

# Дизайн бутылок соусов «SanBonsai» и «KIKKOMAN» схож до степени смешения

06 июля 2017, 12:06

*Такое решение ФАС России поддержал Девятый арбитражный апелляционный суд*

3 июля 2017 года Девятый арбитражный апелляционный суд поддержал позицию ФАС России и признал законным и обоснованным решение и предписание ФАС России по делу о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ТД "СанБонсаи", оставив в силе ранее принятое решение Арбитражного суда г. Москвы.

Ранее, 5 декабря 2016 года, Комиссия ФАС России признала действия ООО Торговый дом «СанБонсаи» актом недобросовестной конкуренции, запрет на которую предусмотрен пунктом 2 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции».

Недобросовестная конкуренция со стороны ООО Торговый дом «СанБонсаи» выразилась в реализации на территории Российской Федерации соевого соуса «SanBonsai» в упаковках (таре) 150 мл. Упаковка по своему внешнему виду (дизайну) в целом схожа до степени смешения с дизайном бутылок для соевого соуса «KIKKOMAN», созданным Кэндзи Экуан еще в 1961 году и широко известным в мире.

**Согласно пункту 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.**