

Суд кассационной инстанции: ФАС России закономерно признала действия ЗАО «БрендТи» недобросовестной конкуренцией на рынке чая

05 июля 2010, 18:42

1 июля 2010 года Федеральный арбитражный суд Московского округа отказал компании (ЗАО) «БрендТи» в удовлетворении кассационной жалобы об отмене решения Арбитражного суда г. Москвы, Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда, признав тем самым законность решения Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в отношении компании.

Ранее, 4 июня 2009 года, Комиссия ФАС России признала действия ЗАО «БрендТи», связанные с введением в заблуждение в отношении производителя товара, а именно цейлонского чая «Dolche Vita» в оригинальной упаковке (копирование дизайна упаковки), актом недобросовестной конкуренции, противоречащим пункту 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции». Компании (ЗАО) «БрендТи» Комиссия ФАС России выдала предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Также Комиссия ФАС России признала действия компании (ЗАО) «БрендТи», связанные с приобретением и использованием исключительного права на словесный товарный знак по международной регистрации №768181В в части 29 Класса МКТУ, а именно чая, актом недобросовестной конкуренции, противоречащим части 2 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Компания (ЗАО) «БрендТи», не согласившись с решением Комиссии ФАС России, обратилась в Арбитражный суд г. Москвы с заявлением о признании недействительным этого решения и выданного на его основании предписания ФАС России.

Арбитражный суд г. Москвы 24 ноября 2009 года отказал компании в удовлетворении заявленных требований в полном объеме.

Компания (ЗАО) «БрендТи», не согласившись с решением Арбитражного суда г. Москвы, обратилась в Девятый арбитражный суд с заявлением о признании незаконным решением Арбитражного суда г. Москвы, признавшего законными решение и предписание ФАС России по делу о нарушении компанией антимонопольного законодательства.

25 февраля 2010 года Девятый арбитражный суд отказал ЗАО «БрендТи» в удовлетворении заявленных требований в полном объеме, решение Арбитражного суда г. Москвы оставлено в силе и без изменений.

Не согласившись с решением Арбитражного суда г. Москвы и постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда компания обратилась в Федеральный арбитражный суд Московского округа с кассационной жалобой об их отмене.

1 июля 2010 года Федеральный арбитражный суд Московского округа отказал компании (ЗАО) «БрендТи» в удовлетворении кассационной жалобы.

«Акты недобросовестной конкуренции, совершаемые в сфере интеллектуальной собственности, стоят на особом контроле у ФАС России», - отметил начальник Управления

контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов.