

Аккредитация на заседание Наблюдательного совета за соблюдением Кодекса коммерческих коммуникаций Союза российских пивоваров

30 марта 2011, 15:23

31 марта 2011г. в 11:00 в Федеральной антимонопольной службе (ФАС России) состоится открытое заседание Наблюдательного совета за соблюдением Кодекса коммерческих коммуникаций Союза российских пивоваров.

В заседании Совета примет участие начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов.

Заседание Наблюдательного совета приурочено к годовщине подписания Кодекса.

Справка:

Наблюдательный совет за соблюдением Кодекса коммерческих коммуникаций Союза российских пивоваров – добровольный общественный орган, призванный контролировать практику саморегулирования на рынке алкогольной продукции России, которую первыми начали внедрять российские пивовары.

Подписывая Кодекс пивоваренные компании, входящие в Союз российских пивоваров, обязались не ориентировать свои коммерческие коммуникации на несовершеннолетних, а также взяли на себя ряд дополнительных ограничений, расширяющие положения закона «О рекламе».

Заседание Совета состоится в ФАС России по адресу: Москва, Садовая- Кудринская ул., д. 11, зал Коллегии, 4 этаж.

Аккредитация представителей СМИ до 10.00 31 марта 2010 года по тел.: (499) 255-91-57, (499) 795-71-22, (499) 252-10-63, (499) 252-18-14. Для представителей телекомпаний обязателен список съёмочной группы.

Заявка на аккредитацию [здесь](#).