

Алтайское УФАС России признало наличие незаконных согласованных действий у пяти оптовых поставщиков гречки

01 октября 2010, 17:48

30 сентября 2010 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы (УФАС России) по Алтайскому краю рассмотрела дело по признакам незаконных согласованных действий между 10 оптовыми поставщиками гречки (ст. 11 Федерального Закона «О защите конкуренции»). Пять компаний были признаны нарушившими антимонопольное законодательство.

Напомним, дело было возбуждено 13 сентября 2010 года. УФАС России по Алтайскому краю изучила динамику цен на рынке закупки и реализации гречихи. По результатам мониторинга в ряде компаний Комиссия УФАС России выявила значительный рост цен на гречневую крупу. На основании проверок по признакам нарушения антимонопольного законодательства были возбуждены дела в отношении ООО «Гудвилл», ООО «Клир», ООО «Стар Коммэн», ООО «Ларица», ООО «КурайАгро», ЗАО «Бийский крупяной комбинат Наладчик», ЗАО «Целина», ЗАО «Алтайская крупа», ООО «Баквит», ООО Торговый дом «Алтайский Фермер».

На заседании Комиссии УФАС России представители оптовых компаний не признали факт нарушения антимонопольного законодательства, ссылаясь на сложившуюся конъюнктуру рынка и рост цен в торговых сетях.

По данным Алтайского краевого УФАС России, все компании, привлеченные в качестве ответчиков, закупают сырье у разных производителей, имеют разную структуру себестоимости и географические границы продаж, на основе этого у компаний не может быть одинаковых цен на продукцию.

В ходе рассмотрения дела Комиссия УФАС России признала наличие незаконных согласованных действий в ценовой политике пяти компаний: ООО «Гудвилл», ООО «Клир», ООО «Стар Коммэн», ЗАО «Бийский крупяной комбинат Наладчик», ЗАО «Алтайская крупа».

Факт сговора между ООО «Ларица», ООО «КурайАгро», ЗАО «Целина», ООО «Баквит», ООО Торговый дом «Алтайский Фермер» не подтвердился.

В отношении компаний, нарушивших антимонопольное законодательство, принято решение о возбуждении административных дел, по результатам рассмотрения которых будут определены размеры штрафов для каждой из компаний. Подобное нарушение влечет наложение административного штрафа, в соответствии со статьей 14.31 КоАП от 1 до 15% размера выручки правонарушителя от реализации товара, на рынке которого совершено правонарушение.