

# Андрей Цариковский: развитие отраслевого законодательства неразрывно связано с соблюдением антимонопольных норм

01 октября 2010, 12:00

С принятием закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» были созданы правовые рамки регулирования розничной торговли и обеспечена возможность адекватного реагирования на ценовую ситуацию на розничном рынке. Об этом заявил статс-секретарь, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) Андрей Цариковский, выступая 28 сентября 2010 г на семинаре «Обеспечение конкуренции в розничной торговле».

«Одной из главных целей разработки закона о торговле стало обеспечение баланса прав и интересов торговых сетей и поставщиков при соблюдении прав и интересов населения», - подчеркнул А. Цариковский.

В ходе своего выступления замруководителя ФАС России подробно прокомментировал основные положения закона о торговле, направленные на развитие торговли в Российской Федерации и формирование конкурентной среды на рынке розничной торговли.

«До принятия закона у поставщиков была возможность диктовать любые требования поставщикам продукции. Такие обстоятельства привели к необходимости четкого разграничения прав и обязанностей торговых сетей и поставщиков, связанных с заключением и исполнением договора поставки продовольственных товаров», - заявил А. Цариковский.

Как отметил Андрей Цариковский, развитие отраслевого законодательства неразрывно связано с соблюдением антимонопольных норм. В частности, статья 13 включает в себя антимонопольные правила для торговых сетей и поставщиков, которые устанавливают запреты на создание дискриминационных условий, навязывание контрагенту определенных условий, а также на осуществление оптовой торговли с использованием договора комиссии. В соответствии с законом о торговле превышение доли одной сети более 25% в границах одного муниципального образования недопустимо. Благодаря закону также появилась возможность аннулировать сделки торговых сетей, превышающих установленный порог.

Введение такого порога позволит создать ситуацию, при которой на рынке будут существовать 3-4 крупные розничные сети, и будут созданы такие условия, при которых конкуренция будет поддерживать равновесие, что приведет к повышению качества товаров и снижению цен.

Ограничение доли торговой сети в 25% в границах муниципалитетов позволит

инвестировать в развитие торговли в других регионах Российской Федерации, что благоприятно отразится на уровне конкуренции на всей территории Российской Федерации в целом.

А. Цариковский также обратил внимание на то, что закон содержит антимонопольные требования к органам власти в области регулирования торговой деятельности. В частности, органам власти запрещается принимать акты и осуществлять действия, устанавливающие правила ведения торговой деятельности, отличающиеся от правил, установленных федеральными законами.

В ходе семинара состоялась дискуссия, в рамках которой обсуждались вопросы о мерах, предпринятых ФАС России в отношении роста цен на отдельные виды продуктов питания, в том числе на социально значимые группы товаров.