

ФАС России прекратила дело в отношении Комитета рекламы Москвы

16 декабря 2010, 17:38

14 декабря 2010 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) прекратила дело, возбужденное в отношении Комитета рекламы, информации и оформления города Москвы по признакам нарушения антимонопольного законодательства. К такому выводу пришла Комиссия ведомства, так как не выявила в действиях Комитета нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Основанием для возбуждения дела послужило обращение ООО «Фирма АНКО» о возможном нарушении Комитетом рекламы антимонопольного законодательства, выразившемся, по мнению заявителя, в требовании Комитета рекламы переоформить технические паспорта на рекламные конструкции при действующих разрешениях на их установку. Требования были изложены в письме в адрес «Фирмы АНКО» (ООО) и, по мнению фирмы, необоснованно препятствует деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих размещение объектов наружной рекламы и информации на территории города Москвы.

Комиссия ФАС России установила, что 28 декабря 2009 года Комитет рекламы издал приказ о внесении изменений в порядок пролонгации технических паспортов рекламных мест. В соответствии с приказом срок действия технического паспорта для объекта наружной рекламы и информации был приравнен к сроку действия разрешения на установку объекта наружной рекламы и информации, составляющему пять лет. Комиссия ФАС России не установила факты оформления технических паспортов сроком действия менее пяти лет после издания этого приказа.

Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) и [Facebook](#).