

ФАС России за свободную конкуренцию на рынке производства и оборота алкогольной продукции

18 мая 2011, 17:30

16 мая 2011 года состоялась встреча представителей Управления контроля органов власти Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) с делегацией крупнейших мировых производителей алкогольных напитков (Bacardi, Brown-Forman, Diageo, Pernod Ricard) и руководителей ведущих алкогольных ассоциаций Европы (Европейская Конфедерация производителей спиртного, Европейский комитет винных предприятий, Торговая ассоциация вина и спиртных напитков, Ассоциация шотландского виски, Ассоциация шведских производителей спиртных напитков и вина).

В ходе встречи сотрудники ФАС России рассказали о своих планах по защите конкуренции, о взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти и бизнес-сообществом в рамках Экспертного совета по развитию конкуренции на рынке производства и оборота алкогольной продукции, в том числе при проведении экспертизы и подготовке заключений на нормативно-правовые акты.

В свою очередь члены делегации Европейского союза поделились опытом регулирования рынка алкогольной продукции в странах Европы. На примере Великобритании и Швеции они рассказали, как складываются отношения бизнес-сообщества с регуляторами рынка.

Особое внимание европейская делегация уделила проблемам, которые возникают у компаний в процессе продления лицензий, отмечая непрозрачность многих процедур.

Также дискуссия коснулась вопросов несоответствия европейским стандартам проекта технического регламента «О безопасности алкогольной продукции» и «Технических условий хранения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, расфасованной в потребительскую тару».

Подводя итоги встречи, Владимир Мишеловин отметил: «Алкогольный рынок в России представляет собой сложный механизм, характеризующийся множеством недостатков, включая проблемы нормативно-правового регулирования. ФАС России готова к плодотворному сотрудничеству, обмену опытом, конструктивному диалогу со всеми, кто вносит свой вклад в развитие конкуренции на рынке производства и оборота алкогольной продукции и создания благоприятной конкурентной среды».