



О региональных ограничениях бизнеса

Рогачевский А.Л.

Вице-президент по правовым вопросам

Москва, февраль 2015 г.



Региональные ограничения

ФЗ **наделил** органы государственной власти субъектов Российской Федерации **правом устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи пива.**

Органы государственной власти нередко выходят за рамки предоставленных полномочий.



- Комиссия Рязанского УФАС России в апреле 2014 года пришла к выводу о **дискриминации** индивидуальных предпринимателей и неправомерном установлении обязательности сертификации услуг общественного питания, установленных Рязанской областной Думой.
- Комиссия ФАС России в июле 2013 года признала Администрацию Тамбовской области **нарушившей** положения ФЗ «О защите конкуренции» и ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». Администрация добровольно устранила нарушения.
- Законодательное собрание Пензенской области **отменило закон**, ограничивающий розничную продажу пива, после того, как Компания обратилась в Пензенский Областной суд с заявлением об отмене закона.

Позиция Верховного суда РФ до 2013 года



1. В 2012 году Постановление Администрации **Новгородской области** № 198 «Об установлении запрета на розничную продажу алкогольной продукции в нестационарных торговых объектах» в процессе судебного разбирательства было **отменено** самой Администрацией Новгородской области в части запрета на продажу в нестационарных торговых объектах пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, осуществляемую при оказании услуг общественного питания.
2. В 2012 году Верховный суд РФ признал **недействующим** Постановление Администрации **Липецкой области** от 2 мая 2012 года № 156 «О регулировании оборота алкогольной продукции на территории Липецкой области» (в редакции постановления администрации Липецкой области от 1 июня 2012 года № 208) признав, что запрет на продажу алкогольной продукции может вводиться только Законом.
3. В 2012 году Верховный суд РФ частично **отменил** Указ Президента **Республики Саха (Якутия)** от 21 сентября 2010 года № 265 "О мерах по профилактике алкоголизма в Республике Саха (Якутия)" (в редакции Указа Президента Республики Саха (Якутия) от 21 мая 2012 года № 1426) в части ограничения времени продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

ВЫВОД



Ограничения розничной продажи алкогольной продукции не распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

Позиция Верховного суда РФ после 2013 года



Ограничения на продажу пива при оказании услуг общественного питания, по виду объектов в которых осуществляется оказание услуг общественного питания, по времени продажи пива при оказании услуг общественного питания, при несоответствии предприятия общественного питания определенным требованиям на региональном уровне в настоящее время всецело поддерживаются Верховным судом РФ что противоречит предыдущей практике рассмотрения аналогичных дел.

1. Верховный суд РФ Определением от **12 февраля 2014 г.** № 5-АПГ13-60 **признал соответствующим** законодательству приложения № 2 к постановлению **Правительства Москвы** от 28 декабря 2005 года № 1069-ПП «О мерах по выполнению нормативных правовых актов Российской Федерации в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции».



2. Верховный суд РФ Определением от 23.07.2014 г. отменил полностью решение Забайкальского краевого суда от 3 апреля 2014 года и **оставил в силе** Закон **Забайкальского края** «Об отдельных вопросах реализации Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Забайкальского края» (в редакции Закона Забайкальского края от 20 декабря 2013 года № 912-33К) допускающих установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

ВЫВОД



Ограничения розничной продажи алкогольной продукции ~~не~~ распространяются на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.