

Недобросовестная конкуренция компании «Вилента» на рынке косметики подтверждена судами

07 апреля 2011, 18:03

Девятый арбитражный апелляционный суд 29 марта 2011 года оставил в силе решение Арбитражного суда г. Москвы, согласно которому решение и предписание Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) по делу о нарушении антимонопольного законодательства компанией «Вилента» (ООО) признано законным и обоснованным.

Напомним, 18 марта 2010 года Комиссия ФАС России признала действия компании «Вилента» (ООО) недобросовестной конкуренцией на рынке косметической продукции. А именно:

- действия компании, связанные с приобретением и использованием исключительных прав на фирменное наименование, противоречат части 2 статьи 14 Федерального закона "О защите конкуренции";
- введение в гражданский оборот на территории РФ косметических средств по уходу за кожей марки «VILENTA», с копированием дизайна упаковки косметических средств конкурента, противоречит абзацу первому части 1 статьи 14 закона о защите конкуренции;
- действия, выраженные во введении в заблуждение в отношении производителя реализуемых этой компанией на территории РФ косметических средств, противоречит пункту 2 части 1 статьи 14 закона о защите конкуренции». По факту нарушения Комиссия ФАС России предписала компании «Вилента» (ООО) прекратить антиконкурентные действия.

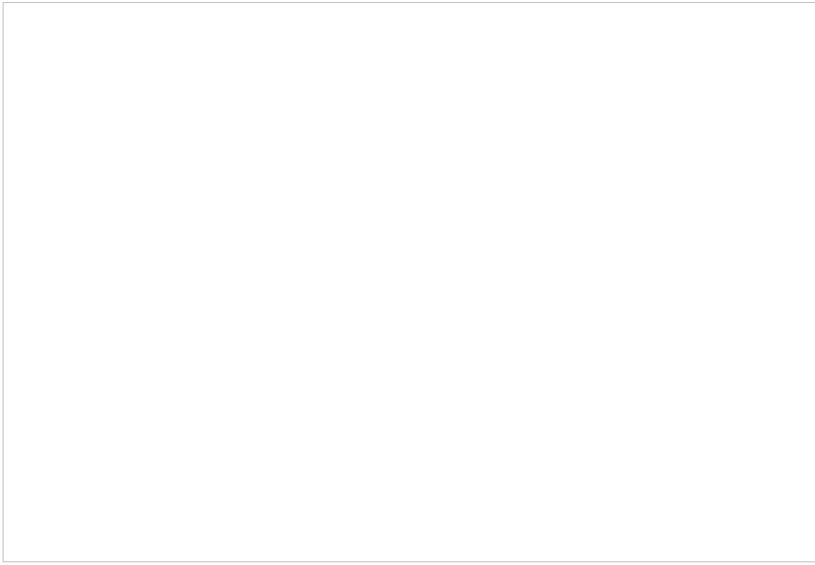
Компания «Вилента» (ООО) не согласилось с решением и предписанием ФАС России и обжаловало их в судебном порядке. Однако Арбитражный суд г. Москвы, а затем и Девятый арбитражный апелляционный суд в удовлетворении заявленных требований компании-нарушителю отказали.

Справка:

Часть 2 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускает недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

Согласно абзацу первому части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускает недобросовестную конкуренцию.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.



Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) и [Facebook](#).