

ФАС России оштрафовала на 40 тысяч рублей ООО «КОНСУЛ Магазины Швейцарских Часов» за нарушение законодательства о рекламе

13 сентября 2010, 12:34

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 27 августа оштрафовала на 40 тысяч рублей ООО «КОНСУЛ Магазины Швейцарских Часов».

[Ранее Комиссия ФАС России признала](#) ненадлежащей рекламу этого магазина, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 и пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара и используется иностранное выражение, которое может привести к искажению смысла рекламной информации.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе Комиссия ФАС России приняла решение не выдавать, поскольку распространение рекламы с надписью «OFFICIAL AGENT» было прекращено.

За нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель, в данном случае - ООО «КОНСУЛ Магазины Швейцарских Часов». Размер штрафа составил 40 тысяч рублей.

В прошлом году общая сумма штрафов, наложенных Федеральной антимонопольной службой за разного рода нарушения законодательства о рекламе, составила более 87 млн рублей.