

# **ФАС России установила в действиях Микояновского мясокомбината недобросовестную конкуренцию по отношению к ЗАО "Стародворские колбасы"**

07 июня 2011, 15:37

Комиссия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) 2 июня 2011 года установила в действиях ЗАО «Микояновский мясокомбинат» по производству и реализации на территории Российской Федерации колбасных изделий «БОГОРОДСКИЕ» акт недобросовестной конкуренции. По факту нарушения Микояновскому мясокомбинату Комиссия ФАС России выдала предписание о прекращении нарушения.

Недобросовестная конкуренция со стороны Микояновского мясокомбината выразилась в указании на этикетках колбасных изделий «БОГОРОДСКИЕ», произведенных в соответствии с техническими условиями, обозначения ГОСТ Р 51074-2003, которое выполнено в двойном овале в обрамлении надписей «Контроль качества». «Произведено в России». Обозначение, выполненное таким образом, создает впечатление, что колбасные изделия произведены в соответствии с требованиями ГОСТа на колбасные изделия. Однако ГОСТ Р 51074-2003 является ГОСТом, содержащим требования к маркировке пищевых продуктов, фасованных в потребительскую тару, реализуемых на территории Российской Федерации.

Комиссия ФАС России, при принятии решения о недобросовестной конкуренции со стороны Микояновского мясокомбината, приняла во внимание факт сложившихся обычаев делового оборота, связанных с выраженным указанием производителями на этикетках товаров того ГОСТа, который регулирует требования к потребительским свойствам и качеству товара, а не требования к информации на этикетке. Также результаты социологического опроса показали, что потребители ассоциируют размещенное на этикетках колбасных изделий «БОГОРОДСКИЕ» обозначение ГОСТ Р 51074-2003 как указание на стандарт качества продукции.

Также нарушение антимонопольного законодательства Микояновским мясокомбинатом выразилось в использовании сходного визуального оформления этикеток колбасных изделий «БОГОРОДСКИЕ» по цветовой гамме и расположению изобразительных и словесных элементов с визуальным оформлением этикеток колбасных изделий «СТАРОВОРСКИЕ». Эти колбасные изделия ранее уже начали производиться и реализовываться ЗАО «СТАРОВОРСКИЕ КОЛБАСЫ».

Результаты социологического опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения, по поручению ФАС России показали, что около 80% опрошенных посчитали, что продукция под торговыми марками «Богородская» и «Стародворская» обладает высокой степенью сходства, при этом около 70% респондентов восприняли эти товары как товары одного производителя.

## СПРАВКА

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

