



Федеральная
Антимонопольная
Служба

ПЛАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО
РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ
ОТКРЫТОСТИ НА 2019 ГОД

Основные этапы реализации

Три основных направления реализации плана ФАС России



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Внутриведомственные организационные мероприятия



Развитие ключевых механизмов открытости



Инициативные проекты

Мероприятия ФАС России по повышению открытости реализуют



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Повышение прозрачности деятельности ФАС России. Конкретизацию целей и задач информационной стратегии антимонопольного ведомства;



Повышение удобства пользования и получения информации о деятельности территориальных органов ФАС России;



Привлечение внимания СМИ к деятельности ФАС России, вовлечение СМИ в обсуждение инициатив и результатов деятельности ФАС России и ее территориальных органов;



Мероприятия ФАС России по повышению открытости способствуют



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Пропаганде ценностей здоровой и честной конкуренции среди студентов и магистрантов. Привлечению студентов на работу в ФАС России и ее территориальные органы;



Вовлечению экспертов в обсуждение законодательных инициатив и результатов деятельности ФАС России;



Получению обратной связи о ситуации с конкуренцией на отдельных рынках и сферах деятельности;



Повышению информативности и удобства пользования официальным сайтом ФАС России.





Ключевые механизмы открытости





Инициативные проекты ФАС России

- ✓ Ежегодный всероссийский конкурс «Точка роста» для студентов и магистрантов;
- ✓ Профорientационные экскурсии в ФАС России;
- ✓ Запись авторской программы с телеканалом «ПРО Бизнес» «Антимонопольная политика»
- ✓ Всероссийский конкурс для журналистов «Открытый взгляд на конкуренцию»;
- ✓ Ежегодная Международная научно-практическая конференция Антимонопольная политика: наука, практика, образование в Сколково;



Инициативные проекты ФАС России

- ✓ Ежеквартальные обзоры совместно с Ассоциацией антимонопольных экспертов коллегиальных органов ФАС России по пересмотру решений ТО ФАС России и формированию правовых позиций;
- ✓ Подготовка обзоров практики применения законодательства с видеозаписью и размещениями на официальном сайте ФАС России и официальных аккаунтах ФАС России в социальных сетях;
- ✓ Проведение студенческого образовательного проекта «Crystal GR».
- ✓ Создание «Тарифного словаря» или «Тарифной азбуки»