

Реклама жилого комплекса «Раменский» строительной компании «Гарантия-Строй» не соответствует требованиям закона

10 мая 2011, 20:08

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала рекламную кампанию строящегося жилого комплекса «Раменский», ненадлежащей, нарушающей требования частей 1,7 и 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По факту нарушения закона о рекламе Комиссия ФАС России предписала:

- ООО «Гарантия-Строй» (рекламодатель) прекратить нарушения частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
- ООО Редакция газеты «Жуковские вести» (рекламораспространитель) прекратить нарушения частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
- ООО «Издательство «Деловой Мир» (рекламораспространитель) прекратить нарушения частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
- ИП Суховой Н.В. (рекламораспространитель) прекратить нарушения частей 1 и 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
- МУП Раменского муниципального района «Раменское телевидение» (рекламораспространитель) прекратить нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Предписания о прекращении нарушения части 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Комиссия ФАС России приняла не выдавала, в связи с прекращением нарушения, поскольку разрешение на строительство ЖК «Раменский» было выдано 16.06.2010.

В соответствии со 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя и рекламораспространителей ненадлежащей - ООО «Гарантия-Строй», ООО Редакция газеты «Жуковские вести», ООО «Издательство «Деловой Мир», ИП Суховой Н.В., МУП Раменского муниципального района «Раменское телевидение» возбуждены дела об административных правонарушениях для определения меры ответственности – размера штрафа.

В ФАС России поступило коллективное обращение граждан с претензиями к рекламной кампании ЖК «Раменский». Реклама распространялась посредством трех рекламных макетов и видеоролика.

Рекламораспространители - ООО Редакция газеты «Жуковские вести» и ООО «Издательство «Деловой Мир», ИП Сухова Н.В., МУП Раменского муниципального района «Раменское телевидение».

Рекламодатели ненадлежащей рекламы - ООО «Гарантия-Строй».

По итогам рассмотрения дела Комиссия ФАС России признала ненадлежащей:

- рекламу строящегося ЖК «Раменский», распространявшуюся в газете «Жуковские

Вести» в период с января 2009 по июнь 2010 и в журнале «Недвижимость&Цены» в период с мая по июнь 2010 года, на рекламных конструкциях в г. Раменское в период с января 2010 по июнь 2010 года, в эфире телеканала «Раменское телевидение» 9 мая и 12 июня 2010 года. В рекламе нарушены требования части 7 статьи 28 закона о рекламе. А именно: в рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации жилого комплекса «Раменский».

- рекламу строящегося ЖК «Раменский», распространявшуюся в газете «Жуковские Вести» в период с января 2009 по июнь 2010 и в журнале «Недвижимость&Цены» в период с мая по июнь 2010 года, на рекламных конструкциях в г. Раменское в период с января 2010 по июнь 2010 года. В рекламе нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». А именно: в рекламе приводится информация о получении финансовых услуг в отсутствие наименования лица, оказывающего эти услуги.

- рекламу строящегося ЖК «Раменский», распространявшуюся в газете «Жуковские Вести» в период с января 2009 по июнь 2010 и в журнале «Недвижимость&Цены» в период с мая по июнь 2010 года, на рекламных конструкциях в г. Раменское в период с января 2010 по июнь 2010 года, в эфире телеканала «Раменское телевидение» 9 мая и 12 июня 2010 года. В рекламе нарушены требования части 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». А именно: на момент распространения рекламы разрешение на строительство ЖК «Раменский» отсутствовало.

Справка

1. В соответствии с частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

2. Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

3. Согласно части 8 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, не допускается до выдачи в установленном порядке разрешения на строительство многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, опубликования в средствах массовой информации и (или) размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") проектной декларации, государственной регистрации права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства.

4. Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

