

ФАС России выяснит добросовестность приобретения и использования словесного товарного знака "Омичка"

10 февраля 2009, 13:18

В соответствии со статьей 44 ФЗ "О защите конкуренции" Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) возбудила дело по признакам нарушения ООО "Омский завод плавленых сыров" части 2 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Дело было возбуждено по заявлению ОАО "ВИМИН Татарстан". По мнению заявителя в действиях ООО "Омский завод плавленых сыров" содержатся признаки недобросовестной конкуренции, выразившиеся в недобросовестном приобретении и использовании исключительного права на словесный товарный знак "Омичка" по свидетельству №251966.

ОАО "ВИМИН Татарстан" и ООО "Омский завод плавленых сыров" специализируются на производстве и продаже плавленого сыра на территории Российской Федерации, следовательно, являются хозяйствующими субъектами - конкурентами.

ООО "Омский завод плавленых сыров", приобретая и используя товарный знак "Омичка", может получить преимущества в предпринимательской деятельности и причинить убытки ОАО "ВИМИН Татарстан".

Рассмотрение дела назначено на 23 марта 2009 года.

###Справка:

Согласно части 2 статьи 14 ФЗ "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.###