленных в рамках осуществления контрольных (надзорных) мероприятий, специальных режимов государственного контроля (надзора)	4
14.1	актов о нарушении обязательных требований	0
14.2	актов о невозможности проведения контрольного (надзорного) мероприятия	120
15	Количество выявленных фактов нарушения обязательных требований, по которым возбуждены дела об административных правонарушениях	29
16	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, по итогам которых по фактам выявленных нарушений назначены административные наказания - всего, в том числе:	22
16.1	в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства	32
17	Количество административных наказаний, назначенных по итогам контрольных (надзорных) мероприятий (проверок) - всего, в том числе по видам наказаний:	0
17.1	конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения	0
17.2	лишение специального права, предоставленного физическому лицу	0
17.3	административный арест	0
17.4	административное выдворение за пределы Российской Федерации иностранного гражданина или лица без гражданства	0
17.5	дисквалификация	0
17.6	административное приостановление деятельности	9
17.7	предупреждение	23
17.8	административный штраф - всего, в том числе:	5
17.8.1	на гражданина	8
17.8.2	на должностное лицо	7
17.8.3	на индивидуального предпринимателя	3
17.8.4	на юридическое лицо	90000
18	Общая сумма наложенных административных штрафов - всего, в том числе:	0
18.1	на гражданина	12000
18.2	на должностное лицо	36000
18.3	на индивидуального предпринимателя	852000
18.4	на юридическое лицо	469000
19	Общая сумма уплаченных (взысканных) административных штрафов	0
20	Количество решений контрольных (надзорных) органов, действий (бездействия) их должностных лиц, которые были обжалованы в рамках досудебного обжалования - всего, в том числе:	0
20.1	оставлены без изменения	0
20.2	отменены, из них:	0
20.2.1	полностью	0
20.2.2	частично	0
21	Количество решений контрольных (надзорных) органов, действий (бездействия) их должностных лиц, которые были обжалованы в рамках досудебного обжалования, и по которым контролируемые лицами поданы иски в суд - всего, в том числе:	0
21.1	по которым судом принято решение об удовлетворении заявленных требований	0
22	Количество решений контрольных (надзорных) органов, действий (бездействия) их должностных лиц, результаты которых обжаловались в судебном порядке - всего, в том числе:	0

22.1	в отношении решений (действий), которые не были обжалованы в рамках досудебного обжалования, из них:	0
22.1.1	по которым судом принято решение об удовлетворении заявленных требований	0
22.2	в отношении решений о привлечении контролируемого лица к административной ответственности, из них:	0
22.2.1	по которым судом принято решение об удовлетворении заявленных требований	0
23	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, результаты которых были признаны недействительными - всего, в том числе:	0
23.1	по решению суда	0
23.2	по представлению органов прокуратуры	0
23.3	по решению руководителя органа государственного контроля (надзора), муниципального контроля (за исключением отмены в рамках досудебного обжалования)	0
24	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, проведенных с грубым нарушением требований к организации и осуществлению государственного контроля (надзора), муниципального контроля, и результаты которых были признаны недействительными и (или) отменены	0
25	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, проведенных с нарушением требований законодательства о порядке их проведения, по результатам выявления которых к должностным лицам контрольных (надзорных) органов применены меры дисциплинарного и (или) административного наказания	0
26	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, по итогам которых по фактам выявленных нарушений материалы переданы в правоохранительные органы для возбуждения уголовных дел	0
27	Количество контрольных (надзорных) мероприятий (проверок), заявленных в проект плана проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий (проверок) на отчетный период - всего, в том числе:	0
27.1	исключенных по предложению органов прокуратуры	0
28	Количество контрольных (надзорных) мероприятий, включенных в утвержденный план проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий на отчетный год - всего, в том числе:	0
28.1	включенных по предложению органов прокуратуры	0
29	Количество внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий (проверок), заявления о согласовании проведения которых направлялись в органы прокуратуры - всего, в том числе:	0
29.1	по которым получен отказ в согласовании	0
29.2	причины отказа в согласовании (текст до 10000 символов)	0
29.3	меры, предпринятые в целях минимизации отказов в согласовании (текст до 10000 символов)	0
30	Количество объектов контроля, категория риска которых изменена в отчетном периоде	0
31	Сведения о количестве штатных единиц по должностям, предусматривающим выполнение функций по контролю (надзору), в том числе:	0
31.1	на начало отчетного периода, из них:	304
31.1.1	занятых	280
31.2	на конец отчетного периода, из них:	304
31.2.1	занятых	285
32	Сведения о цифровизации вида контроля (текст до 10000 символов)	0
33	Достижение целевых значений всех ключевых показателей (да - 1/ нет - 0)	0
34	Сведения о ключевых показателях вида контроля (по каждому из показателей) (текст до 10000 символов)	<p>Определение достижения ключевых показателей невозможно ввиду отсутствия сведений об общем объеме рынка рекламных услуг за отчетный период (рублей). Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 № 1073 КП = (С / О) × 100%, С - стоимость рекламы, размещенной с нарушением обязательных требований за отчетный период (рублей). Расчет такой стоимости осуществляется исходя из сведений о фактах распространения ненадлежащей рекламы, имеющихся у антимонопольного органа;</p> <p>О - общий объем рынка рекламных услуг за отчетный период (рублей). Отчетным периодом для расчета значения ключевого показателя является календарный год. Целевое значение ключевого показателя государственного надзора определяется исходя из ежегодного снижения значения ключевого показателя на 0,001 процента.</p>
35	Выводы и предложения по итогам организации и осуществления вида контроля (текст до 10000 символов)	0
Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы		 (подпись)
Галимханова Н.Ф.		