

# Апелляционный суд подтвердил факт сговора ЗАО «КРК», Коммерческого банка «КРК» и страховщика на рынке КАСКО

17 мая 2011, 18:05

Сегодня, 17 мая 2011 года, Девятый арбитражный апелляционный суд г. Москвы поддержал решение Арбитражного суда г. Москвы в отношении ООО «Группа Ренессанс Страхование».

Ранее, 24 февраля 2011 года, Арбитражный суд г. Москвы отказал страховой компании в удовлетворении требований о признании недействительными решения и предписания Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) по результатам рассмотрения дела о ценовом сговоре между участниками финансовой группы КРК и страховыми компаниями на рынке страхования транспортных средств.

Напомним, 2 августа 2010 года, Комиссия ФАС России признала ЗАО «КРК», КБ «КРК», (ОАО), ООО «КРК-Страхование» и ОАО «АльфаСтрахование», ОАО «СГ МСК», ООО «Росгосстрах», ООО «СГ «Адмирал», ООО «Группа Ренессанс Страхование», ОАО «Русская Страховая Компания» нарушившими пункты 1 и 5 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции».

Нарушение выразилось в заключении и участии группы лиц, состоящей из кредитной организации - КБ «КРК» (ОАО), страховой организации – ООО «КРК-Страхование» и компании, осуществляющей продажу автомобилей в рассрочку и одновременно оказывающей услуги страхового агента – ЗАО «КРК», в соглашениях со страховыми компаниями.

Соглашения привели к установлению и поддержанию тарифов по страхованию транспортных средств, являющихся предметом залога ЗАО «КРК» и КБ «КРК» (ОАО), а также навязыванию клиентам ЗАО «КРК» и заемщикам КБ «КРК» (ОАО) невыгодных условий договора страхования, а именно: установлению фиксированного размера страховой премии на второй и последующие годы страхования транспортного средства.

Справка

Согласно п.п. 1 и 5 части 1 статьи 11 Федерального закона «О защите конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к:

(п.1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;

(п.5) навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить

договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых контрагент не заинтересован, и другие требования).