



Федеральная
Антимонопольная
Служба

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Цели и основные принципы реализации

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Идея создания Национального плана развития конкуренции на 2017-2019гг. одобрена Президентом России В.В. Путиным и Председателем Правительства России Д.А. Медведевым.

План будет готовиться по аналогии с Национальным планом по борьбе с коррупцией и будет утвержден Указом Президента РФ.



Целями государственной политики по развитию конкуренции являются:



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен.



Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.



Стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.

Принципы государственной политики по развитию конкуренции:



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Сокращение доли хозсубъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями на товарных рынках.



Обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности на всей территории России.



Признание политики по развитию конкуренции гарантом свободы экономической деятельности.



Обеспечение развития малого и среднего предпринимательства.



Принципы государственной политики по развитию конкуренции:



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Направленность государственных инвестиций на развитие конкуренции.



Обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков.



Недопустимость сдерживания экономически оправданного перехода сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка.



Государственное регулирование тарифов, основанное на снижении издержек и повышении их эффективности, обеспечивающее интересы потребителя.



Принципы государственной политики по развитию конкуренции:



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Недопустимость государственного регулирования цен (тарифов) на товарных рынках в условиях конкуренции.



Отказ от устаревшей и неэффективной организационно-правовой формы унитарных предприятий.



Сочетание превентивного и последующего контроля для целей защиты конкуренции.



Стимулирование хозяйствующих субъектов внедрять систему антимонопольного комплаенса.



Принципы государственной политики по развитию конкуренции:



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Открытость антимонопольной политики.



Ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию политики по развитию конкуренции.



Стимулирование со стороны государства добросовестных практик осуществления хозяйственной деятельности.



Развитие биржевой торговли в России.



Информационная открытость деятельности инфраструктурных монополий.



