

ФАС России одобрила ходатайство «Пятерочки» на покупку «Копейки» при условии продажи «Копейкой» ряда магазинов

10 сентября 2010, 13:16

Федеральная антимонопольная служба рассмотрела ходатайства ООО «Агроторг» (входит в группу лиц «Пятерочка») о приобретении 99,999999964% голосующих акций ОАО «ТД «КОПЕЙКА», а также о приобретении прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «КОПЕЙКА-ПОВОЛЖЬЕ», ООО «ТФ «Самара-Продукт», ООО «КОПЕЙКА-М.О.», ООО «КОПЕЙКА-САРОВ», ООО «КОПЕЙКА ИМПОРТ», ООО «ТД «Рябина», ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», ООО «КОПЕЙКА-ВОРОНЕЖ».

При рассмотрении ходатайств ФАС России установила, что ООО «Агроторг» занимает долю более 25 % в границах девяти городских округов:

- Дубна, Московской области;
- Звенигород, Московской области;
- Подольск, Московской области;
- Реутов, Московской области;
- Серпухов, Московской области;
- Троицк, Московской области;
- Щербинка, Московской области;
- Чапаевск, Самарской области;
- Дзержинск, Нижегородской области.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 14 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», торговой сети запрещено по любым основаниям приобретать или арендовать дополнительную торговую площадь в границах соответствующего административно-территориального образования, если ее доля на соответствующем рынке превышает 25%.

В связи с этим ФАС России обязала ОАО «ТД «КОПЕЙКА», ООО «КОПЕЙКА-М.О.», ООО «ТФ «Самара-Продукт», ООО «КОПЕЙКА-ПОВОЛЖЬЕ» до совершения сделки прекратить на указанных территориях использование торговых площадей в целях осуществления торговой деятельности продовольственными товарами и сохранить возможность такого использования (продать, передать) хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц с ООО «Агроторг».

Решение было принято с целью сохранения конкуренции на рынках услуг розничной торговли продовольственными товарами, а также для сохранения торговли продовольственными товарами в магазинах, находящихся в этих городских округах. При не соблюдении этого условия сделка будет признана ничтожной в соответствии с ФЗ

«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

«Решение ФАС России направлено на защиту интересов граждан в части сохранения конкуренции на локальных рынках и возможности доступа граждан по месту жительства к розничным магазинам, принадлежащим разным компаниям», - заявил заместитель начальника управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Михаил Федоренко.