

# Апелляционный суд подтвердил недобросовестную конкуренцию на товарном рынке водки со стороны ЛВЗ «Русский»

23 мая 2011, 19:08

Девятый арбитражный апелляционный суд 19 мая 2011 года оставил в силе решение Арбитражного суда г. Москвы, согласно которому решение ФАС России о признании действий ООО «Ликеро-водочный завод «Русский» (ЛВЗ «Русский») актом недобросовестной конкуренции, признано законным.

Недобросовестная конкуренция со стороны ЛВЗ «Русский» выразилась в реализации на территории Российской Федерации водок «ДВОЙНОЙ СТАНДАРТ» и «ДВОЙНОЙ СТАНДАРТ Премиум». Этикетки этих водок являются сходными до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№320325, 334764, правообладателем которых является ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРАЙТЭД», и используемым ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРАЙТЭД», а также ООО «Русский Стандарт Водка» при реализации на территории Российской Федерации серии водок «РУССКИЙ СТАНДАРТ».

Также нарушение антимонопольного законодательства выразилось в размещении ООО «Ликеро-водочный завод Русский» на этикетках реализуемых водок «ДВОЙНОЙ СТАНДАРТ» и «ДВОЙНОЙ СТАНДАРТ Премиум» словесных обозначений «Genuine Russian Vodka», «RUSSIAN VODKA», что является нарушением исключительных прав ООО «Русский Стандарт Водка» на наименование места происхождения товара «русская водка» по свидетельству № 65/4.

Комиссия ФАС России предписала ООО «Ликеро-водочный завод Русский» прекратить нарушения антимонопольного законодательства.

ЛВЗ «Русский» обжаловало решение ФАС России в судебном порядке.

«Действия, направленные на создание у потребителей впечатления о смешении товаров на рынке путем незаконного использования товарных знаков конкурентов, которые уже приобрели известность у потребителей, пресекаются антимонопольной службой как акт недобросовестной конкуренции, в том числе путем применения оборотных штрафов. Суды первой и апелляционной инстанции поддержали практику ФАС России, что, безусловно, является положительной тенденцией.

ФАС России и в дальнейшем будет пресекать подобные нарушения антимонопольного законодательства, и применять к недобросовестным участникам рынка оборотные штрафы, как меру административного воздействия и государственного принуждения, стимулирующую хозяйствующих субъектов не совершать подобные правонарушения в будущем», - отметил начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов.