# Дизайн бутылок соусов «SanBonsai» и «KIKKOMAN» схож до степени смешения

06 июля 2017, 12:06

*Такое решение ФАС России поддержал Девятый арбитражный апелляционный суд*

Ранее, 5 декабря 2016 года, Комиссия ФАС России признала действия ООО Торговый дом «СанБонсаи» актом недобросовестной конкуренции, запрет на которую предусмотрен пунктом 2 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции».
 Недобросовестная конкуренция со стороны ООО Торговый дом «СанБонсаи» выразилась в реализации на территории Российской Федерации соевого соуса «SanBonsai» в упаковках (таре) 150 мл.  Упаковка по своему внешнему виду (дизайну) в целом схожа  до степени смешения с дизайном бутылок для соевого соуса «KIKKOMAN», созданным Кэндзи Экуан еще в 1961 году и широко известным в мире.

##### Согласно пункту 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

#####