

Апелляция: ФАС России правомерно признала реализацию издателем «МОТОПРЕССА» журналов под названием «МОТОэксперт» актом недобросовестной конкуренции

11 октября 2010, 19:21

Девятый арбитражный апелляционный суд 28 сентября 2010 года оставил в силе решение Арбитражного суда г. Москвы, подтвердившее законность и обоснованность решения Комиссии Федеральной антимонопольной службы, согласно которому издатель (ООО) «МОТОПРЕССА» было признано нарушившим антимонопольное

законодательство. Суд также признал законность постановления Комиссии ФАС России, в соответствии с которым издатель (ООО) «МОТОПРЕССА» было привлечено к административной ответственности – штрафу в размере 100 тысяч рублей за недобросовестную конкуренцию.

Ранее Комиссия ФАС России признала актом недобросовестной конкуренции реализацию издателем (ООО) «МОТОПРЕССА» журналов под наименованием «МОТОэксперт». Визуальное оформление журналов под наименованием «МОТОэксперт» 67,2% респондентов, опрошенных в рамках социологического исследования, проведенного ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» по поручению ФАС России, признали сходными с визуальным оформлением журналов «МОТОревью», реализуемых «Издательским домом «Моторевю» (ООО) задолго до начала реализации журналов под наименованием «МОТОэксперт». Таким образом, действия ООО «МОТОПРЕССА» являются актом недобросовестной конкуренции, так как вводят в заблуждение в отношении издателя журнала.

Запрет на недобросовестную конкуренцию установлен пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

По факту недобросовестной конкуренции ФАС России оштрафовала издателя (ООО) «МОТОПРЕССА» на 100 тысяч рублей.

Не согласившись с решением и постановлением антимонопольного органа, издатель (ООО) «МОТОПРЕССА» обжаловало их в судебном порядке.

СПРАВКА

1. Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.06 №135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

2. Согласно части 1 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса и частью 2 настоящей статьи, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

С начала этого года Центральный аппарат Федеральной антимонопольной службы пресек около 19 актов недобросовестной конкуренции, запрет на которую установлен статьей 14 Федерального закона «О защите конкуренции».