

Московское УФАС России: торговые сети АШАН и АТАК должны исправить договоры с хлебопеками

08 ноября 2010, 17:19

3 ноября 2010 года Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (Московское УФАС России) установила в действиях торговых сетей ООО «АШАН» и ООО «АТАК» создание дискриминационных условий на рынке продовольственных товаров.

Дело по признакам нарушения норм антимонопольного законодательства, регламентируемых законом о торговле, в отношении торговых сетей было возбуждено по инициативе Управления.

При проведении анализа договорной практики хлебозаводов, повысивших цены в июле – августе текущего года, сотрудники Московского УФАС России обратили внимание на несоответствие условий договоров хлебопеков с торговыми сетями нормам закона о торговле.

По итогам рассмотрения материалов дела Комиссия Московского УФАС России признала ООО «АШАН» и ООО «АТАК» нарушившими п.1 ч.1 ст.13 Закона о торговле (создание дискриминационных условий).

В ближайшее время торговым сетям будут выданы обязательные для исполнения предписания о выполнении экономических, технических, информационных и иных требований для устранения дискриминационных условий и для предупреждения их создания.

«По материалам рассмотренного нами дела можно проследить значительную динамику улучшения условий реализации продуктовых товаров производителями через торговые сети. Взять хотя бы тот факт, что сроки оплаты за товары с августа сократились в 2 раза», — отметил заместитель руководителя Московского УФАС России, начальник аналитического отдела Дмитрий Тетушкин.

«Однако условия договоров пока далеки от идеальных. Хотелось бы обратить внимание на то, что эффект от усилий, принимаемых антимонопольным органом по приведению отношений поставщиков и торговых сетей в цивилизованное русло, не может быть достаточным без участия в нем сторон, интересы и права которых ущемляются», — пояснил Дмитрий Тетушкин.

Следите за новостями ФАС России и ее территориальных органов в [Twitter](#) и [Facebook](#).