

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Экспертный совет по вопросам законодательства о рекламе
при Федеральной антимонопольной службе

ПРОТОКОЛ № 1

г. Москва

27.03.2024

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:

Председатель Экспертного совета, заместитель руководителя ФАС России
К.М. Таукенова

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены Экспертного совета:

Г.Д. Бадалов, А.А. Залевская, Л.М. Ишук, Я.В. Касьянова, А.Н. Качанов, В.В. Ларина, О.И. Лещук, Ю.А. Немцева, Т.Е. Никитина, Б.А. Омельницкий, С.Г. Пилатов, В.Н. Пинчук, С.Л. Пискарев, Е.Ю. Решетова, К.М. Соболев, Д.Ю. Стрельников, Е.А. Чубина, Т.Л. Щербакова

Приглашённые лица, представители предпринимательского сообщества:

С.В. Дубков, А.А. Красникова, В.Д. Сударенкова,

Ответственные работники ФАС России:

А.С. Недайводина, К.А.Торосян

I. О перечне добросовестных практик поведения блогеров (инфлюенсеров) при размещении рекламы и платной информации в Информационно-телекоммуникационной сети Интернет

(Т.Е. Никитина, А.Н. Качанов, А.А. Красникова, Б.А. Омельницкий, С.Г. Пилатов, С.Л. Пискарев, Е.Ю. Решетова)

1. Отметить, что предложенный проект Перечня добросовестных практик носит характер рекомендаций для участников размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (блогеров), акта саморегулирования, направленного на повышение уровня доверия

потребителей к размещаемой блогерами информации и самим блогерам.

2. Указать, что Ассоциацией блогеров и агентств отмечена заинтересованность в данном Перечне добросовестных практик в целях соблюдения законодательства о рекламе.

3. Отметить, что к проекту Перечня добросовестных практик имеются замечания относительно нативной (интегрированной) рекламы, технических требований (размер шрифта, звук), разделения понятий «реклама» и «платная информация», квалификации понятий «блогер» и «инфлюенсер».

4. Выразить необходимость дополнительной проработки проекта Перечня добросовестных практик со стороны ассоциаций, объединяющих участников рынка рекламы, и отдельных экспертов. Установить срок дополнительной проработки – 27.04.2024.

5. Просить Б.А. Омельницкого, А.Н. Качанова, а также иных членов Экспертного совета представить в ФАС России результаты проработки проекта Перечня добросовестных практик в срок до 03.05.2024.

6. Рекомендовать ФАС России проработать проект Перечня добросовестных практик после поступления замечаний. При необходимости провести дополнительное совещание или направить членам Экспертного совета окончательную версию документа после учета замечаний по нему.

II. О рекомендациях по предотвращению органами власти нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы

(Т.Е. Никитина, С.В. Дубков, Д.Ю. Стрельников)

1. Отметить актуальность и одобрить в целом рекомендации территориальным органам ФАС России по выявлению и предотвращению органами власти нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы в целях недопущения ограничения конкуренции участников рынка.

2. Рекомендовать ФАС России учесть редакционные замечания к рекомендациям по предотвращению органами власти нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы и направить документ в территориальные органы федеральной антимонопольной службы.

III. О рекламе «ВТБ»

(Т.Е. Никитина, А.Н. Качанов, С.Г. Пилатов)

1. Рассмотрев рекламу, по сюжету которой во время проведения новогоднего мероприятия девочка, находясь в компании родственников, видит выбегающую из кустов собаку и бежит к ней навстречу, отметить, что в рекламе показано, что отец девочки контролирует безопасность своего ребенка и общение девочки с собакой.

2. Признать, что с учетом обсуждения и всех аспектов, показанных в рекламе, по сюжету которой девочка бежит к собаке, реклама «ВТБ» не содержит показа опасной для несовершеннолетнего ситуации.

Председатель Экспертного совета



К.М. Таукенова