

# Компания «П.Р. Русь» оштрафована за нарушение законодательства о рекламе

19 октября 2010, 11:34

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала компанию «П.Р. Русь» (ЗАО) по факту ненадлежащей рекламы коньяка «Martell» на 100 тысяч рублей. Ранее, 30 августа 2010 года, Комиссия ФАС России признала рекламу коньяка "Martell" ЗАО "П.Р. Русь" с выражением «Удовольствие, рожденное в 1715» нарушающей пункт 3 части 5 статьи 5 и пункт 1 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия ФАС России пришла к выводу, что в рекламе коньяка «Martell» демонстрируется процесс потребления алкогольной продукции, а также создается впечатление, что употребление алкогольной продукции способствует улучшению эмоционального состояния.

Реклама размещалась в журнале «Styles» зима 2009/2010, в журналах «Maxim», «GQ», «Коммерсант Daily», «Коммерсант Weekend», «Аэрофлот», «Караван историй», «Сноб», «Вокруг Света», «За рулем», «Forbes», «Top Gear», «Elle», «Tatler», «L'official», «Harper's Bazaar», «Русский пионер» с января 2010 года по май 2010 года.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель, в данном случае - ЗАО «П.Р. Русь», несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 5 и частью 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

*В 2009 году общая сумма штрафов, наложенных ФАС России за нарушения законодательства о рекламе, составила 87,4 млн рублей.*

Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) и [Facebook](#).